

VIASAT
non ti abbandona mai.



sosCall®,
la sicurezza sulla tua auto
con un solo click

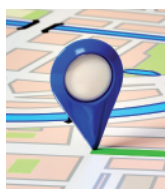
www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
fleet.viasatonline.it



Viasat Group Spa



@viasatgroup
@viasatonline
@viasatfleet



Il Punto

IL PIANO DI SVILUPPO PER AGGREGARE LE MEDIE AZIENDE EUROPEE

Intervista con **Massimo Getto**
Vicepresidente e CFO - Viasat Group

Volano i ricavi di Viasat Group anche nel primo semestre 2014, confermando uno stato di salute assolutamente invidiabile, soprattutto guardando all'asfittico panorama economico nazionale. La struttura patrimoniale e finanziaria che si evincono confermano la notevole solidità dei fondamentali, premessa necessaria per sostenere una crescita a doppia cifra con previsioni altrettanto incoraggianti per i prossimi trimestri.

Qual è il segreto di questo successo?

La crescita del Gruppo è figlia di una strategia che ci ha portato a focalizzarci al massimo sui principali mercati di riferimento della telematica satellitare in Italia (assistenza e protezione dal furto per i clienti consumer, soluzioni e servizi per le compagnie assicurative, sistemi evoluti per la gestione flotte aziendali e nel trasporto merci e persone) e replicare il modello italiano sui mercati europei più interessanti, come testimonia lo sbarco sul mercato spagnolo con la Viasat Servicios Telemáticos e la recente acquisizione del 70% del capitale della società inglese Enigma Telematics, specializzata nel segmento del fleet management services dell'industria telematica.

Come s'inquadra quest'ultima acquisizione nella strategia del Gruppo Viasat?

Consente l'ulteriore sviluppo delle competenze e capability internazionali del Gruppo, ora forte di una presenza diretta in quelli che vengono generalmente considerati i tre Paesi europei di maggiore interesse per la diffusione di queste tecnologie (Italia, Regno Unito e Spagna), oltre a una presenza indiretta in più di venti Paesi in Africa e Medio Oriente, attraverso rapporti di distribuzione con operatori locali.

LE NUOVE FRONTIERE DI VIASAT

di Marco Petrone
Corporate Development Manager
Viasat Group

Come in tutte le più belle storie d'impresa anche Viasat è nata in un garage. Non si chiamava così come oggi (era Elem e ha cambiato nome nel 2007 con l'acquisizione di Viasat), ma 40 anni fa prendeva le mosse da Torino una delle attuali top ten mondiali nella sicurezza, nella protezione e nella localizzazione satellitare applicate all'automotive. E tutto sotto la regia del suo fondatore, Domenico Petrone, nel 2011 "imprenditore dell'anno", secondo Ernst & Young. Oggi Viasat è un gruppo sano e tutto Made in Italy. Ricavi in crescita, due stabilimenti produttivi a Venaria, tre sedi telematiche (a Torino, Roma e Busto Arsizio), due call center (Roma e Torino), oltre 350 dipendenti tra i quali ingegneri, tecnici e operatori specializzati e di alto profilo professionale e tecnologico, presenze in Spagna e in Uk, cammino ricco di acquisizioni di società del settore e, da ultimo, il "colpo" fatto con l'acquisizione del 70 per cento dell'inglese Enigma Telematics, focalizzata nel segmento del fleet management services dell'industria telematica. Un passaggio importante per Viasat che punta a essere un aggregatore di medie aziende del settore sparse per l'Europa.

Passare dal garage, con le prime produzioni di elettronica, al presente è stato possibile grazie ad una Squadra che dopo anni di selezione ed evoluzioni, di ostacoli superati con successo, è oggi composta, a partire dalle sue prime linee, da figure di talento, dotate di conoscenze specifiche in un'ottica di crescita dinamica. Ognuno di noi ha limpidamente impresso nella mente l'importanza di imparare, di fare e di trasferire queste conoscenze ed esperienze a tutti gli altri componenti del Gruppo. Dal marketing alla logistica, dalla progettazione alla produzione, dalla comunicazione alle vendite, dalla gestione del personale all'amministrazione, all'area di sviluppo dei servizi, ognuno ha imparato a mettersi in discussione per migliorarsi continuamente, senza adagiarsi sugli allori.

Viasat sul tetto del mondo nel Ferrara-Pechino 2014

Prosegue l'avventura di Mirco Gadda e Francesca Venturi a bordo del loro Defender. In questi giorni è stato raggiunto il passo stradale più alto del mondo: 5231 metri. Viasat è presente per quanto riguarda la sicurezza e il tracking satellitare. Sul Land Rover sono stati montati un Run Tracker e un BluTrack, dispositivi di casa Viasat per la localizzazione satellitare che garantiscono la sicurezza della persona e la tracciabilità del mezzo. Grazie alla innovativa tecnologia delle Web Console Viasat, è possibile seguire l'impresa sul sito www.ferrara-pechino.it vivendo in real time l'entusiasmante viaggio.

Allo Smart Mobility World di Torino presente anche Viasat

Prima manifestazione europea dedicata alla mobilità del XXI secolo: sostenibile, connessa e integrata in grado di offrire una visione completa sui temi Smart City, Green Mobility e Connected Cars. La manifestazione che si terrà a Torino dal 12 al 14 novembre, avrà il supporto della camera di commercio di Torino, Città di Torino, Regione Piemonte e Confindustria Piemonte, in partnership con alcune delle principali associazioni nazionali ed internazionali tra cui ANFIA e TTS Italia. Attesi più di 3000 visitatori professionali, previste 28 sessioni tra convegni e workshop e centinaia di test drive di auto green sulla storica pista del Lingotto. Viasat sarà presente in qualità di speaker con la propria BU Insurance Telematics, Servizi Assicurativi Telematici.

Tutto pronto per l'Insurance Connect di novembre

Viasat sarà presente con un proprio intervento presentando le proprie soluzioni di infotelematica per le assicurazioni all'Insurance Connect (Milano, 12 novembre 2014). In agenda sono previsti gli interventi dei principali esperti di settore che si confronteranno con i rappresentanti delle compagnie e associazioni di categoria. Diversi i temi che verranno affrontati: dal quadro legislativo, alle frodi assicurative; dalle aree di intervento per migliorare la redditività, al ruolo della telematica per l'evoluzione del ramo auto.

Viasat sostiene il progetto:

Liberi di Essere, Liberi di Muoversi

Viasat è partner tecnico del progetto "Liberi di Essere, Liberi di Muoversi". Si tratta di un'iniziativa, promossa da Mobility Life che prevede l'impiego di veicoli, su cui compaiono messaggi pubblicitari dei partner, per la mobilità della collettività con notevoli vantaggi, in termini di risparmio, per le Amministrazioni. Viasat ha equipaggiato il primo mezzo destinato al trasporto di persone diversamente abili o con difficoltà motorie con un sistema satellitare sosCall per l'assistenza in viva voce e la protezione dei passeggeri.

< da pagina 1 IL PUNTO

Il piano di sviluppo per aggregare le medie aziende europee

Un passaggio importante per Viasat Group che punta a essere un aggregatore di aziende eccellenti del settore in Europa.

Un'operazione decisamente in controtendenza...

Il settore sta vivendo un momento di grande dinamicità con processi aggregativi che spesso vedono le aziende italiane preda di gruppi internazionali, come nel caso dell'italiana Octo Telematics acquisita dal gruppo russo Renova, o della recente OPA di Vodafone su Cobra, altra società tricolore. In Europa abbiamo assistito ad altre operazioni simili, basti pensare all'acquisizione fatta da Tom Tom in Spagna lo scorso agosto, a quella di Wabco sulla belga Transics, di Michelin sulla brasiliana Sascar, di FleetCor Technologies e Summit Partners su Master-naut. In questo contesto, la nostra strategia di crescita internazionale è motivo di grande orgoglio.

Diamo qualche numero...

La base clienti del Gruppo continua a crescere velocemente con un parco circolante a livello internazionale di 500 mila mezzi satellizzati: più di 400.000

veicoli privati e aziendali e oltre 90.000 veicoli tra flotte aziendali, veicoli commerciali, gru per movimentazione container, macchine da cantiere e agricole per un volume complessivo superiore ai 4 miliardi di chilometri percorsi all'anno.

Restando in tema di numeri, quanto è importante per un'azienda come la vostra la solidità e la trasparenza finanziaria?

Il Gruppo Viasat ormai da molti anni investe risorse e talento nella realizzazione di una comunicazione finanziaria puntuale, dettagliata ed efficace, capace di ridurre significativamente l'asimmetria informativa con gli stakeholders. Ritengo questo sia molto importante perché consente ai nostri interlocutori bancari più attenti di supportarci al meglio e con tempi di delibera degli affidamenti e costi della provvista davvero molto al di sotto delle medie di mercato. Per un rapporto efficace tra banca ed impresa, che tutti riteniamo un fattore critico di successo per lo sviluppo della nostra economia, dovremmo innanzitutto riconsiderare l'approccio culturale alla comunicazione finanziaria di molte imprese, che spesso è inadeguato al nuovo contesto di mercato e non consente una serena interlocuzione con il mondo bancario ed una mutua creazione di valore tra le parti.

Assistiti e protetti
h24
 800 691 691

Mai più Soli!
Viasat è sempre con te

IN EVIDENZA

Autotrasporto: i dispositivi satellitari non sono tutti uguali

A cura di Viasat Fleet

Dal primo, originale, antifurto satellitare Viasat di strada ne è stata fatta parecchia. Oltre 25 anni durante i quali la telematica satellitare ha fatto passi da gigante dimostrando di possedere eccellenze di primo piano dal punto di vista tecnologico. È importante, però, definire il perimetro dei dispositivi satellitari che, a differenza di quanto sostenuto da molti, non sono tutti uguali.

Non si può pensare che per gestire un'attività così complessa come quella del trasporto merci e persone possa bastare un antifurto satellitare evoluto o una black box assicurativa. Occorrono soluzioni sofisticate per elaborare i dati in informazioni e trasformare quest'ultime in conoscenza, fornendo al gestore di flotta un sistema di knowledge base, come la Web Console Runtracker Viasat, in grado di rendere più efficiente ed efficace la propria gestione, ridurre i costi operativi e migliorare i risultati di business. Facciamo un esempio pratico: un mezzo di trasporto circola sulla rete stradale ed è necessario sapere sempre con esattezza dove si trova per otti-

mizzare al meglio il suo percorso, anche solo per variare l'itinerario in funzione del traffico, lavori stradali, incidenti. Per fare questo, bisogna poter comunicare in tempo reale (e possibilmente a basso costo) con il conducente, fornendogli le indicazioni puntuali sulle varie missioni e magari ottimizzare anche i viaggi a vuoto, cogliendo delle opportunità che si possono presentare avendo un mezzo in un determinato luogo, a consegna avvenuta, dove qualcuno ha la necessità di spedire un carico. A questo si aggiunge l'esigenza del gestore di poter monitorare le ore guida, le pause, il consumo del carburante, la velocità degli automezzi, dove si trovano rispetto all'obiettivo di consegna e altre informazioni molto preziose che permettono di organizzare il lavoro, sopperire agli imprevisti e aumentare l'efficienza risparmiando carburante, velocizzando le consegne, impiegando al meglio la flotta e fornendo un addestramento mirato ai propri conducenti per uno stile di guida più appropriato e funzionale a una migliore efficienza del mezzo. Tutti elementi che contribuiscono, aspetto non trascurabile, anche a una maggiore sicurezza del personale conducente e a una diminuzione sensibile dell'inquinamento a tutto vantaggio dell'ambiente e di una mobilità ecosostenibile.

DALLA LOCALIZZAZIONE DEI MEZZI ALLA TRACCIABILITÀ DELLE MERCI

A cura dell'Ufficio Stampa Viasat

La telematica satellitare è una scelta ineludibile per dare a questo comparto tutta l'efficienza di cui ha bisogno per competere in Italia e all'estero. Nel prossimo futuro, le esigenze di localizzazione satellitare passeranno sempre di più dai mezzi alle merci trasportate; la tracciabilità dei prodotti, quindi la possibilità di ricostruire il percorso, ad esempio, degli alimenti dai campi alla tavola, sono divenuti nel corso degli ultimi anni fattori sempre più distintivi e capaci di creare valore per la filiera agroalimentare. Essere in grado di garantire ai consumatori la sicurezza alimentare, l'origine e la qualità dei prodotti, la sostenibilità dei processi produttivi e la coerenza della catena logistica permette di offrire al mercato trasparenza e sicurezza. Dominare e presidiare la catena logistica di trasporto diviene elemento fondamentale e strategico per preservare l'eccellenza dei nostri prodotti, prevenire frodi e abusi, permettere ai consumatori di essere garantiti nelle loro scelte. Stesso discorso vale per altre tipologie di merci sensibili, basti pensare a tutta la cronaca di questi anni relativa al trasporto dei rifiuti o delle merci pericolose. L'infotelematica e le tecnologie satellitari mettono a disposizione degli operatori del settore soluzioni innovative per il trasporto delle merci, dal produttore al distributore e al consumatore. Ne è un esempio il nuovissimo sistema di localizzazione Viasat BluTrack, disponibile in versione autoalimentata e a filo, configurabile con sensori di temperatura, umidità e fotodiode per la segnalazione dell'apertura dei portelloni, concepito espressamente per il monitoraggio della merci, indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato (container, casse mobili, rimorchi, semi rimorchi, vagoni ferroviari, ecc.). Soluzione che offre una serie di vantaggi indiscutibili a tutti gli attori della filiera, a partire dal consumatore che ha la garanzia puntuale che il prodotto presente sugli scaffali della distribuzione commerciale sia di qualità certificata nella produzione, nel trasporto e nella consegna.

Trasporto Pesante, gestione leggera.

Con le soluzioni **VIASAT FLEET** riduci i costi e ottimizzi la gestione della tua flotta.

Lo sai che puoi risparmiare fino a **€10.000** a veicolo in un anno?

Scopri come fare: contattaci senza impegno, ti daremo una consulenza gratuita

VIASAT
First in Safety, Security and Services

fleet.viasatonline.it
fleet@viasatonline.it
800 691 691

@viasatonline
@viasatfleet
Viasat Group S.p.A.

VIASAT FLEET
scarica l'app su smartphone su
Google play App Store

PROCESSI DOGANALI E TRANSITO DELLE MERCI NEI NODI DELLA RETE INTERMODALE



Le soluzioni tecnologiche esistono e consentono di monitorare in maniera puntuale e precisa la propria attività, per gestire in maniera ottimale e in tutta sicurezza il flusso distributivo delle merci fino alla destinazione finale. Un esempio tra tanti è quello del processo doganale e del transito delle merci nei nodi della rete intermodale. Una delle esigenze più sentite riguarda la minimizzazione dei tempi in cui i container sostano, aumentando nel contempo la sicurezza dell'inte-

ra filiera di distribuzione. Per quest'ultimo aspetto esistono soluzioni predisposte per integrare un sistema Zigbee (tecnologia radio di prossimità per realizzare reti di tipo Wireless Personal Area Network) o RFID con una sorta di sigillo elettronico di garanzia, dotato di tag RFID passivo, e relativo lettore, di semplice implementazione, per rilevare possibili tentativi di manomissione dei container. Le informazioni raccolte, conseguentemente, possono essere trasmesse a una centrale operativa tramite i dispositivi satellitari associati e messe a disposizione del gestore di flotta e utilizzate per il monitoraggio del trasporto delle merci ad uso e consumo degli operatori doganali. L'adozione di questi sistemi può migliorare nettamente la qualità del lavoro degli operatori coinvolti, sgravandoli dalle mansioni più di

basso profilo, favorendo al contrario un aumento delle condizioni di sicurezza del processo di distribuzione, una velocizzazione delle diverse operazioni connesse alla mobilità delle merci e una maggiore efficienza dei controlli.

Molte di queste operazioni vengono attualmente condotte con il supporto dei palmari, reti wireless o, addirittura, nel caso della verifica dell'integrità del container, compiuto a vista. Per tornare all'esempio delle aree intermodali o doganali, una gestione di questo tipo potrebbe essere ottimizzata con l'ausilio di apparati satellitari in grado di dialogare tra di loro per automatizzare e velocizzare buona parte delle operazioni di controllo e verifica. Ne deriverebbe un drastico snellimento delle attività manuali a beneficio di una gestione operativa e amministrativa più moderna ed efficiente.

DICONO DI NOI

il Giornale

Viasat: più sicuri con sosCall 2.0, è l'angelo custode degli automobilisti. Viasat continua a "sfornare" soluzioni sempre più performanti. Ecco sosCall 2.0, un sistema di localizzazione e comunicazione dal design innovativo e compatto.

la Repubblica

Il satellite, futuro dell'auto. La tecnologia in questo settore è in costante evoluzione e dal classico antifurto satellitare (il primo di Viasat risale a 25 anni fa), si è passati a un ampio ventaglio di dispositivi. Ma attenzione, non tutti sono uguali.



"Vivere senza un sogno è come navigare senza bussola". I quarant'anni di Viasat Group, azienda leader nel settore dei sistemi elettronici Automotive con applicazione di Tecnologie Telematiche Satellitari. Ne parliamo col suo presidente Domenico Petrone.



Dispositivi satellitari, tra evoluzione e mercato. La telematica satellitare è una scelta ineludibile per dare al settore dell'autotrasporto e della logistica tutta l'efficienza di cui ha bisogno per competere in Italia e all'estero.



Il ruolo strategico della telematica satellitare nella supply chain. Ottimizzare i costi di esercizio e rendere più efficienti i propri servizi. In un contesto di crisi questo diventa determinante per poter restare sul mercato.