

VIASAT È CON TE  
CHIUNQUE TU SIA.



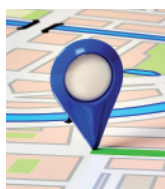
[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it)  
[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)  
[fleet.viasatonline.it](http://fleet.viasatonline.it)



Viasat Group Spa



@viasatgroup  
@viasatonline  
@viasatfleet



Il Punto

## NASCE VIASAT ACADEMY, LA PRIMA SCUOLA "TELEMATICA" ITALIANA

Intervista con **Nicodemo Magliocca**  
Responsabile Servizi Telematici – Viasat Group

Il mondo dell'infotelematica italiana sta vivendo un momento di grande dinamicità con processi aggregativi che spesso vedono le nostre aziende – soffocate dalla crisi – preda di gruppi internazionali. In tale contesto, Viasat Group ha dimostrato negli anni di essere un'eccellenza di primo piano dal punto di vista tecnologico e di know-how ritagliandosi un ruolo da apripista in questo campo sul piano internazionale. Quel progresso tecnologico e di conoscenza che intende cavalcare con la prima scuola telematica italiana.

### Nasce una scuola in Viasat, meglio dire un'Academy. Di cosa si tratta?

È importante una premessa: il nostro Paese è noto nel mondo per essere uno dei campioni della telematica mondiale e nei prossimi anni assisteremo a uno sviluppo esponenziale dei sistemi infotelematici che cambieranno radicalmente il paradigma della mobilità dei mezzi e delle merci. È questa una grande opportunità per lo sviluppo e l'innovazione del nostro Paese con tutti i benefici che ne potrebbero derivare in termini di crescita economica, di competenze professionali e, quindi, occupazionali.

Le prospettive di crescita del comparto dipendono dalla tempestività e dalla capacità di rinnovamento per acquisire un vantaggio competitivo, sfruttando appieno le opportunità tecnologiche disponibili sul mercato. Da qui l'idea di una scuola, la Viasat Academy appunto, che si propone di realizzare attività di formazione, sostenute dai programmi di Fondo Professioni, per sviluppare competenze tecnico commerciali nell'ambito delle aziende che costituiscono l'ampia Rete Viasat Assistance. Fondo Professioni, lo ricordiamo, è il fondo paritetico interprofessionale per la formazione

## UN FUTURO DI GRANDI INNOVAZIONI

di Domenico Petrone  
Presidente Viasat Group

Il 2014 è stato per Viasat un anno importante, intenso e ricco di soddisfazioni. Si sono celebrati i 40 anni del Gruppo che con coraggio, idee e passione è diventato una realtà di eccellenza internazionale, offrendo servizi in grado di migliorare la sicurezza e la qualità della vita degli automobilisti e la competitività delle imprese.

Un anno importante, il 2014, perché sono stati presentati al mercato diversi nuovi prodotti, sempre più performanti e dal design accattivante, capaci di assicurare il massimo dell'assistenza e protezione tanto ai privati – l'automobilista e la sua famiglia – quanto alle imprese. La nuova organizzazione aziendale, focalizzata sulle aree strategiche del proprio business, consente oggi una grande flessibilità operativa oltre che un accurato monitoraggio di tutte le fasi fondamentali per lo sviluppo di prodotti e servizi. L'estrema affidabilità e sicurezza delle soluzioni, unita a una vantaggiosa gamma di servizi e di convenzioni con le primarie realtà del mondo assicurativo, garantiscono il successo indiscusso dell'Azienda.

Un anno importante, il 2014, perché è proseguito il processo d'internazionalizzazione del Gruppo che, dopo l'acquisizione del 70% della britannica Enigma Telematics, è ora forte di una presenza diretta in quelli che vengono generalmente considerati i tre Paesi europei di maggiore interesse per la diffusione di sistemi telematici satellitari (Italia, Regno Unito e Spagna), oltre a una presenza indiretta in oltre venti Paesi in Africa e Medio Oriente, attraverso rapporti di distribuzione con operatori locali.

Nuove grandi sfide ci aspettano anche per gli anni a venire. Un visione del futuro che viene da lontano e che fa parte del DNA fondante del nostro Gruppo. Una strategia precisa attuata da un gruppo di persone competenti, affidabili e leali che ha la volontà di far bene e di voler immaginare con passione ed entusiasmo il domani che verrà. Insomma, il sogno continua.

## NEWS DALL'AZIENDA

### La tracciabilità, la qualità e la sicurezza delle materie prime

Il Vicepresidente di Viasat Group, Massimo Getto, è intervenuto sulla pubblicazione di Deloitte dal titolo "Il settore agroalimentare. Fattori strategici, regole d'oro e casi di successo". La tracciabilità dei prodotti e la possibilità di ricostruire il percorso degli alimenti dai campi alla tavola sono divenute nel corso degli ultimi anni sempre più fattori distintivi e capaci di creare valore per la filiera agroalimentare. Essere in grado di garantire ai consumatori la sicurezza alimentare, l'origine e la qualità dei prodotti, la sostenibilità dei processi produttivi e la coerenza della catena logistica permette di offrire al mercato trasparenza e sicurezza. Sul mercato è presente la piattaforma telematica Viasat per la tracciabilità delle merci lungo l'intera filiera distributiva, con particolare riferimento alle fasi di trasporto e consegna delle merci. Attraverso l'infotelematica e la tecnologia satellitare è possibile mettere a disposizione degli operatori del settore uno strumento per il trasporto delle merci, dal produttore al distributore e al consumatore, efficiente e di ausilio alla crescita del comparto.

### Progetto E-BEE all'insegna della sostenibilità

Viasat e Pretto srl hanno presentato a Ecomondo, fiera sullo sviluppo sostenibile tenutasi pochi giorni fa a Rimini, il progetto E-Bee, un rivoluzionario veicolo commerciale dotato di un motore elettrico che non richiede manutenzione e si contraddistingue per una grande capacità di carico e un'autonomia di 50 km. Una menzione particolare merita lo strumento diagnostico costituito dal dispositivo satellitare Viasat, installato a bordo del veicolo, e da una piattaforma gestionale che permette di verificare lo stato di carica delle batterie e tutti gli eventi connessi alla vita e all'utilizzo delle stesse. Tale sistema gestisce l'invio, via email o sms, di "alert" relativi a errate operazioni di carica o anomalie procedurali dell'addetto, in modo da prevenire danni all'efficienza del pacco batterie e possibili malfunzionamenti.

### Un bel traguardo, 2.000 like su Facebook

Superati i 2000 Like alla pagina Facebook di Viasat. Un bel risultato per questa azienda leader nel mercato della sicurezza, protezione, assistenza e localizzazione con tecnologie satellitari che integrano le più moderne soluzioni telematiche per garantire la salvaguardia completa del veicolo e dei suoi occupanti. 2000 like che dicono quanto questi temi siano importanti per gli automobilisti che possono trovare risposte per la sicurezza loro e della famiglia. Ma anche degli imprenditori che possono trovare valide soluzioni per mettere al sicuro i propri asset aziendali e migliorare l'efficienza operativa dei propri mezzi. Da parte nostra 2000 grazie a tutti con la promessa di un impegno sempre maggiore per la divulgazione della cultura della telematica nel settore dell'Automotive.

< da pagina 1 IL PUNTO

### Nasce Viasat Academy, la prima scuola "telematica" italiana

dei dipendenti degli studi professionali e delle aziende collegate, grazie al quale è possibile destinare lo 0,30% del monte salari a interventi di formazione per i propri dipendenti.

L'obiettivo è mettere a disposizione dei propri partner, attraverso un articolato programma di aggiornamenti, piani formativi aziendali e individuali sulle tematiche connesse alle tecnologie infotelematiche satellitari.

### Quali sono gli ambiti degli interventi?

Sono diversi. Dall'aggiornamento sull'offerta commerciale alle novità in termini di soluzioni e sistemi Viasat; dalle nuove tecniche installative (es. veicoli ibridi) alle procedure di montaggio e manutenzione dispositivi; dalle best practices alla certificazione. L'obiettivo è sviluppare costantemente le competenze della nostra Rete nel campo dell'infotelematica satellitare.

### A chi vi rivolgete?

Le attività formative della Viasat Academy sono concepite per soddisfare le esigenze di aggiornamento professionale del nostro network di Centri di Assistenza e del circuito affilia-

to di officine in tutta Italia. Insomma, ci rivolgiamo a 2100 installatori, di cui 1500 Viasat Assistance e 100 Certificati TUV ISO 9001. Un numero molto elevato che prevede il coinvolgimento diretto e indiretto di circa 5.000 persone.

### Per concludere, Viasat punta di diamante della telematica italiana?

*"Dal primo, originale, antifurto satellitare"* Viasat di strada ne ha fatta parecchia.

Poco meno di 30 anni durante i quali la telematica satellitare ha fatto passi da gigante pur mantenendo un perimetro di mercato praticamente ancora sottostimato e non ancora maturo rispetto ai volumi potenziali. Come detto in apertura, il mercato delle soluzioni telematiche satellitari è indubbiamente una grande opportunità per lo sviluppo e l'innovazione del nostro Paese con tutti i benefici che ne potrebbero derivare. L'Italia sarà protagonista di questo cambiamento epocale? Non so l'Italia, ma Viasat sicuramente sì e l'esperienza Viasat Academy va giusto in questa direzione. In Viasat abbiamo questa visione, crediamo che l'innovazione, la creatività e la conoscenza debbano essere protette e incoraggiate per aiutare l'Italia e gli altri Paesi ad uscire dalla recessione globale.

Assistiti e protetti

**h24**  
800 691 691



Viasat è sempre con te  
**Anche a Natale**



## IN EVIDENZA

### BluTrack 6.0 Security Innovation

di Paolo Manili  
Responsabile Business to  
Consumer – Viasat Group

La sicurezza è il bene di cui oggi giorno si sente più il bisogno e Viasat si è mossa negli anni proprio lungo questa direttrice offrendo ai privati e alle aziende servizi efficienti e prodotti performanti. Tra questi certamente il BluTrack 6.0, un nuovo sistema di localizzazione satellitare autoalimentato, concepito per la protezione e il rilevamento della posizione di veicoli commerciali, van, furgonati e altri asset privati o aziendali. Dal design compatto e moderno integra tutti i componenti tra cui: SIM card, Antenne GSM e GPS, batteria interna non ricaricabile (alimentazione primaria), batteria di backup ricaricabile.

Tante e innovative le caratteristiche del nuovo dispositivo. Tra le più importanti:

- protezione del furto on demand - in caso di furto del veicolo la Centrale Operativa può rilevare la posizione del mezzo e fornire l'assistenza richiesta per il ritrovamento del veicolo.

- funzioni di tracciabilità dopo furto – è una soluzione particolarmente indicata per tutte quelle situazioni dove non è richiesto un tracciamento continuo dei percorsi. È collocato a bordo del veicolo in maniera discreta per garantirne l'occultamento agli occhi di eventuali malintenzionati e funzionare da dispositivo dopo furto.
- collocazione - non richiede installazione, può essere occultato all'interno del veicolo e nella sua configurazione standard ha un'autonomia di circa un anno, garantita dalla batteria interna.

BluTrack 6.0 offre tutta una serie di servizi: dalla Protezione del furto on demand alla Tracciabilità dopo furto; dai Servizi erogati da Centrale Operativa alla Securizzazione, fino al Servizio di sostituzione della batteria.

In occasione delle festività, Viasat propone, alla sua rete di dealer e concessionari, un'offerta di Natale costituita da un Business Kit che include 3 Blu Track 6.0, il servizio/batteria per un anno e la collocazione all'interno del veicolo ad un prezzo decisamente competitivo. Inoltre, in omaggio una giacca tecnica, dalla linea moderna, personalizzata Viasat.

## GRANDI OPPORTUNITÀ PER LA FORMAZIONE AZIENDALE

di Gianandrea Conterno  
Direttore Agenzia Formativa  
PCM Formazione

Viasat Academy si propone di realizzare attività di formazione, per sviluppare le professionalità dei propri partner. L'obiettivo è mettere a disposizione gratuitamente piani formativi aziendali e individuali sulle tematiche connesse alle tecnologie infotelematiche satellitari.

Viasat, tramite la collaborazione con l'Agenzia Formativa Pcm Formazione, intende utilizzare come strumento di finanziamento del progetto Academy, l'AFA di Fondoprofessioni, il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua, riconosciuto dal Ministero del Lavoro con decreto 408/03 del 29 dicembre 2003.

I Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali per la formazione continua sono organismi di natura associativa, promossi dalle organizzazioni di rappresentanza delle Parti Sociali attraverso specifici Accordi Interconfederali stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale. Secondo quanto previsto dalla legge 388 del 2000, le imprese possono destinare la quota dello 0,30% dei contributi versati all'INPS (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") ad uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali, attraverso il modello Uniemens.

I Fondi Paritetici Interprofessionali finanziano piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, che le imprese in forma singola o associata decideranno di realizzare per i propri dipendenti.

Attualmente i fondi interprofessionali sono lo strumento principale di finanziamento per la formazione nella aziende con particolare attenzione alle esigenze delle Pmi.

È importante quindi sottolineare che l'adesione a Fondoprofessioni è facile, libera e gratuita. La comunicazione all'Inps, tramite la denuncia aziendale mensile del flusso Uniemens, è la sola modalità richiesta e per l'adesione al Fondo non bisogna effettuare nessun versamento supplementare. Infatti, il contributo dello 0,30% viene già versato ogni mese dal datore di lavoro e può essere destinato a Fondoprofessioni senza ulteriori esborsi.



**Sicurezza satellitare**

**Assistenza stradale**

**Protezione personale**

**e risparmi  
sull'assicurazione**

## VIASAT PER IL SOCIALE SOSTIENI “NON UNO DI MENO ONLUS”

Non Uno di Meno Onlus ([www.nonunodimeno.org](http://www.nonunodimeno.org)) è un progetto della Confederazione mondiale Ex Allieve ed Ex Allievi delle Figlie di Maria Ausiliatrice ben rappresentato dal suo logo “Un albero radicato nella spiritualità salesiana, che si colora di tutte le tinte della vita”. L’obiettivo è quello di raggiungere ogni parte del mondo con progetti che restituiscano dignità all’uomo attraverso l’istruzione, l’educazione, la salute e il lavoro. Il tutto tradotto in microcredito, sostegno a distanza, progetti di recupero delle strutture scolastiche, ricreative e di preghiera, soccorso nelle catastrofi naturali ed anche in quelle politiche/economiche. Ogni progetto della Onlus

viene studiato ed accettato solo se assolve al requisito di certezza della realizzazione finale. Non grandi cose, ma piccoli progetti che nascono da una presenza capillare nel territorio di Istituti accreditati che ne possano garantirne la veridicità. Il Gruppo Viasat è orgoglioso di sostenere un importante progetto nella città di Fianarantsoa in Madagascar: un centro di accoglienza diurno e notturno per bambine di età compresa tra i 6 ed i 12 anni, con situazioni familiari di estrema povertà. Una scelta che si rispecchia nei principi etico-sociali aziendali che rappresentano un valore fondante alla base di tutte le strategie imprenditoriali del Gruppo.

## DICONO DI NOI



**I love shopping.** Viasat in campagna acquisti. Dopo la Spagna, il Gruppo di Petrone si affaccia sul mercato inglese e in 20 Paesi in via di sviluppo. Canali presidiati: B2B, B2C e business to insurance.



**Nuovo sistema di Viasat traccia le singole merci.** Si chiama Viasat BluTrack l’ultima novità in tema di geolocalizzazione delle merci con cui l’azienda di Venaria ha festeggiato i propri 40 anni.



**“Cresciamo a livello internazionale perché sappiamo vincere le sfide”.** L’Italia è uno dei campioni della infotelematica mondiale e lo sviluppo esponenziale che ci sarà nei prossimi anni è una grande opportunità. Intervista a Massimo Getto, Vicepresidente di Viasat Group.



**Viasat Group, il valore aggiunto della telematica satellitare.** La telematica satellitare può fornire un importante valore aggiunto alla gestione delle flotte aziendali: ne è convinta Viasat che sta sviluppando soluzioni dedicate ai mezzi pesanti e ai parchi auto.



**Viasat, il futuro è la telematica.** Sorprende la crisi rilanciando il business. Rafforzare ulteriormente una riconosciuta posizione sul mercato con una strategia di ampio respiro e una visione di lungo periodo. In una parola internazionalizzare.