



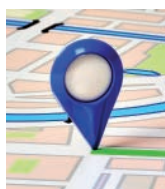
[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it)  
[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)  
[www.viasatfleet.com](http://www.viasatfleet.com)



Viasat Group Spa



@viasatgroup  
 @viasatonline  
 @viasatfleet



## Il Punto

### DDL CONCORRENZA SCATOLA NERA E RCAUTO SICUREZZA E RISPARMIO A PORTATA DI MANO

Di **Domenico Petrone**  
 Presidente Viasat Group

L'approvazione degli emendamenti che prevedono sconti significativi sull'RCAuto nel caso di installazione della Scatola Nera, già previsti dal Governo nel testo uscito dal Consiglio dei Ministri nel febbraio scorso, è un passo importante per scongiurare le truffe alle compagnie assicuratrici e tutelare il consumatore da costi sproporzionati, permettendogli così un risparmio sulla polizza. Dopo anni di latitanza normativa su questi temi finalmente un segnale che va nella direzione di premiare gli assicurati virtuosi che oggi sono costretti a pagare premi molto alti, malgrado la loro diligenza, a causa dell'alto tasso di sinistri e frodi nel proprio territorio. Si poteva fare meglio? Probabilmente sì, ma è innegabile che non fare nulla sarebbe stato infinitamente peggio.

È bene ricordare, comunque, che le Scatole Nere sono sempre più popolari tra gli automobilisti italiani. Alla fine del 2014 sono oltre 3 milioni i dispositivi installati e da più di 10 anni le più importanti compagnie d'assicurazione italiane le forniscono ai propri clienti in comodato d'uso (gratis per l'assicurato), riconoscendo già oggi importanti sconti sulla polizza. Gli automobilisti, inoltre, possono anche scegliere di acquistare un antifurto satellitare più evoluto della Scatola Nera assicurativa (es. BluBox o sosCall Viasat), valutando le offerte di polizza telematica più conveniente e rispondente alle proprie esigenze.

A fine 2012 risultavano poco più di un milione le Scatole Nere utilizzate dagli assicurati e, a fine 2013, il loro numero era già salito a 2 milioni di esemplari.

## "WE NEED TRUST"

Di Massimo Getto  
 Vice Presidente e CFO - Viasat Group

"Trust" in inglese non è solo un nome, è anche un verbo, un flusso preciso di azioni: cercare prima di capire e poi di essere capito, fare e mantenere le promesse, onestà e integrità, gentilezza e cortesia, pensando "win win" or "No Deal", chiarendo le aspettative, essendo fedele ai propri principi, scusandosi. La fiducia diventa un verbo, quando si comunica agli altri il loro valore e il loro potenziale in un modo così chiaro che loro stessi possano essere ispirati dal riconoscerlo in se stessi. Goethe ha detto una volta: "Tratta un uomo per quello che è e rimarrà quello che è. Tratta un uomo per quello che può e dovrebbe essere e diventerà quello che può e dovrebbe essere".

Abbiamo bisogno della fiducia per competere sulla scena mondiale. Dobbiamo favorire la fiducia nella nostra organizzazione, perché il mercato è troppo complesso e lo sarà ancora di più in futuro. Nessuno ha tutte le competenze per dare risposte efficaci a tutte le domande, quindi dobbiamo agire come squadra. Dobbiamo conquistare la fiducia dei clienti con le nostre soluzioni, prestando grande attenzione alle loro esigenze. Dobbiamo incoraggiare la fiducia dei nostri fornitori, delle nostre banche e, più in generale, di tutti quei soggetti che vogliamo facciano questo cammino con noi. La comunicazione trasparente è l'unico modo per infondere fiducia in loro.

Il messaggio è semplice nella sua concezione, forse un po' più difficile nella sua applicazione: amate il vostro lavoro, rimanete curiosi per continuare ad aver voglia d'imparare ogni giorno, siate flessibili, affrontate il cambiamento come un'opportunità e promuovete la fiducia. Cercate di essere una luce che guida e non un giudice, un modello e non un critico severo. E ricordiamoci sempre: non possiamo cambiare tutte le cose, non possiamo cambiare le persone, possiamo cambiare solo noi stessi.

Questo è anche il modo migliore per rimanere liberi.

## NEWS DALL'AZIENDA

### Viasat presente al Truck in Sud

È stato un raduno, quello del 5 e 6 settembre a Capua, dedicato a chi ogni giorno attraversa le strade d'Italia e d'Europa alla guida di un camion. Truck in Sud nasce proprio per "celebrare" un'attività che confina con l'avventura ed è strategicamente importante per l'economia nazionale. La manifestazione ha coniugato due aspetti: quello emozionale, con i camion decorati provenienti dalle flotte più importanti e rappresentative del settore e quello più meramente commerciale, con l'esposizione di prodotti e servizi relativi al settore. La BU Fleet Viasat si è presentata con uno spazio espositivo importante, per fornire tutte le informazioni su l'offerta di servizi per il mondo dell'autotrasporto e della logistica: dal Blu Track ai nuovi servizi specialistici per il mondo dei trasportatori. Questo evento consolida il rapporto tra Viasat e il consorzio Free Services, presente sulla zona campana.

### Data Challenge il 21 settembre Roma

Quando si parla di Big Data, non può mancare Viasat: 500.000 di veicoli da gestire in tutta Europa, significa miliardi di posizioni GPS all'anno per i veicoli privati, aziendali e mezzi pesanti. Ecco perché siamo partner della seconda edizione del TIM Big Data Challenge, il contest che ha l'obiettivo di stimolare l'innovazione partendo da un pacchetto di Big Data. Professionisti, ricercatori e appassionati di tutto il mondo si sono voluti sfidare a colpi di Big Data e sviluppare progetti per il nostro futuro: quest'anno il tema del challenge è stato Big Data for Competitiveness Boost, come possono i dati contribuire alla crescita e la competitività del Paese? Le idee più originali saranno premiate il 21 settembre durante il Big Data Jam che si svolgerà a Roma. Le aree d'azione erano due: Academic Track, dedicata a ricercatori e universitari che hanno progettato soluzioni innovative in fase di sperimentazione; Industrial Track, rivolta a professionisti del mondo industriale che hanno sviluppato soluzioni più in linea con l'attuazione nel mondo del mercato nel breve o medio termine.

### Anche Viasat all'incontro Avnet Silica

Massimo Getto, Vice Presidente e CFO di Viasat Group, è intervenuto come ospite, all'evento Avnet Silica - Memec 2015 al Santuario di Oropa, in provincia di Biella. Un appuntamento importante che ha visto quest'anno la partecipazione non solo di tutti i dipendenti di Avnet Silica-Memec, ma anche dei massimi livelli del management europeo. Presenti, tra gli altri, Mario Orlandi (Presidente Silica-Memec EMEA) e Miguel Fernandez (Presidente AVNET Electronic Market EMEA). Lo slogan della convention "Change to Progress" è stato anche il tema conduttore del discorso pronunciato da Massimo Getto di fronte alla platea dell'evento.

< da pagina 1 IL PUNTO

**DDL concorrenza scatola nera e RCAuto sicurezza e risparmio a portata di mano**

Con il nuovo salto in avanti l'Italia conferma il suo ruolo di leader mondiale in questa tecnologia. Un simile successo è avvenuto per effetto della naturale dinamica del mercato, caratterizzata da un'offerta di prodotti e servizi sempre più evoluta e dalla disponibilità al cambiamento degli automobilisti, attirati da favorevoli condizioni contrattuali che le polizze con Scatola Nera recano con sé. E poco hanno retto le polemiche di retrovia secondo le quali la Black Box metterebbe a rischio la privacy dei cittadini. I dati personali vengono analizzati solo in caso di sinistro e aggregati in maniera anonima solo a fini statistici, nel rispetto doveroso e rigoroso delle norme a tutela della privacy dei cittadini, per fornire informazioni utili per determinare la tipologia di utilizzo del veicolo, lo stile di guida e la ricostruzione dinamica dell'incidente. Coloro che sbandierano lo spauracchio del diritto alla privacy dei cittadini onesti, per intenderci quelli che oggi pagano il conto di

questo malaffare, allora dovrebbero spiegarci perché non adottano la stessa fermezza nei confronti dei telefoni cellulari, delle carte di credito, delle telecamere che ci riprendono ogni giorno o, addirittura, sull'obbligo di sottoporsi al test dell'etilometro in caso di controllo.

La Scatola Nera, infine, è giusto ricordarlo sempre, è soprattutto un dispositivo di sicurezza e protezione. Infatti, in caso d'incidente, emette un allarme automatico verso la Centrale Operativa dedicata (attiva 24 ore su 24, 365 giorni l'anno) per consentire la localizzazione puntuale del veicolo e l'invio tempestivo degli eventuali soccorsi necessari: meccanico in caso di guasto, sanitario in caso di incidente o malore, la polizia qualora ci si sentisse in qualche modo minacciati. Un "dettaglio" per nulla secondario: soccorrere una persona, talvolta salvare una vita umana, è ancor più importante di uno sconto sulla polizza assicurativa.

Insomma, coniugare Sicurezza e Risparmio oggi è possibile.

Se non si condivide questa visione, non è un problema, poiché si è liberi di non usarla!

La Protezione e Sicurezza Viasat  
per **te** e per la tua **auto**

**sosCall®**

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)



## IN EVIDENZA

### LA SOLUZIONE VIASAT BLUTRACK PER GESTIRE IL DANNO DA CONDENSA NEL TRASPORTO INTERMODALE

#### A cura di Viasat Fleet

Far viaggiare le merci dall'Italia ai mercati del Centro-Nord Europa (o viceversa) è una prestazione di trasporto che viene molto spesso eseguita in traffico combinato strada-rotaia, perché è necessario attraversare le Alpi e questo pone due serie di problemi allo spedizioniere. Da un lato le strade sono comunque difficili e la possibilità di essere rallentati, se non addirittura bloccati dalle condizioni meteo, è forte per molti mesi all'anno. Anche le autostrade obbligano a velocità ridotte e a maggiori consumi. Molti trasportatori si sono perciò attrezzati con unità di carico adatte al trasbordo camion-treno nei terminali attrezzati con le gru per il carico dei vagoni dall'alto: semirimorchi "gruabili", casse mobili (il vano di carico del rimorchio che può essere separato dal telaio) o i classici containers.

L'attraversamento delle Alpi presenta anche un altro aspetto delicato nel campo dei trasporti: le variazioni spesso assai ampie delle condizioni di temperatura e umidità rendono possibile la formazione di condensa all'interno dei vani di carico che, per tipologie di merci sensibili, è causa di danneggiamenti e, quindi, di contestazioni da parte del cliente, contenziosi e

coinvolgimento delle compagnie assicuratrici per la gestione delle richieste di rimborso.

Viasat ha pensato a una soluzione per dare supporto al vettore con il nuovo dispositivo satellitare BluTrack, specificamente progettato per il Track&Trace del trasporto intermodale, che integra un sensore per il monitoraggio dei valori di temperatura e umidità relativa. Le prestazioni di base del BluTrack consentono di tenere sotto controllo, in una sola schermata e con un solo referente, la posizione, lo stato di movimento e la sicurezza delle unità di carico anche se affidate a vettori diversi nel corso del viaggio. Tutto questo grazie all'alimentazione autonoma con batterie di lunghissima durata che permettono di installarlo a bordo dell'unità, senza richiedere un collegamento elettrico esterno. La possibilità di inserire anche il sensore temperatura/umidità permette di rilevare i valori dell'umidità e della temperatura, e quando i dati rilevano una probabile formazione di condensa, si attiva l'invio della notifica di Alert. Gli addetti al controllo del traffico del cliente sono così in grado di effettuare controlli puntuali in fase di consegna per verificare se la merce risulta danneggiata. Nel caso di contenzioso con il committente del trasporto, la registrazione delle variazioni di temperatura e umidità, fornita dalla Centrale Operativa Viasat, costituirà il supporto per documentare la causa di forza maggiore.

## LE TRE CHIAVI DEL SUCCESSO

#### A cura di CEVA LOGISTICS

Il settore della logistica sta affrontando - complici la crisi e la tempesta di innovazioni tecnologiche - alcuni significativi cambiamenti. Ecco le 3 principali tendenze che ci accompagneranno nei prossimi anni e che vedono la telematica sempre al centro di ogni azione.

#### **Sempre più outsourcing... collaborativo.**

Le aziende continueranno ad affidarsi a fornitori esterni per la gestione della supply chain. Proprio per venire incontro alla necessità di abbattere i costi e al contempo di ottenere un livello di servizio impeccabile, il modello della logistica collaborativa continuerà ad imporsi. Ci saranno sempre più magazzini che applicheranno i principi della sharing economy, creando veri e propri poli mono-settoriali all'interno dei quali diverse aziende concorrenti dello stesso settore potranno condividere persone, infrastrutture, processi e flussi di trasporto. Questo approccio innovativo permette di alzare la qualità del servizio per il consumatore finale e di ridurre i costi logistici all'azienda produttrice.

#### **L'innovazione tecnologica e le sue sfide.**

L'innovazione tecnologica sta letteralmente "travolgendo" il settore logistico. Qualche esempio? Le tecnologie più evolute, quelle satellitari (le Black Box), permetteranno di tracciare e monitorare il viaggio delle merci dal produttore al retailer fino al consumatore. Questo consentirà ai professionisti del settore di velocizzare e ottimizzare il trasporto e la consegna e predire esattamente il tempo di arrivo, monitorando dettagli importanti che incidono sulla qualità dei prodotti, così come il controllo della temperatura e l'avvenuta consegna della merce che saranno sempre più mirate, precise e personalizzate.

**La consegna diventa green.** Emerge una diffusa sensibilità al tema della sostenibilità da parte degli operatori logistici. Anche in Italia appaiono le prime esperienze di tecnologie e procedure che hanno il fine di ridurre l'impatto ambientale delle attività di trasporto e logistica. Se per alcune merci a "filiera corta" è palese l'approccio green, anche quando si va sui grandi numeri e sulle grandi distanze sta prendendo piede e continuerà a farlo l'ecologistica. Come? I magazzini ricorrono sempre più all'impiego di energie rinnovabili e all'approccio collaborativo, nonché all'utilizzo di mezzi di movimentazione elettrici, così da abbattere ulteriormente le emissioni di CO2. Si lavora anche nella sostenibilità degli imballi, nella ricerca della massima ottimizzazione degli spostamenti e dei tragitti della merce utilizzando mezzi di trasporto all'avanguardia e ricchi di soluzioni telematiche, così come nell'intermodalità ferro-gomma.



**BluTrack**

Dispositivo satellitare autoalimentato  
per la localizzazione, protezione e tracking di container,  
casse mobili, macchinari, rimorchi e semirimorchi.



## BIG DATA MANAGEMENT SIGNIFICA CAPIRE MEGLIO LA DOMANDA PER DARE RISPOSTE IN TEMPO REALE

Di **Fabio Bianco**, Program Manager - Viasat Group

Si chiamano Big Data ma la quantità è un falso problema. La sfida è interpretare (e usare) tutte le informazioni che le

aziende hanno a disposizione nel migliore dei modi possibili a supporto del business. Che le informazioni da gestire crescano, infatti, non è una novità e non è nemmeno un problema. La questione non è dove metterle o in che modo archivarle ma come gestirle e renderle accessibili in modo efficiente. Il che significa capire cosa farne di tutti questi dati, come poterli rappresentare, metterli in correlazione, condividerli e renderli immediatamente disponibili per supportare le organizzazioni nel prendere le decisioni migliori.

Big Data Management, in sintesi, significa comprendere i dati che transitano sulla Rete e che provengono da una pluralità di fonti diverse, per renderli comprensibili e trasformarli in azioni strategiche a supporto del business. Nell'era delle smart city e dello smart working, infatti, anche i dati devono essere smart. Insomma, il segreto è saper incrociare i dati giusti per capire cosa sta succedendo e cosa succederà.

Tracciabilità e georeferenziazione sono due componenti chiave nel Big Data Management e Viasat lo sa molto bene: siamo quelli degli antifurti satellitari che oggi si sono evoluti nelle Black Box assicurative, le famose Scatole Nere che permettono agli automobilisti di avere polizze scontate e alle compagnie d'assicurazioni informazioni utili per realizzare polizze su misura e ridurre i costi di gestione dei sinistri. Non solo, parliamo anche di quei sistemi di localizzazione satellitare che equipaggiano i mezzi di trasporto e aiutano le aziende a ottimizzare la propria attività, garantendo nel contempo sicurezza e protezione per i mezzi, gli autisti e le merci. I dati rappresentano un patrimonio per la nostra azienda: stiamo parlando di più di 6 miliardi di posizioni all'anno per i veicoli privati e aziendali e circa 1 miliardo di posizioni ogni anno per i veicoli pesanti per un volume complessivo superiore agli 8 miliardi di chilometri percorsi all'anno (oltre 53 volte la distanza tra Terra e Sole). Questa enorme mole d'informazioni, se opportunamente gestita ed elaborata, anche grazie agli strumenti messi a disposizione da Viasat, apre nuovi orizzonti di servizio e straordinarie opportunità di business per le aziende che decidano di cavalcare l'onda della telematica satellitare per ottimizzare e rendere più efficiente la gestione delle proprie flotte.

## DICONO DI NOI

### il Giornale

**SosCall 2.0, "Scatola Bianca" salvavita.** Dalla Scatola Nera alla BluBox Viasat fino al dispositivo SosCall che non è nero nè blu, ma di un bianco rassicurante. È il prodotto assicurativo di punta di casa Viasat.



**Scatola Nera, non se ne può fare a meno.** Continua l'evoluzione tecnologica delle scatole nere, preziosi dispositivi indispensabili per ridurre i premi assicurativi, ottimizzare i consumi della flotta e migliorare lo stile di guida del driver.



**Viasat Group, fatturato estero triplicato in un anno.** L'anno del 40esimo anniversario dell'azienda torinese si è concluso con la conferma di una crescita significativa in Italia e all'estero.



**Viasat: ddl concorrenza Scatola Nera e RCAuto, al via gli sconti per gli automobilisti.** L'approvazione degli emendamenti che prevedono sconti significativi sull'RCAuto nel caso di installazione della Scatola Nera è un passo importante per scongiurare le truffe alle assicurazioni e tutelare il consumatore permettendogli così un risparmio sulla polizza.

### la Repubblica

**Incidenti stradali, i mesi estivi i più pericolosi.** Viasat rende noti gli ultimi dati disponibili pubblicati sulla 10° edizione della Guida alla Sicurezza Stradale. Il mese di luglio resta purtroppo il mese dell'anno di maggiore incidentalità mortale.