

La telematica e l'auto connessa entrano in Aniasa

Il futuro del settore automotive entra in Aniasa con le aziende della telematica e della mobilità connessa. Le prime associate della nuova sezione Digital Automotive sono ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (Unipol), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, **Viasat** e Vodafone Automotive. La nuova sezione dell'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, noleggio a breve termine, car sharing, servizi all'auto) ed è stata annunciata nel corso dell'assemblea dell'associazione. " Il primo obiettivo sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli", ha spiegato il presidente di Aniasa Massimiliano Archiapatti.

Secondo una recente analisi della società di consulenza strategica Bain&Company, già oggi un italiano su tre guida un'auto connessa e oltre la metà intende dotarsene. Il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali dello smartphone) per servizi che possano aumentare la sicurezza, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.