

Acquisite la spagnola Detector e la portoghese Trackit Consulting

Viasat Group più forte nella penisola iberica. La società annuncia l'acquisizione della spagnola Detector (rilevata al 100%) e della portoghese Trackit Consulting (partecipata al 60%) raggiungendo quota 15 dall'avvio del processo di internazionalizzazione avviato nel 2012.

Il gruppo si rafforza in questo modo sul mercato della progettazione, produzione e distribuzione di prodotti e servizi telematici e IoT per l'Insurtech, il Fleet e i Big Data con una presenza, tramite le sue filiali e distributori, ormai in oltre 50 paesi in Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina.

Viasat Group – si legge in una nota – prosegue pertanto nel suo “piano di crescita per linee esterne completando queste due nuove operazioni di M&A in ambito europeo che, aggiungendosi alla crescita organica della base clienti sui suoi servizi tradizionali e su nuovi segmenti del vasto settore dell'IoT e dei Big Data, le ha consentito di raggiungere numeri da Top Player. Una base di oltre 700mila veicoli connessi tra fleet management, insurance telematics e car connect, 7,6 milioni di persone connessi (tra app, dispositivi indossabili e workforce management), circa 6.500 edifici connessi, 400 città servite con sistemi di trasporto intelligente e più di 700 dipendenti”.

“A differenza della maggior parte dei competitors – commenta il Presidente, Domenico Petrone – Viasat è strategicamente posizionata sulle diverse declinazioni di servizi e prodotti che le tecnologie telematiche consentono. In Italia, dove tutto è iniziato e dove si trova l'headquarter, presidia ogni segmento di mercato, dall'insurance telematics al fleet management, dal Big Data all'IoT, dai servizi di centrale operativa h24 in ambito security, safety e assistance alle soluzioni smart cities, dalle connected people ai connected buildings. Tutte soluzioni che il Gruppo sta esportando nei Paesi laddove esiste una presenza diretta attraverso le sue controllate”.