

VIASAT GROUP / INTERVISTA ESCLUSIVA A RAÚL GONZÁLES RODRIGO, HEAD OF BU FLEET

Fleet Management è il fattore di rilancio



FABIO BASILICO
VENARIA REALE

L'annus horribilis della pandemia da Coronavirus non ha ancora cessato di far sentire i suoi effetti negativi sia in termini sanitari che economici. Tuttavia, gli attori protagonisti attivi del settore trasporti e logistica, continuano a lavorare per affrontare l'emergenza e porre le basi per il prossimo, speriamo veloce, ritorno alla normalità. Viasat Group, uno dei principali operatori in Italia e in Europa nella fornitura di servizi e soluzioni info-telegrafiche satellitari e IoT per la sicurezza e protezione di persone, mezzi e merci, è oggi all'avanguardia nel proporre soluzioni vincenti di Fleet Management per le aziende dei trasporti e della logistica. Ne abbiamo parlato con Raúl González Rodrigo, Head of BU Fleet di Viasat Group.

“Il 2020 - esordisce Raúl González Rodrigo - è stato segnato dagli effetti devastanti dell'emergenza sanitaria del Covid-19 che hanno riguardato anche il mondo del trasporto e della logistica. In particolare, le maggiori conseguenze sono dipese dallo stop produttivo delle attività industriali e commerciali non essenziali in molti Paesi europei. Per quanto la pandemia abbia colpito duramente alcuni segmenti della logistica, il comparto ha mantenuto un ruolo fondamentale nel garantire la continuità dell'approvvigionamento di beni essenziali e la distribuzione di materiale sanitario. Non a caso è stato uno dei settori che ha continuato l'operatività anche nel corso del lockdown. Il rilancio economico non dipenderà solo dall'evoluzione della pandemia nei vari Paesi, ma anche dalla struttura di ciascuna economia e dalla capacità delle aziende di risponde-

re, secondo le proprie capacità imprenditoriali. In tal senso Viasat non ha mai smesso di fare la sua parte, in tutti i Paesi dove è presente attraverso le sue consociate”.

“Sono convinto che il mondo uscirà profondamente cambiato da questa grave emergenza e dovremo essere bravi a cogliere tutte le possibilità evolutive che si presenteranno - aggiunge il manager - È il momento di pianificare l'evoluzione delle attività di progetto, produzione e sviluppo, scatenando tutta la capacità creativa. Questa drammatica esperienza sta mettendo in luce molte debolezze, ma sta anche dimostrato come la scienza, la tecnologia e la sostenibilità, nel suo senso più ampio, siano delle strade imprescindibili per il nostro futuro. In Viasat tutti i principali processi del Gruppo sono rimasti attivi anche nei momenti più difficili e questo ci ha permesso di ridurre gli impatti negativi della pandemia e pronti a cogliere le opportunità che si presenteranno

quando la stretta del contagio si allenterà. Lo straordinario percorso di crescita degli ultimi dieci anni è stato possibile attraverso una strategia che ci ha resi più diversificati, complessi ma dunque meno rischiosi. Una complessità che rende il governo dei processi più faticoso, ma che offrendo diversificazione di base clienti, di area geografica, di tecnologia e di proposizione commerciale amplifica la resilienza del Gruppo e ci permette di guardare a prospettive di lungo periodo”.

CAPACITÀ D'INNOVAZIONE

Secondo Rodrigo, quello che serve oggi al settore del trasporto merci e della logistica, per aumentare i volumi, abbattere i costi, ridurre l'impatto sull'ambiente e aumentare la sicurezza sulle strade, è un'enorme capacità d'innovazione tecnologica e di rinnovamento dei processi. “Due ambiti - precisa il manager - che trovano nell'offerta glo-

bale del Gruppo Viasat un ampio ventaglio di soluzioni, in grado di supportare le aziende di autotrasporto nell'obiettivo di migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi, riducendo contestualmente i costi. La logistica italiana, considerando ogni anello della catena che porta dalla produzione alla destinazione finale, passando dalla commercializzazione, ha dimostrato di essere all'altezza e di essere responsabile. Anche i luoghi più colpiti dal virus, le zone rosse, non sono state abbandonate e non sono mai mancati i rifornimenti; nei momenti più duri del lockdown, i cittadini hanno potuto continuare a ricevere in tempi ancora più rapidi i loro acquisti. In questo scenario l'autotrasporto è un anello imprescindibile della catena che necessita però di una spinta alla modernizzazione che impone l'uso delle tecnologie anche nel rispetto delle direttive europee”.

Il Fleet Management va considerato un importante volano di crescita, dal momento che si presenta come un approccio organizzativo estremamente virtuoso che consente alle aziende di trasporto merci di poter attuare una gestione automatica e intelligente dei propri mezzi. In questo modo, il gestore della flotta può monitorare una serie di informazioni utili a ottimizzare e rendere più efficiente l'attività della propria flotta. “I nuovi veicoli commerciali e i truck di ultima generazione dispongono di dotazioni tecnologiche e di connettività native molto sofisticate - spiega Rodrigo - Gli esperti del settore prevedono nel prossimo decennio un'evoluzione notevole per rendere ancora più efficienti i mezzi, incrementando la produttività e la sicurezza del business del trasporto merci. Se-

“LA PROPOSTA VIASAT PER IL FLEET - DICE IL MANAGER - NASCE COME RISPOSTA PUNTUALE E AFFIDABILE ALLE PRINCIPALI ESIGENZE ESPRESSE DAL MONDO DELL'AUTOTRASPORTO E DELLA LOGISTICA. INTEGRA SOLUZIONI HI-TECH E SERVIZI DI ASSISTENZA TELEMATICA PER GARANTIRE ALLE PERSONE, AI VEICOLI E ALLE FLOTTE I MASSIMI LIVELLI DI SICUREZZA E RISPARMIO. RAPPRESENTIAMO UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL MERCATO EUROPEO, GRAZIE ALLA CAPACITÀ DI PRESIDARE TUTTA LA CATENA DEL VALORE DIRETTAMENTE O TRAMITE LA RETE DI PARTNER E RIVENDITORI”.

zioni pubbliche. La proposta Viasat per il fleet nasce come risposta puntuale e affidabile alle principali esigenze espresse dal mondo dell'autotrasporto e della logistica. Integra soluzioni hi-tech e servizi di assistenza telematica per garantire alle persone, ai veicoli e alle flotte i massimi livelli di sicurezza e risparmio. Rappresentiamo un punto di riferimento nel mercato europeo, grazie alla capacità di presidiare tutta la catena del valore direttamente o tramite la rete di partner e rivenditori. Non a caso Viasat sta armonizzando la propria offerta a livello paneuropeo, concentrando la propria strategia sulle soluzioni tecnologiche che possano rendere più efficiente e innovativa la gestione delle flotte, delle attività di trasporto e dei conducenti, anche attraverso applicazioni mobili per la gestione della forza lavoro, connettendo i veicoli ai sistemi IT”.

Viasat sta tracciando un solco profondo nel mercato della telematica satellitare in Europa e non solo, attraverso un'offerta globale che poggia su soluzioni integrate, semplici, sicure e, nel contempo, innovative. Tutto questo per dare un vantaggio competitivo ai propri clienti nella gestione quotidiana delle attività e dei processi, in modo da poter anticipare e soddisfare sempre le esigenze della propria committenza. “Allo stesso tempo - conclude l'Head of BU Fleet di Viasat Group - l'ecosistema Viasat consente un'efficienza complessiva nella gestione delle flotte e delle attività connesse al trasporto e alla logistica delle merci, i cui benefici, nel breve-medio periodo, potranno contribuire a una trasformazione significativa nei modelli di business con performance evidenti e misurabili di assoluta eccellenza”.

EVOLUZIONE TECNOLOGICA

Viasat pone molta attenzione all'evoluzione tecnologica che fa parte, da sempre, del suo Dna imprenditoriale. “Siamo oggi uno dei principali operatori in Italia e in Europa con un'offerta che copre tutta la filiera del servizio - dice ancora Raúl González Rodrigo - Soluzioni tecnologiche e servizi di localizzazione satellitare, sicurezza e protezione prestati a società che gestiscono flotte e che operano nel settore dei trasporti e della logistica, dell'edilizia, dell'assistenza e manutenzione e dell'igiene urbana, nonché a enti e amministra-



Raúl González Rodrigo, Head of BU Fleet di Viasat Group.