

Viasat, LA SPINTA GREEN



Luca Moretti



Gianni Barzaghi

Tecnologia ed innovazione alla base della spinta green del Gruppo Viasat. Le principali novità tecnologiche della Business Unit Fleet e Waste Management vanno di pari passo con i temi legati alla sostenibilità ambientale.

Il Gruppo Viasat si presenta a questa nuova edizione di Ecomondo con un assetto sempre più forte e definito nell'area del Waste Management. Il consolidamento di Anthea, ultima azienda acquisita, specializzata nella fornitura di soluzioni per la gestione integrata dei servizi ambientali, insieme alla controllata Datamove, hanno portato il Gruppo ad occupare un ruolo di primo piano in Italia e a renderne più strategica la presenza internazionale.

Dal momento che il mercato del Waste cresce in Europa con margini che vanno dal 20 al 30 per cento l'anno, per Viasat quest'area rappresenta una grande opportunità per arrivare ad essere un soggetto di riferimento all'interno del mercato nazionale e internazionale. "Il mercato del Waste sta attraversando una fase di transizione verso la tariffazione puntuale e Datamove ha al suo interno una delle piattaforme più evolute nel settore dell'igiene urbana in termini di misurazione - commenta **Luca Moretti**, Head of Waste Management di Viasat - che insieme alla piattaforma ERP di Anthea rappresentano una grande opportunità per il Gruppo nel settore del Waste Management". Settore all'interno del quale, Viasat sta valutando di crescere anche attraverso ulteriori acquisizioni per esportare il modello in tutta Europa, dove è già presente attraverso le controllate del Gruppo. "La visione a livello di Gruppo va sicuramente oltre i confini nazionali", - conferma **Gianni Barzaghi**, Head of Fleet di Viasat. "Abbiamo un modello che impatta in maniera importante sul mondo del waste management a livello italiano e che può essere esportato in altri mercati".



Viasat rafforza il business del waste management

Modello su cui il Gruppo intende investire molto, declinando una linea di business focalizzata su queste tematiche che non si limiterà soltanto al tema della rilevazione dei dati sul territorio, ma sfrutterà in maniera decisa gli strumenti innovativi dal punto di vista tecnologico per la gestione completa dei processi dell'intera filiera dei servizi ambientali, fino alla tariffa. "Lo scarto competitivo che abbiamo rispetto alle altre concorrenti è che siamo la prima azienda ad avere un sistema unico - ribadisce Moretti - che integra le piattaforme di 3 società: quelle di Anthea, per la parte di gestione rifiuti, gestione operativa del servizio e risorse, fino alla tariffazione puntuale, quella di Datamove per la parte di gestione flotte e metering e Viasat come player di primo piano nel mercato dei servizi telematici e IoT.

WMS, un solo sistema per gestire tutta la filiera dei rifiuti urbani

In questi giorni viene definitivamente lanciata WMS, Waste Management Solutions, la piattaforma unica di Viasat che coniuga in un solo sistema tutti gli aspetti legati alla gestione del mondo waste. Dalla misurazione del porta a porta alla parte operativa del servizio, dall'organizzazione interna all'azienda alla tariffazione puntuale, fino alla fatturazione e alle app smart city. "Oggi non esiste una piattaforma di questo tipo, non esiste una soluzione governata in maniera univoca. Tutto quello che si trova in commercio sono strumenti per fare operazioni

parziali, attraverso 5-6 sistemi diversi. Raggruppare tutto in una sola piattaforma è un vantaggio enorme perché ha minori costi, massima efficienza e massima trasparenza e soprattutto minore possibilità di cadere in errore, perché i dati sono gestiti in modo univoco" - conclude Moretti.

Ambiente in Cloud, la nuova piattaforma gestionale per i rifiuti industriali

Lanciata in questi giorni ad Ecomondo, Ambiente in Cloud è una piattaforma gestionale completamente cloud nativa, dedicata a produttori, trasportatori, impianti e intermediari per la gestione dei rifiuti industriali. Con AmbienteInCloud, tramite un browser o app, si può gestire autonomamente tutta la movimentazione ambientale, i registri di carico/scarico, formulari, calcolo del MUD, fino alla generazione della fatturazione elettronica verso i clienti. Una grande rivoluzione nei sistemi di gestione rifiuti: il cliente non è più costretto ad acquistare licenze, server, pagare onerosi costi di manutenzione, paga solo quello che usa con una assistenza anche online, l'alto tasso di personalizzazione e la possibilità di accedere al sistema in qualunque momento e da ogni device. Inoltre, è possibile attivare un vero e proprio social networking e trovare professionisti esperti nel settore, creando una rete con clienti e fornitori con cui condividere le informazioni, riducendo costi aziendali e burocrazia, cooperando con gli altri utenti.

[\[www.suitewms.it\]](http://www.suitewms.it)

[\[www.viasatfleet.it\]](http://www.viasatfleet.it)