

Viasat è sempre con te

Anche
a Natale!



Assistiti e protetti
800 691 691

H24

www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
www.viasatfleet.com



Viasat Group Spa



@viasatgroup
@viasatonline
@viasatfleet



Il Punto

LA TELEMATICA SATELLITARE NEL SEGNO DEL MADE IN ITALY

Intervista con **VALERIO GRIDELLI**
Amm. Delegato VIASAT Spa

Valerio Gridelli, 50 anni, è il nuovo Amministratore Delegato di Viasat. Vanta una consolidata e brillante esperienza manageriale maturata in contesti prevalentemente multinazionali (Gruppo AXA Assicurazioni, Europcar) come Dirigente apicale, fino ad assumere la responsabilità di Europcar (leader europeo nel Car Rental Business) per il mercato italiano. Negli ultimi anni si è dedicato ai servizi dell'Automobil Club d'Italia, come responsabile della Direzione Rete, prima e della Direzione Commerciale, poi, di ACI Global. Approda in Viasat, vera e propria eccellenza nei sistemi di sicurezza satellitare, con l'ambizioso progetto di una ulteriore crescita della nostra azienda.

Dr. Gridelli, quali sono gli obiettivi che intende perseguire?

Viasat, da moltissimi anni, influenza fortemente lo sviluppo della Telematica Satellitare nel nostro Paese. I servizi sono in grado di incidere significativamente sulla sicurezza di coloro che si mettono alla guida e sull'efficienza del Sistema di Trasporto e della Logistica Nazionale, a tutto vantaggio dei cittadini, degli automobilisti, delle aziende di trasporto e della collettività più in generale. L'obiettivo sarà quindi quello di riaffermare questa leadership sul mercato italiano attraverso l'ampliamento dell'offerta commerciale con il lancio di nuovi ed esclusivi prodotti e servizi.

VIASAT GROUP PUNTA FORTE SULLA RICERCA

Di Marco Annoni
Amm. Delegato Vem Solutions

Tra i tanti pregi che ha il nostro Paese, uno è certamente quello di essere considerato "Campione" della telematica mondiale. Nei prossimi anni assisteremo a uno sviluppo esponenziale dei sistemi info-telematici che cambieranno radicalmente il paradigma della mobilità dei mezzi e delle merci. È questa una grande opportunità per il progresso e l'innovazione del nostro Paese con tutti i benefici che ne potrebbero derivare in termini di crescita economica, di competenze professionali e, quindi, occupazionali.

Oggi, nonostante la spinta dell'evoluzione tecnologica, il mercato vede ancora l'affermazione di sistemi che hanno come minimo denominatore comune le tecnologie tradizionali dei dispositivi satellitari (modulo di comunicazione GSM/GPRS 2G/3G, modulo GPS e accelerometro triassiale). A queste si aggiungono altre componenti utili a renderle più performanti nell'erogazione di particolari servizi a valore aggiunto, come Giroscopio, Bluetooth Standard e Low Energy (quest'ultimo dedicato esclusivamente alla trasmissione dati), videocamere, sensori (volumetrici, magnetici, ecc.), Wi-Fi (particolarmente importante per asservire il dispositivo, se dotato di modulo di comunicazione 4G LTE, come hot spot wifi all'interno del veicolo).

Sul versante della tecnologia mobile sono stati definiti alcuni standard che condizioneranno le scelte tecnologiche future. In particolare, sulla banda licenziata, il Narrow Band IoT (NB IoT, 4G - 5G) e nell'ambito degli ITS (Intelligent Transport System) per V2X (comunicazione Veicolo-Veicolo, Veicolo-Infrastruttura, Veicolo-IoT).

Da sempre il Gruppo Viasat ha puntato sull'innovazione tecnologica per vincere la sfida competitiva sul mercato della telematica satellitare, investendo oltre 2 milioni l'anno. La scelta e la combinazione di queste tecnologie è fondamentale per dare impulso a una nuova fase di espansione e di crescita, grazie anche alle maggiori capability di progetto presenti nelle diverse società del Gruppo in Italia, Spagna, UK, Portogallo, Romania, Polonia e Belgio. In questo senso, siamo un raro esempio di Gruppo tecnologico capace di Progettare, Produrre e Commercializzare Prodotti e Servizi sui mercati di riferimento: Telematica Insurance, Car Maker & After Market, Fleet Management, Sicurezza, Automotive e Domotica.

Il mercato dell'ICT per il mondo dei trasporti e della mobilità è, quindi, una "Grande Occasione". Nel futuro ci aspettano scenari fino a poco tempo fa inimmaginabili. La mobilità diverrà sempre più rapida, economica, ecosostenibile, condivisa: sarà un habitat perfetto per la Telematica Satellitare. E Viasat sarà un Gruppo internazionale impegnato nella sfida di diffondere le proprie tecnologie nel mondo.

segue >>

NEWS DALL'AZIENDA

Mario Bellotti, nuovo responsabile Marketing Strategico R&D

Continua la campagna acquisti di Viasat Group sul fronte della Ricerca & Sviluppo. Mario Bellotti è il nuovo responsabile Marketing Strategico e Sviluppo Business Big Data della controllata Vem Solutions, attiva nel campo della progettazione hardware e software di dispositivi satellitari e dello sviluppo di strumenti e applicazioni software per le Centrali Operative o per progetti speciali realizzati per conto dei propri Clienti. L'inserimento di una figura così qualificata come quella di Mario Bellotti va nella direzione di un rafforzamento di tutte le componenti operative e strategiche di Viasat Group, fortemente impegnato nella sfida di diffondere le proprie tecnologie e servizi non solo nel nostro Paese, ma a livello europeo e mondiale.

Ecomondo 2016: la telematica dei rifiuti

Viasat ha presentato tutte le novità della piattaforma software SIUNET alla Fiera Ecomondo 2016, in scena a Rimini dall'8 all'11 novembre scorso. Una soluzione dedicata al monitoraggio e certificazione dei servizi e delle attività (nonché servizi customer care), nell'ambito del mondo dei servizi di igiene ambientale che, già oggi, viene utilizzata su un bacino, tra cittadini e aziende servite quotidianamente, di oltre 4 milioni di utenze. Si tratta di un sistema completo, basato su un'unica piattaforma software multicanale, realizzata da Datamove – società partecipata dal Gruppo Viasat – che permette di ottimizzare i processi gestionali interni alle aziende che si occupano di servizi di igiene ambientale, fornendo strumenti potenti per dare visibilità del proprio operato a tutti i livelli, migliorando la trasparenza della gestione verso i clienti, le amministrazioni pubbliche e soprattutto i cittadini, fruitori quotidiani dei servizi svolti dagli operatori nel mondo dei servizi ambientali.

Ultimo viaggio a gasolio, dopo divento elettrico!!

Partito da Milano con un autocarro Iveco Daily 35 C 13, satellizzato Viasat, è stato il suo ultimo viaggio a gasolio. Destinazione Genova, il mezzo si è imbarcato per la Sicilia, dove è stato riconvertito e diventato il primo autocarro che da motore endotermico è passato ad elettrico. Tutto questo grazie al decreto ministeriale 219 entrato in vigore il 26 gennaio 2016. Mamma Luana, papà Gaetano e la piccola Hera partendo dalla Sicilia hanno viaggiato per 10 giorni lungo l'Italia, da Sud a Nord, passando per i posti più belli e hanno percorso oltre 2000 chilometri ad emissioni zero.

< da pagina 1 IL PUNTO

La telematica satellitare nel segno del Made in Italy

A quali settori presterete particolare attenzione?

Sarà rafforzato l'importante market share nel settore B2B, già solidamente presidiato come l'Insurance e il Fleet. Questi ultimi esprimono ancora notevoli potenzialità di sviluppo. Forte impulso sarà impresso al business Consumer, da sempre elemento di forza di Viasat. Inoltre, particolare attenzione sarà prestata allo sviluppo dei nostri mercati, ricorrendo a nuovi canali distributivi.

Quando si parla di Viasat si pensa ai dispositivi satellitari. In tal senso a che punto siamo con la Scatola Nera?

Viasat ha creato fin dagli anni 90 il primo antifurto satellitare, da cui sono derivati gli attuali sistemi telematici per auto, moto e mezzi pesanti. Possiamo vantare di aver sviluppato negli ultimi 12 anni ben 14 piattaforme telematiche e prodotto oltre 2.000.000 di dispositivi. Abbiamo quindi accolto favorevolmente l'approdo in Senato del ddl Concorrenza che definisce "obbligatorie" le Black Box. Da anni battiamo sul tasto dell'obbligatorietà della Black Box sulle automobili per arginare le

frodi ai danni delle Assicurazioni. E dopo anni di latitanza normativa su questi temi, finalmente un segnale che va nella direzione di premiare gli assicurati virtuosi che oggi sono costretti a pagare premi molto alti, malgrado la loro diligenza, a causa dell'alto tasso di sinistri e frodi nel proprio territorio.

Scatole Nere che intanto sono sempre più popolari tra gli automobilisti italiani...

È vero. L'ivass, l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni, ha pubblicato un'indagine in cui emerge come la Black Box sia presente nel 15,6% dei contratti stipulati nel primo trimestre del 2016. Entro il 2020 il numero di auto dotate di Scatole Nere è destinato a raddoppiare, passando dagli attuali 4,5 milioni a 9 milioni. Gli automobilisti, inoltre, possono anche scegliere di acquistare un antifurto satellitare più evoluto della Scatola Nera assicurativa (es. BluBox o sosCall Viasat), valutando le offerte di polizza telematica più convenienti e rispondenti alle proprie esigenze.

Insomma sempre nuove sfide per Viasat nel nome della Telematica...

Certamente. Una Viasat, quindi, sempre più impegnata nella sfida di diffondere le proprie tecnologie e servizi nel nostro Paese. Nel segno del Made in Italy vincente!

siunet.net
viasatfleet.com
fleet@viasatonline.it
info@datamove.it

La piattaforma software multicanale per la certificazione dei servizi di igiene urbana della tua azienda, per dare visibilità del proprio operato in maniera trasparente verso i clienti, le amministrazioni pubbliche e i cittadini veri fruitori quotidiani dei tuoi servizi!

DIFFERENZIA TI!
L'app che fa la differenza.

Una nuova piattaforma di comunicazione moderna, di facile utilizzo, aperta ai cittadini, che fornisce strumenti rapidi e potenti per cercare informazioni di dettaglio sui servizi di igiene urbana, ricevere notifiche e aggiornamenti, fare segnalazioni... tutto perfettamente integrato nella piattaforma software SIUNET.

DIFFERENZIA TI!
L'app che fa la differenza!

IN EVIDENZA

Quando l'autotrasporto e l'intermodalità incontrano la telematica satellitare

A cura di Viasat Fleet Solutions

La Telematica Satellitare contribuisce a rendere più efficienti e sicuri i processi legati al transito delle merci nei nodi della rete intermodale, inclusi quelli doganali. Una delle esigenze più sentite riguarda la minimizzazione dei tempi in cui i container sostano, aumentando nel contempo la sicurezza dell'intera filiera di distribuzione. Il sistema di localizzazione satellitare BluTrack, autoalimentato con batterie interne o, in alternativa, con alimentazione 12/24 Volt, è una soluzione disponibile in diverse versioni (con sensori temperatura, umidità e fotodiodo per l'apertura del portellone) particolarmente indicata per il tracciamento di mezzi, rimorchi, asset e macchinari aziendali, merci trasportate via container, casse mobili e vagoni ferroviari. In sostanza il modo migliore di tracciare le merci indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato. Inoltre, una serie di procedure di sicurezza consentono alla Centrale Operativa di verificare lo stato della batteria, di riscontrarne il corretto funzionamento, al fine di garantire la funzionalità del sistema, diagnosticare e quindi segnalare l'approssimarsi dell'esaurimento della batteria pri-

maria. Il Cliente può interrogare il dispositivo via Internet, tramite la Webconsole Viasat Fleet accessibile da qualsiasi pc, e localizzare la merce abbinata al BluTrack, determinandone l'esatta posizione, oltre a gestire le eventuali soglie di allarme. Tutte le informazioni vengono registrate ed elaborate dalla Webconsole Viasat Fleet, completamente rinnovata nella grafica, veloce, utile, conveniente: la migliore risposta alle esigenze di ottimizzazione e maggiore efficienza operativa dei gestori di flotta.

La proposta di Viasat Fleet Solutions nasce come risposta puntuale e concreta alle principali esigenze espresse dal mondo dell'autotrasporto e dell'intermodalità, coniugando soluzioni hi-tech e servizi di assistenza telematica per garantire alle persone, ai mezzi e alle merci i massimi livelli di sicurezza e risparmio. Le soluzioni telematiche Viasat assicurano una risposta efficace ed efficiente alle esigenze di: monitoraggio, localizzazione e reporting dei mezzi, delle merci e delle attività; consuntivazione e monitoraggio ore di lavoro dei mezzi (viaggi e attività di cantiere) e degli autisti; analisi e ottimizzazione della gestione operativa; sicurezza e assistenza; risparmio e riduzione dei consumi di carburante.

Il mercato cerca partner affidabili e competenti e Viasat è sicuramente il partner ideale, grazie al proprio know-how maturato nel campo della infotelematica di bordo e dei servizi LBS, con il quale raggiungere obiettivi strategici.

SOLUZIONE CRONOTACHIGRAFO PER UNA GESTIONE "PIÙ SEMPLICE"

Negli ultimi tempi si sono intensificati notevolmente i controlli su strada e nelle aziende per verificare la corretta osservanza delle norme che regolano i tempi di guida, di pausa, di riposo e il corretto utilizzo del cronotachigrafo. Inutile dire che un errore, per quanto comprensibile di fronte a una complessità di questo genere, possa costare davvero molto caro. Per questa ragione Viasat, in collaborazione con Teamind Solution, ha lanciato una suite completa di strumenti (gestionale, satellitare, tachigrafo e terminale di bordo) per lo scarico da remoto dei dati dei cronotachigrafi e la relativa gestione in conformità alla normativa (REG. CE 561/2006).

Come si sa, tutti i mezzi di trasporto sopra i 35Q di portata hanno l'obbligo del cronotachigrafo a bordo per memorizzare le attività dell'autista. La soluzione proposta copre tutte le esigenze dell'autotrasportatore, mettendolo al riparo da costosi investimenti informatici per conservare in modo automatico e a norma di legge i dati della propria flotta, per gestire l'anagrafica di veicoli e conducenti, per monitorare la corretta frequenza di raccolta dei dati e dei documenti, per produrre e stampare automaticamente le lettere di notifica e/o di richiamo (obbligatorie per legge) e tanto altro ancora. In altre parole una soluzione che consente di esternalizzare determinate attività con il vantaggio diretto per l'azienda di trasporto di recuperare tempo e risorse da dedicare ad attività a maggior valore aggiunto.

Si offre un servizio di consulenza e analisi dei dati gratuito per verificare la conformità degli stessi al Reg. CE 561/2006 e far toccare con mano al gestore di flotta i vantaggi di una soluzione che permette di amministrare e controllare la propria flotta, produrre le lettere di notifica e prevenire le infrazioni. Infatti, oltre ai dispositivi di bordo (satellitare, tachigrafo, terminale di bordo), la suite Cronotachigrafo mette a disposizione anche un applicativo software per analizzare i dati scaricati e verificare le eventuali infrazioni, illustrandone le motivazioni per ognuna, con linguaggio semplice e chiaro, e il comportamento corretto che l'autista avrebbe dovuto tenere per evitarle (utile anche per ottemperare all'obbligo formativo e informativo degli autisti, previsto dal Regolamento CE 561/2006).

Dunque, una partnership strategica, quella tra Viasat e Teamind Solution, per unire le proprie forze e proporsi sul mercato con applicazioni innovative e servizi telematici satellitari integrati, capaci di semplificare e ottimizzare le attività delle aziende di autotrasporto e logistica. Allo stesso tempo, l'obiettivo è appropiare, ad ampio spettro, il mercato di fascia alta degli Operatori di Trasporto e Logistica con soluzioni complete e servizi integrati di grande affidabilità e un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Viasat Group conta molto su questa partnership per sviluppare e implementare progetti innovativi e altamente performanti su questo mercato in Italia e all'estero.



BluTrack
Dispositivo satellitare autoalimentato

per la localizzazione, protezione e tracking di container, casse mobili, macchinari, rimorchi e semirimorchi.

Webconsole Viasat Fleet

Veloce, utile e conveniente!

Per monitorare, ovunque tu sia e in real time, la tua flotta o un singolo mezzo.

OBIETTIVO PRIMARIO? MERCE AL SICURO

A cura di VIASAT GROUP

Dai dati ufficiali dell'Unione Europea, si evince che il furto di prodotti nelle catene logistiche incide sull'aggravio dei costi aziendali per ben 8,2 miliardi di Euro all'anno. Tapa – l'Associazione internazionale per le merci destinate al trasporto – ha censito un numero in crescita di eventi criminali gran parte dei quali avvenuti in Europa soprattutto nei confronti di carichi ad alto valore, come dimostra il fatto che la perdita media per ciascun furto è di oltre 235mila euro. Oltre la metà dei crimini riguarda furti sui camion. E non si tratta solo di asportazioni a veicoli fermi nelle aree di sosta, ma anche abbordaggi ai camion in movimento, con tecniche da veri acrobati tanto che le azioni violente sono aumentate del 48%. Quello dei furti dei Tir e delle marce che trasporta è quindi un

fenomeno globale e allarmante, che si può combattere solo attraverso un maggiore utilizzo, da parte delle aziende, delle più moderne tecnologie. Un recente studio ha confrontato i dati medi nazionali, con quelli relativi ai veicoli pesanti dotati di sistema satellitare Viasat, facendo emergere l'efficacia di quest'ultimi, sia in termini di riduzione frequenza furto che in termini di ritrovamenti del mezzo. Nello specifico, facendo 100 mila euro il valore economico medio di un TIR, se tutti i mezzi pesanti avessero installato la Black Box Viasat, il risparmio stimato per furti sventati sarebbe di quasi 85 milioni di euro. Nessun investimento conosciuto ha un ritorno così elevato e così alte ricadute sistemiche; si stima che, se tutti i mezzi commerciali utilizzassero la telematica per ottimizzare la propria attività, il vantaggio complessivo sarebbe di 40 miliardi di euro, pari a 2,5 punti di PIL.

OPERAZIONE CONVENIENZA
NATALE
PER INFO: 800 691 691

Se ti abboni al servizio di
Assistenza e Protezione Viasat
ti scontiamo al **100%** il **dispositivo satellitare** *

* Offerta valida per sosCall 2.0, Viasat 1S-2S-3S, SlimBox Moto

sosCall 2.0 Linea S SlimBox Moto

DICONO DI NOI

affaritaliani.it

Viasat Group riunisce a Torino tutti i Ceo: l'incontro si è svolto per discutere delle strategie per il triennio 2017-2019. Petrone: "Vogliamo e dobbiamo lavorare insieme, in sintonia, per affrontare e vincere la sfida competitiva che ci attende sui mercati globali".

MILANO MF
FINANZA
Il primo giornale interattivo per gli investitori

Viasat Group: acquista pacchetto maggioranza Emixis - L'operazione di M&A conferma la vocazione internazionale del gruppo nato in Italia nel 1974 su iniziativa del suo fondatore e presidente, Domenico Petrone.

air
agenzia
giornalistica
Repubblica

Viasat Group affida la Ricerca & Sviluppo a Marco Annoni, nuovo Amm. Delegato di Vem Solutions – L'obiettivo è dare un ulteriore impulso a un settore strategico, come quello della Progettazione e Sviluppo, che vede l'azienda investire già oggi oltre 2 milioni l'anno in innovazione.

PCB
Mogone
n. 6
PROGETTI - TECNOLOGIE - PRODUZIONE ELETTRONICA

Un sogno diventato realtà. Nata da un'intuizione e in un garage, la piemontese Elem ha superato i quarant'anni di attività ed oggi è una realtà consolidata che guarda al futuro con ottimismo.

COR.COM
IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Mario Bellotti a capo di Marketing strategico e big data - Nuovo responsabile Marketing Strategico e Sviluppo Business Big Data in Vem Solutions, controllata di Viasat Group, attiva nel campo della progettazione hardware e software di dispositivi satellitari.