



VIASAT SEMPRE PIÙ OPERATORE TELEMATICO EUROPEO N. 1

Di Marco Petrone
Ceo Viasat Telematics e
Vicepresidente Viasat Group

È di qualche settimana fa la notizia dell'acquisizione, da parte di Viasat Group, del 51% della società francese Locster, specializzata in soluzioni software orientate al mercato del fleet management. Con i suoi 4.000 Clienti e 25.000 veicoli connessi, è uno dei principali attori della telematica B2B in Francia.

Con questa nuova operazione, la diciottesima in ordine di tempo, il Gruppo si conferma il principale operatore telematico indipendente a livello europeo, grazie alla sua presenza diretta in Italia, Spagna, Romania, Bulgaria, Polonia, Belgio, Regno Unito e appunto Francia (oltreché in Cile e Argentina), e alla sua rete di distributori a copertura dei restanti Paesi in Europa, oltreché di numerose altre aree geografiche tra Africa, Medio Oriente e America Latina. La crescita è figlia di una strategia che ha portato a focalizzarsi sulle aree geografiche a maggiore crescita sul mercato dei sistemi tecnologici finalizzati alla gestione flotte di autoveicoli, siano esse autovetture, mezzi leggeri o pesanti per il trasporto merci, mezzi agricoli e da cantiere, al fine di ottimizzare i trasporti, diminuire i consumi e le emissioni di anidride carbonica, proteggere le persone e i beni, ridurre la sinistrosità, diffondere sistemi di mobilità intelligenti, e molto altro ancora.

Nelle ricerche di settore Viasat Group rientra sempre tra le prime dieci aziende al mondo, per numero di connessioni telematiche (700mila), numero di dipendenti (oltre 600), fatturato (60 milioni). La nostra scelta imprenditoriale e manageriale è quella di restare tra questi Top Players, mettendo al servizio dei Clienti la nostra competenza ed offrendo un servizio locale, di prossimità territoriale, nel rispetto delle diverse lingue, culture e specificità geografiche, ma anche globale, ossia disponibile ovunque. In questi ultimi intensi anni, con i professionisti di Nash Advisory, abbiamo studiato approfonditamente il mercato europeo, le tecnologie disponibili, le possibili sinergie industriali con le eccellenze locali.

Gli straordinari risultati ottenuti rappresentano per noi solo alcune delle tappe di un percorso che continueremo a portare avanti con entusiasmo e convinzione. Sempre in controtendenza, anche oggi, no crediamo nella filosofia del "glocale": pensare globale per agire a livello locale. Questo ci permette di sfruttare appieno la capacità di tutte le diverse intelligenze presenti nel nostro Gruppo per fare sinergia e costruire valore nelle singole comunità e nei singoli mercati nel rispetto delle loro specificità e delle loro potenzialità.

www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
www.viasatfleet.com



Viasat Group Spa
Viasat Fleet



@viasatgroup
@viasatonline
@viasatfleet



Viasat Group S.p.A.



Il Punto

LA NUOVA STAGIONE DELL'INSURANCE TELEMATICS

Intervista con **Paolo Ravicchio**
Responsabile Business Unit Insurance – VIASAT S.p.A.

Da mezzo indispensabile per contrastare le frodi, le truffe, le speculazioni ai danni delle Compagnie e per ottenere uno sconto sulla polizza, a strumento di analisi di stili, di comportamenti e di abitudini, non solo di guida, ma anche di vita. Per chi usa la telematica questa può essere la visione del domani. Per chi fa telematica questo domani è già adesso!

C'è stata una sottovalutazione in merito all'utilizzo della telematica negli ultimi anni?

Certamente. Già il fatto che questa tecnologia sia stata battezzata Scatola Nera testimonia perfettamente la visione parziale che ha caratterizzato il primo decennio di attività, condizionando il modo con il quale è stata proposta al mercato. Infatti, troppo spesso, erroneamente, è stata ritenuta solo uno strumento antifrode e di monitoraggio, a beneficio quasi esclusivo delle Compagnie, ed il conseguente sconto praticato sul premio di polizza, abbinato alla endemica scarsa sensibilità degli automobilisti verso il tema della protezione, ha portato a concentrare l'attenzione solo su leve commerciali, sicuramente più facili, ma più effimere, prima fra tutte il prezzo.

NEWS DALL'AZIENDA

Viasat Fleet al Traspo Day, fiera dei trasporti e della logistica.

Viasat Fleet è tra gli espositori di Traspo Day, la fiera dei Trasporti e della Logistica, dal 15 al 18 Marzo a San Marco Evangelista nel nuovo polo fieristico a pochi chilometri dalla Reggia di Caserta. L'evento, giunto alla 4ª edizione, è organizzato per creare un importante momento di business networking tra le realtà più importanti del settore. Tra queste anche Viasat Fleet, business unit focalizzata sul mercato FMS (Fleet Management System) di Viasat, che si propone come solution provider per offrire sistemi e servizi evoluti di localizzazione, gestione, monitoraggio e certificazione delle attività di trasporto. Una suite completa di servizi a valore aggiunto che permettono alle aziende di ottenere risultati importanti nell'abbattimento dei costi operativi e nel miglioramento dei livelli di servizio.

La classifica globale di Ptolemus Consulting Group: Viasat fra le aziende top.

Ptolemus Consulting Group, la prima società di consulenza specializzata nella connettività tra veicoli e Internet of Things, ha pubblicato il nuovo rapporto globale sulle UBI – Usage-Based Insurance –, monitorando in modo esteso il mercato della telematica assicurativa. USA e Italia si confermano leader mondiali con il Canada che, superato l'UK, si attesta come 3° mercato. Anche il principale TSP canadese (IMS) è cresciuto, mentre a livello di compagnie Unipol (Italia), Progressive e All Farm (USA) si confermano ai primi 3 posti per polizze telematiche attive. Un importante riconoscimento è stato assegnato anche a Viasat che si posiziona fra i top 5 key TSPs a livello mondiale.

Viasat parla di sicurezza sulle moto alla Capitale dell'Automobile.

Il 9 marzo scorso si è tenuto a Roma la Capitale dell'Automobile, edizione dedicata al mondo delle moto. All'evento ha partecipato Francesco Signor, Responsabile Marketing e Comunicazione di Viasat Group. Nell'intervento è emerso come, anche in questo settore, la telematica possa offrire il suo contributo in termini di sicurezza e protezione. Da qui Viasat SlimBox, sistema di localizzazione satellitare di piccole dimensioni e di semplice installazione. Possiede tutte le funzionalità e le caratteristiche proprie di un'avanzatissima "box assicurativa". Si tratta di una piccola centralina da installare a bordo del motociclo, dotata di tecnologia GPS e GSM/GPRS, che funziona da localizzatore e, tramite la Viasat appS, da emergency call per ricevere qualunque tipo di soccorso H24: medico, meccanico o delle Forze dell'Ordine in caso di furto o pericolo.

< da pagina 1 IL PUNTO

La nuova stagione dell'Insurance Telematics

Questo significa che lo sconto sulla polizza non può rappresentare l'unico driver dell'offerta assicurativa?

Partiamo dal fatto che la telematica è uno strumento formidabile di efficienza, innovazione, competitività per il settore assicurativo. C'è un costante impegno verso la ricerca e lo sviluppo di nuove applicazioni e nuovi servizi a valore aggiunto, in grado di supportare le Compagnie nel conseguimento di tali obiettivi. Le informazioni che si possono ricavare da un'analisi intelligente dei dati registrati dai dispositivi di bordo consentono infatti una più completa conoscenza dell'automobilista e dei relativi comportamenti. E la costante connessione con quest'ultimo, garantita dall'integrazione di queste tecnologie con gli smartphone, permette di avere, anche su base statistica, un'indicazione precisa circa le potenziali categorie di rischio e di anticipare nuove esigenze di protezione, favorendo la promozione di specifiche coperture assicurative.

Ma tanta innovazione chiama tanta sicurezza. È così?

Sin dall'origine la telematica assicurativa è stata sinonimo di servizi "salva vita" e "salva patrimonio" per l'automobilista:

dalle prestazioni di assistenza automatica e georeferenziata in caso di incidente, malore, aggressione, rapina, a quelle di sicurezza in caso di tentativo di furto del veicolo. Ma le nuove opportunità offerte dalla costante evoluzione tecnologica permettono di fare un passo ulteriore e di portare l'automobilista ad essere il riferimento dal quale partire per la costruzione delle soluzioni di domani, potendo offrire delle risposte non solo più alle necessità di sicurezza, protezione, assistenza in caso di emergenza, ma al quotidiano bisogno di supporto per una mobilità più efficiente.

Un mondo di servizi per l'auto connessa, quindi?

È così. Il Cliente potrà apprezzare l'utilità straordinaria di questi strumenti tutti i giorni: nella gestione e manutenzione del veicolo, nella semplificazione degli spostamenti, nella prevenzione del sinistro (più che nella cura dell'eventuale conseguente danno), nel risparmio sui costi di esercizio dell'auto, nel miglioramento della propria condotta di guida. La concorrenza si sposta, così, dal prezzo ai contenuti e la telematica cessa di rappresentare per il Cliente finale una componente puramente accessoria della polizza, quale mero strumento di sconto, ma diviene parte integrante di un programma di prevenzione e protezione.

INSURANCE TELEMATICS
VIASAT GROUP

A reliable partner at the service of Insurance Companies

COMPLETE TURN KEY SOLUTIONS

- Stolen Vehicle Recovery
- Crash Analysis
- Road side Assistance
- Frauds Detection
- Driving Behaviour
- Pay Per Use
- Pay As You Drive
- Big Data Analysis



GENERALI SEI IN AUTO CON STILE: IL REAL TIME COACHING CON LA SICUREZZA VIASAT

eCALL OBBLIGATORIO? VIASAT RISPONDE CON LA "SICUREZZA AUMENTATA"

Si chiama eCall, abbreviazione di "emergency call", ed è l'ultimo dispositivo di sicurezza che diventerà obbligatorio sulle automobili di nuova omologazione nell'Unione Europea. A partire dal 31 marzo 2018, i sistemi di chiamata d'emergenza che si avviano in automatico in caso di incidente saranno montati, obbligatoriamente, sulle nostre vetture e sui veicoli commerciali leggeri. Il sistema eCall agisce quando i sensori di bordo rilevano un incidente, ad esempio dopo l'attivazione degli airbag. La chiamata d'emergenza si potrà attivare anche manualmente, premendo un tasto che i costruttori dovranno inserire sui loro modelli. Le segnalazioni di allarme, con i dettagli di posizione del veicolo utili per i soccorritori, giungeranno al numero paneuropeo di soccorso stradale (112). Si stima che un intervento più rapido dei soccorsi possa migliorare i tempi di arrivo degli aiuti fino al 40% in città e al 50% fuori città.

Il progetto di un dispositivo applicabile alle auto non è proprio una novità, anche perché si ricollega al diffuso servizio degli antifurti satellitari, già sviluppato da Viasat a partire dalla seconda metà degli anni '80. Dispositivi telematici, via via sempre più performanti, in grado di attivare i soccorsi in caso di bisogno. Fino ad arrivare alla famosa "Scatola Nera" (o, per dirla alla Viasat, Scatola Blu perché ti dà di più) e, a seguire, all'sosCall 2.0 di un bel bianco rassicurante e all'sosCall 2.2 capace di fornire addirittura informazioni preventive agli automobilisti sulla rischiosità potenziale delle diverse direttrici stradali, in funzione di una serie di fattori monitorati come traffico, limiti di velocità, condizioni ambientali e metereologiche, strade pericolose (Red Point) e tratte ad alto rischio incidenti (BlackPoint ANIA/Viasat).

L'ultima frontiera di questa tipologia di dispositivi è rappresentata dall'sosCall 3.1, realizzato appositamente per Generali Italia nella versione commerciale conosciuta come Generali Live.

Oggi, in Italia Viasat è all'avanguardia nell'utilizzo della tecnologia Infotelematica con un servizio di assistenza basato sulla localizzazione georeferenziata dei mezzi, tramite 2 Centrali con oltre 120 addetti operativi 24 ore su 24, 365 giorni all'anno in grado di gestire quasi 2 milioni di chiamate e oltre e oltre 500 mila Clienti, solo nel nostro Paese.

La diffusione delle tecnologie di nuova generazione ha proiettato il mondo assicurativo in una fase di profonda trasformazione nei settori chiave dell'auto, casa e servizi per la persona. Un trend evolutivo che registra una crescente progressione soprattutto in ambito automobilistico, tanto che le principali Compagnie, già da tempo, stanno offrendo ai propri Clienti, grazie al contributo dei Telematics Service Provider, polizze telematiche sempre più sofisticate e personalizzate.

È il caso della polizza "Generali sei in auto con stile" che offre all'automobilista la possibilità di "scoprire qualcosa di nuovo" sul suo comportamento di guida. Grazie alla funzione di Real Time Coaching è possibile mettere alla prova il proprio stile di guida e migliorarlo quotidianamente. Il dispositivo satellitare Generali Live, powered by Viasat, avverte con un segnale luminoso se la guida è troppo brusca e potenzialmente rischiosa. Inoltre, ogni volta che si mette in moto l'auto, il dispositivo ti segnala il livello di guida raggiunto: Temerario, Equilibrato o Evoluto. A tutto questo si aggiungono le non meno importanti funzioni di assistenza, sicurezza e protezione personale in caso di incidente, guasto o pericolo, premendo il pulsante di emergenza sul dispositivo, garantite dalla Centrale Operativa Viasat, 365 giorni l'anno, 24 ore su 24.

In caso di collisione è lo stesso dispositivo che invia automaticamente una segnalazione alla Centrale Operativa Viasat che potrà così entrare in collegamento con l'automobilista, tramite il vivavoce, e attivare se necessario i soccorsi. Generali Live è anche un localizzatore satellitare e consente di individuare l'esatta posizione del veicolo, nell'eventualità di un furto, aumentando le possibilità di ritrovare il veicolo.

Infine, l'assicurazione "Generali sei in auto con stile" premia il comportamento di guida dell'automobilista, in base all'uso effettivo della tua auto. Il dispositivo satellitare, infatti, monitora quotidianamente la guida, secondo cinque diversi parametri: la percorrenza (numero di chilometri effettuati con l'auto), tipo di strada (urbana, extraurbana o autostradale), uso quotidiano (diurno o notturno), uso settimanale (feriale, week end e festivi) e stile di guida (accelerazioni e frenate brusche). In base ai risultati ottenuti, il rinnovo della polizza potrà essere più conveniente, avendo già da subito uno sconto speciale sulla R.C. Auto.

Generali Live

provided by **VIASAT**

Progetto, Prodotto, Installazione e Servizi di Sicurezza by Viasat

FONDAZIONE ANIA E VITTORIA ASSICURAZIONI: GUIDA SICURO, PREVENIRE È MEGLIO CHE RISCHIARE



Il futuro delle assicurazioni passa, sempre di più, attraverso l'innovazione tecnologica per agire sulla prevenzione dei comportamenti a rischio e ridurre drasticamente il numero di incidenti sulle strade. Le nuove tecnologie telematiche pos-

sono già oggi fornire un prezioso supporto alla rilevazione diretta di comportamenti di guida che potenzialmente potrebbero essere pericolosi per l'incolumità degli automobilisti, consentendo un'azione informativa preventiva, in grado di aumentare il livello di attenzione del guidatore con l'obiettivo di scongiurare il rischio potenziale di incidente.

Ecco allora il progetto Guida Sicuro, promosso da Fondazione ANIA e Vittoria Assicurazioni, in collaborazione con Viasat, che offre ai Clienti della Compagnia la possibilità di garantirsi un sistema telematico sosCall 2.2 gratuitamente per tre anni. Il dispositivo fornisce al conducente del veicolo assicurato, tramite segnali luminosi e alert vocali, informazioni in tempo reale e preventive

sulla potenziale rischiosità delle diverse direttrici stradali percorse. L'adesione al progetto darà ai partecipanti la possibilità di beneficiare di importanti agevolazioni sulla polizza auto di Vittoria Assicurazioni e di accedere a un'ampia gamma di servizi di protezione satellitare Viasat. Attraverso questa iniziativa, si intende contribuire a creare una nuova generazione di conducenti, prudenti e responsabili, consci di come i propri comportamenti di guida possano determinare una minore incidentalità sulle strade, salvando vite umane e contribuendo a ridurre i costi sociali di queste tragedie. Dunque, guidatori sicuri e tutelati, consapevoli di come le innovazioni tecnologiche infotelematiche satellitari di bordo possano aiutare a proteggerci durante la guida.

DICONO DI NOI



L'automobile del futuro viaggia con un'intelligenza satellitare. La nuova sfida di Viasat Group, 600 dipendenti e ricavi in crescita a doppia cifra: la fusione tra le controllate Elem e Vem Solutions che unisce le competenze dell'IoT e della digital transformation.



Vem Solutions: l'anima italiana per competere nel segno della tradizione. Progettualità e competenza per crescere in un mercato competitivo che va dalla telematica ai Big Data. Intervista a Marco Annoni, CEO Vem Solutions.



Viasat sempre più operatore telematico europeo n.1. Viasat Group si conferma nella Top Ten delle aziende mondiali per numero di connessioni telematiche.



"Soddisfatti di essere stati premiati al Bond Street Awards come azienda amica dei consumatori". Intervista con Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group, sul riconoscimento ottenuto nell'ambito del premio internazionale Bond Street Awards.



Fusione Elem-Vem Solutions, avanti tutta sull'IoT. La nuova azienda, controllata da Viasat Group, manterrà il nome di Vem Solutions e genererà ricavi per 20 milioni di euro.