

Viasat Group prosegue il processo di acquisizioni nella penisola iberica

Viasat Group porta avanti il processo di internalizzazione avviato nel 2012, annunciando l'acquisizione della società spagnola Detector e della società portoghese TRACKit Consulting. Raggiunte le 15 acquisizioni dall'avvio del processo, il Gruppo si è rafforzato sul mercato della produzione e distribuzione di prodotti e servizi telematici. Grazie alle sue innumerevoli filiali, Viasat Group vanta la sua presenza in oltre 50 Paesi tra Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina, avendo fortemente implementato i suoi servizi di IoT (Internet of Things) per l'Insurtech, il Fleet e i Big Data.

VIASAT GROUP HA ANNUNCIATO L'ACQUISIZIONE DI DETECTOR E TRACKIT CONSULTING. Portate a termine queste due nuove operazioni di M&A, Viasat Group presenta un solido piano di crescita, specialmente in ambito europeo, grazie all'implementazione di servizi IoT e Big Data, che si vanno ad aggiungere ai suoi tradizionali servizi di telematica. La società spagnola Detector, con sede a Madrid, vanta oltre 15 anni di esperienza nei settori di telematica, mobilità e sicurezza. La costante ricerca di soluzioni innovative per soddisfare i propri clienti, ha permesso alla società spagnola di acquisire competenze principalmente nei sistemi di recupero dei veicoli rubati. TRACKit Consulting, società con sede a Setubal (Portogallo), si concentra principalmente nella consulenza per la gestione delle flotte aziendali, offrendo ai suoi clienti una vasta gamma di prodotti e servizi specifici per Localizzazione, Sicurezza, Trasporto, Catena del Freddo, Cronotachigrafo ed Ecodrive

VIASAT GROUP AMPLIA I SUOI SERVIZI E RAGGIUNGE RISULTATI DA TOP PLAYER. Con la nuova acquisizione della società spagnola Detector (rilevata al 100%) e della società portoghese TRACKit Consulting (partecipata al 60%), Viasat Group ha raggiunto risultati da Top Player.

"A differenza della maggior parte dei competitors, Viasat è strategicamente posizionata sulle diverse declinazioni di servizi e prodotti che le tecnologie telematiche consentono." Domenico Petrone, *Presidente di Viasat Group.*

Viasat registra un piano di crescita costante, specialmente in Europa, e conta una base di oltre 700.000 veicoli connessi, considerando fleet management, insurance telematics e car connected. Con le due nuove acquisizioni il Gruppo aggiunge, inoltre, 50 risorse umane alle sue 650 e conferma la sua presenza in oltre 400 città, fornendo servizi di trasporto intelligente.

Annalisa Patrone