

VIASAT / LUCA MORETTI ILLUSTRRA LA STRATEGIA NEL COMPARTO RACCOLTA RIFIUTI

Soluzioni performanti per le Smart City

IL WASTE MANAGEMENT È UN AMBITO CHE VEDE VIASAT GROUP IN PRIMA FILA NEL FORNIRE SOLUZIONI PERFORMANTI E TECNOLOGICAMENTE AVANZATE, GRAZIE A UN ASSETTO SEMPRE PIÙ FORTE, AVENDO ACQUISITO L'ESPERIENZA E IL KNOW-HOW DI DUE TRA LE PRINCIPALI REALTÀ DI QUESTO SETTORE: ANTHEA E DATAMOVE. "IL VANTAGGIO COMPETITIVO CHE ABBIAMO, RISPETTO AD ALTRI PLAYER, È CHE OGGI SUL MERCATO NON ESISTE UNA SOLUZIONE GOVERNATA IN MANIERA UNIVOCA, MA SONO PRESENTI SOLAMENTE DIVERSI SISTEMI CHE SI OCCUPANO DI PROCESSI PARZIALI", DICE MORETTI.

FABIO BASILICO
VENARIA

Da qualche anno è cominciato un viaggio alla scoperta del modello di gestione che dovrà guidare le aziende che si occupano di trasporto merci e logistica, ma anche di raccolta dei rifiuti, in un mercato globale sempre più competitivo, sicuro, legale ed ecologico. La col-

lettività, infatti, si mobilita verso una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale, economia circolare, crisi climatiche e dell'ecosistema. Ed è innegabile come l'insieme delle attività legate al mondo dei servizi di Waste Management stia riscuotendo sempre maggiore attenzione, nell'ambito delle visioni innovative che riguardano lo sviluppo di

progetti con impatto applicativo su quell'ecosistema che viene comunemente definito Smart City.

Un ambito che vede Viasat Group in prima fila nel fornire soluzioni performanti e tecnologicamente avanzate, grazie a un assetto sempre più forte, avendo acquisito l'esperienza e il know-how di due tra le principali realtà di questo settore: Anthea e

Datamove.

"In un ambito come quello del Waste Management (in forte crescita in Europa con margini che vanno dal 20 al 30 per cento l'anno) - spiega Luca Moretti, Head of Waste Management di Viasat - in cui il costo della non efficienza sarà sempre più elevato, sia in termini economici che di sanzioni, offrire strumenti di semplice e ve-



Luca Moretti, Head of Waste Management di Viasat.

loce utilizzo per rendere convenienti e favorire comportamenti virtuosi, deve essere un obiettivo da perseguire con tenacia". "Attualmente - continua Moretti - la gestione dei rifiuti in Italia è organizzata secondo modelli che, in molti casi, non contemplano l'utilizzo di tecnologia già disponibile sul mercato. Tutto ciò rende meno efficienti i processi e, in generale, più gravoso il governo delle attività, in termini di impegno delle risorse, generando conseguentemente un maggior impatto economico. Non a caso Viasat ha investito, puntando su questa specifica linea di business specifica che sfrutta in maniera decisa gli strumenti innovativi, garantendo soluzioni performanti, servizi avanzati e assistenza costante per rispondere alle continue esigenze di cambiamento ed evoluzione delle imprese che operano nel mercato dell'igiene urbana, massimizzandone efficienza e competitività".

A supporto di questa strategia rientra anche il sostegno offerto alla Fondazione Operate che ha tra i suoi principali obiettivi quello di promuovere le tematiche della sostenibilità ed economia circolare, attraverso un'azione articolata sui diversi piani della ricerca, dello studio, della formazione e della comunicazione in Italia e all'estero.

Inoltre, a Ecomondo 2019 sono state presentate la suite WMS, Waste Management Solutions e Ambiente in Cloud. "WMS è il primo sistema unico nato dall'integrazione delle esperienze e delle piattaforme di Anthea, per la parte di gestione rifiuti, gestione operativa del servizio e risorse, fino alla tariffazione puntuale, di Datamove per la parte di gestione flotte e metering e di Viasat come player principale di servizi telematici e IoT (Internet of Things) - aggiunge Luca Moretti - WMS è la prima soluzione Erp (Enterprise Resource Planning)/IoT unica con funzio-

nalità a copertura dei processi dalla gestione ambientale, gestione operativa del servizio di raccolta, metering puntuale sul campo, tariffa puntuale e billing, fino alle applicazioni in ottica Smart City per la comunicazione fra ente, azienda e cittadino, con l'utilizzo delle skill di Amazon Alexa per la raccolta dei rifiuti. Ambiente in Cloud è una piattaforma gestionale completamente cloud nativa, dedicata a produttori, trasportatori, impianti e intermediari per la gestione dei rifiuti industriali. Il cliente non è più costretto ad acquistare licenze, server, pagare onerosi costi di manutenzione, paga solo quello che usa con una assistenza anche online, la possibilità di accedere al sistema in qualunque momento e da ogni device".

Con queste soluzioni è possibile, quindi, contare su un unico partner, un unico referente, un unico responsabile per la gestione completa dei processi dell'intera filiera dei servizi ambientali.

"Il vantaggio competitivo che abbiamo, rispetto ad altri player, è che oggi sul mercato non esiste una soluzione governata in maniera univoca, ma sono presenti solamente diversi sistemi che si occupano di processi parziali - dice ancora Luca Moretti - Questa mole di informazioni, adeguatamente gestiti da un'unica piattaforma, non solo permette di governare la misurazione dei conferimenti rifiuti da parte delle utenze, ma garantisce l'inalterabilità dei dati misurati, la sicurezza e la modalità di conservazione e rispetto della privacy in piena conformità alla normativa italiana ed europea. Un vantaggio enorme per il cliente finale che sosterrà minori costi, ottenendo massima efficienza. Un modello certamente replicabile anche a livello internazionale, grazie alla forte presenza del Gruppo Viasat, diretta o tramite partner e rivenditori, in numerosi paesi europei".



Viasat Group sempre più protagonista nel fornire soluzioni adeguate allo sviluppo dell'ecosistema Smart City.