

Mettiamoci in Sicurezza: campagna su legalità e sicurezza stradale con Viasat

Sono circa 3 milioni i veicoli circolanti in Italia senza assicurazione, pari al 6,3% del parco auto italiano, con punte di oltre il 10% al Sud. Quelle non revisionate sono almeno il 16% a cui si aggiungono quelle rubate (oltre 147 mila l'anno). Questa è l'allarmante fotografia presentata da ANIA, l'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici. I veicoli non assicurati contribuiscono al tragico fenomeno della pirateria stradale (chi causa un incidente spesso fugge per evitare di pagarne le conseguenze, soprattutto in assenza di una copertura assicurativa), tant'è che si stimano oltre 1.000 gli incidenti con feriti che hanno visto scappare il responsabile.

Per contrastare questa autentica piaga sociale, è stata lanciata la campagna "Mettiamoci in Sicurezza" (www.mettiamociinsicurezza.it), promossa da IPS - I Professionisti della Sicurezza (www.iprofessionistidellasicurezza.it), associazione senza scopo di lucro che dal 2016 è impegnata su questi temi con l'obiettivo di incoraggiare le buone pratiche, la legalità e la Sicurezza Stradale. In particolare, la campagna sociale "Mettiamoci in Sicurezza" renderà disponibili gratuitamente 10 kit di Street Control per 2 mesi, grazie alla partnership tecnologica con Viasat, alle Polizie Locali Municipali dei Comuni che ne faranno richiesta.

Street Control è un sistema che, grazie a una telecamera ad alta sensibilità, è in grado di leggere fino a 100 targhe al secondo, elaborando le immagini rilevate e interrogando le banche dati per individuare i veicoli sprovvisti di assicurazione o soggetti ad altre irregolarità potenzialmente pericolose per i cittadini. Divenuto il punto di riferimento per la gestione e la fluidificazione del traffico cittadino, consente al corpo di Polizia Locale di accedere a informazioni in tempo reale, eliminare barriere di comunicazione, abbreviare i tempi di risposta. Street Control garantisce l'operatività in modalità sia statica che dinamica. E' l'unico sistema usato nelle maggiori città italiane caratterizzato da 2 brevetti di sistema.

La campagna avrà la durata di 2 anni per consentire un'analisi accurata e una validazione dei risultati ottenuti.