



[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it)  
[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)  
[www.viasatfleet.com](http://www.viasatfleet.com)



Viasat Group Spa



@viasatgroup  
 @viasatonline  
 @viasatfleet



## Il Punto

### VIASAT? UN SOGGETTO DI RILEVANZA PLANETARIA

Intervista con **Massimo Getto**  
 Vice Presidente e CFO, VIASAT GROUP

Sorprendere la crisi rilanciando il proprio business. Rafforzare ulteriormente una riconosciuta leadership di mercato grazie a una strategia di ampio respiro e a una visione di lungo periodo. In una parola, internazionalizzare. Questa la scelta di Viasat, figlia di una strategia che ha portato il Gruppo a focalizzarsi sui principali mercati di riferimento della telematica satellitare in Italia (assistenza e protezione dal furto per i clienti consumer, soluzioni e servizi per le compagnie assicurative, sistemi evoluti per la gestione flotte aziendali e nel trasporto merci e persone) e replicare questo modello italiano nei Paesi europei più interessanti.

#### Quali sono le dinamiche in atto nel mercato dell'infotelematica?

Come sappiamo il Gruppo Viasat è attivo nel mercato dell'infotelematica e dall'evoluzione e dalla dinamica di sviluppo di questo mercato ne è vincolata. Il mercato di riferimento è caratterizzato da una fase di significativa concentrazione, i soggetti più piccoli e meno capaci di sostenere gli investimenti necessari per essere competitivi escono dal mercato, si fondono con altri soggetti o vengono acquisiti. Il 2015 è stato l'anno record per quanto riguarda le operazioni di merger & acquisition ed i prossimi anni sono destinati a superare questo primato. Siamo, dunque, in presenza di dinamiche caratteristiche di mercati molto competitivi e con alti margini. Da una pluralità di soggetti che hanno preso parte alla fase pionieristica della nascita del mercato a pochi grandi soggetti che si dividono il mercato globale.

## GUIDA ALLA SICUREZZA, E SONO 11

Di Francesco Signor  
 Responsabile Marketing &  
 Comunicazione – VIASAT GROUP

Con la primavera, ormai come consuetudine, arriva anche la Guida alla Sicurezza che quest'anno "timbra" il suo 11° anno di vita. Edizioni che hanno accompagnato i nostri lettori in un viaggio alla scoperta delle ultime novità tecnologiche nel campo della telematica satellitare al servizio della prevenzione e sicurezza stradale, delle formule innovative di polizze auto con Scatola Nera (o meglio Blu se parliamo di Viasat), delle flotte aziendali e a noleggio, del car sharing, del trasporto merci e logistica. Una testata giornalistica che è entrata nelle abitudini di tutti coloro che operano in questo settore: aziende, professionisti, istituzioni e media.

Come avvenuto già lo scorso anno, quest'ultima edizione è realizzata in collaborazione con la Fondazione Ania per la Sicurezza Stradale, costituita dalle compagnie di assicurazione nel 2004 per contrastare il grave problema dell'incidentalità stradale, mettendo in campo progetti e iniziative concrete volte a sensibilizzare l'opinione pubblica, a formare nel modo più completo chi si mette al volante di qualsiasi veicolo e a educare tutti i cittadini al rispetto del codice della strada. Uno dei temi conduttori della Guida è la rivoluzione telematica che sta profondamente cambiando le modalità con cui le persone interagiscono con i mezzi di trasporto. Non si tratta di un evento tecnologico che fa solo dibattere gli esperti di tecnologia, ma è ormai un processo irreversibile che riguarda tutti gli ambiti della nostra esistenza, dal lavoro al tempo libero, dall'economia alla politica, dall'innovazione alla vita sociale. Il mercato delle automobili connesse in rete, o connected cars, registrerà un notevole incremento nei prossimi anni, in termini di numero di veicoli prodotti e venduti, nonché di oggetti connessi via rete 4G/5G installati a bordo dei veicoli. Secondo uno studio di Gartner Inc., entro il 2020, un veicolo su cinque avrà una qualche forma di connessione di rete wireless, pari a più di 250 milioni di veicoli collegati. Nel corso dei prossimi cinque anni, la percentuale di nuovi veicoli dotati di questa capacità aumenterà esponenzialmente, diventando una componente fondamentale della cosiddetta Internet of Things (IoT). James F. Hines, direttore della ricerca di Gartner, sostiene che i veicoli connessi siano già una realtà e favoriranno sempre più nuove opportunità per i processori applicativi, acceleratori grafici, display e tecnologie di interfaccia uomomacchina. Allo stesso tempo, dice sempre Hines, "questi nuovi concetti di mobilità e di utilizzo del veicolo porteranno a modelli di business innovativi e all'espansione di alternative alla proprietà dell'auto".

La rivoluzione è appena cominciata. Restate connessi.

segue >>

## VIASAT ACQUISISCE LA POLACCA CMA

Continua senza sosta la crescita all'estero di Viasat Group che ha comunicato il completamento dell'operazione di acquisto del 100% della società di diritto polacco CMA Monitoring. Solo a gennaio, il Gruppo aveva annunciato lo sbarco di Viasat in Portogallo, che andava ad aggiungersi a Paesi come la Spagna, la Romania, il Regno Unito e naturalmente l'Italia. Ma anche in diversi Paesi dell'Africa, del Medio Oriente e dell'America Latina, vengono quotidianamente utilizzate le tecnologie Viasat grazie a specifici rapporti di distribuzione con operatori locali. Quello polacco è uno dei mercati in più rapida crescita in Europa, dove la telematica satellitare è in forte espansione, favorito senza dubbio da una posizione geografica strategica che colloca la Polonia al centro delle direttrici europee per gli scambi commerciali. Il Paese attrae un crescente interesse di aziende europee ed extra-europee, per la disponibilità e apertura delle Autorità polacche verso gli investimenti esteri e per la sua peculiare capacità di fungere da hub logistico e distributivo per proiettarsi verso i mercati dell'Est.

CMA Monitoring opera in Polonia nel segmento fleet, che rappresenta il 95% del fatturato pari a 5 milioni di € (il restante è sviluppato sul mercato del building monitoring), con 19.000 mezzi connessi alla propria piattaforma. Ha due sedi principali, a Varsavia e Bytom (Katowice), sei sedi commerciali, 96 dipendenti e una centrale operativa h24.

"Le caratteristiche di CMA Monitoring - ha dichiarato Marco Petrone, responsabile del Corporate Development e dell'operazione - sono coerenti e complementari con quelle del resto del Gruppo: dalla vocazione al servizio, alla qualità resa eccellente da prodotti sviluppati internamente e Made in Europe; fino ad arrivare ad una customer satisfaction, garantita da un team di professionisti locali con esperienza decennale nel settore. Questo deal rende Viasat ancora più competitiva e soddisfa la crescente domanda del mercato nel poter contare sulla nostra presenza diretta a livello Pan-europeo". Grazie a questa operazione Viasat ha inoltre consolidato la propria posizione tra i Top Ten Players globali, con oltre 600.000 asset collegati alle proprie piattaforme telematiche, tra automobili, veicoli commerciali, trailer, container, mezzi di trasporto persone, agricoli e movimento terra.

"Siamo nel mezzo di un percorso - commenta Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group - che vedrà impegnato tutto il Gruppo nell'individuare opportunità non solo in Europa, ma anche nel resto del mondo. La telematica ha grandi prospettive e noi intendiamo coglierle portando sempre più in alto il marchio di un Made in Italy innovativo e vincente. Perché se è vero che l'eccellenza è sinonimo di qualità, passione e innovazione, la telematica rientra in quei prodotti e servizi che fanno del nostro Paese un simbolo del bello e del miglior saper fare tecnologico".

< da pagina 1 IL PUNTO

### Viasat? Un soggetto di rilevanza planetaria

#### A cosa porterà questa fase di consolidamento?

Inizierà una robusta concorrenza sul prezzo, già in parte presente, che porterà in modo sempre più significativo al deterioramento dei margini caratteristici e solo quei soggetti che saranno in grado di individuare fin da ora nuovi paradigmi di crescita, nuovi servizi, potranno uscire dalla fase di declino per cogliere nuove opportunità e rinviare il ciclo di vita delle loro organizzazioni. Secondo i dati di cui disponiamo il Gruppo Viasat è quinto a livello globale per quanto riguarda l'insurance telematics e, con gli sviluppi programmati per l'anno in corso, si appresta a divenire il dodicesimo a livello globale per quanto riguarda il fleet management ed il terzo in Europa. Siamo già dunque un soggetto di rilevanza planetaria e tuttavia ancora con significative possibilità di crescita e di sviluppo.

#### Un contesto stimolante, quello descritto che richiede..?

Richiede compagni di viaggio esperti e lungimiranti. Solo una comunicazione finanziaria forte, trasparente ed efficace può garantire questo collante

con le diverse realtà e soggetti che nel mondo dialogano ed interagiscono quotidianamente con Il Gruppo Viasat. Una comunicazione che dimostri che l'impresa considera con serietà la sostenibilità nel lungo periodo, facendone un elemento chiave della sua strategia, diminuisca i rischi reputazionali e la posizioni come leader e innovatrice proiettando le aspettative di successo.

#### In questa prospettiva si inserisce la scelta di abbracciare il programma Elite di London Stock Exchange e di Borsa Italiana?

Certamente. Questo è necessario per confrontarci con le aziende eccellenti del nostro paese e dell'intera Europa ed imparare dalle loro best practice, per irrobustire la nostra solidità culturale ed essere pronti ad affrontare il mercato dei capitali in Borsa, per continuare a crescere a ritmi più sostenuti e con l'ambizione di diventare sempre più protagonisti a livello globale nel nostro mercato di riferimento. Per offrire ai nostri stakeholders, e tra i primi ai nostri collaboratori, un luogo stimolante e dinamico dove impiegare le loro energie ed il loro talento, per scrivere assieme i prossimi 40 anni della nostra storia, sfidando un mercato così complesso e dinamico.

INSURANCE TELEMATICS

VIASAT GROUP

A reliable partner at the service of Insurance Companies

COMPLETE TURN KEY SOLUTIONS

- Stolen Vehicle Recovery
- Crash Analysis
- Road side Assistance
- Frauds Detection
- Driving Behaviour
- Pay Per Use
- Pay As You Drive
- Big Data Analysis

## IN EVIDENZA

### Viasat tra i Top Players Mondiali

**Di Marco Petrone**  
Corporate Development Manager,  
VIASAT GROUP

Crescere all'estero è un processo delicato che richiede molta determinazione e attenzione. Noi di Viasat abbiamo 5 punti fermi, 5 regole, per approcciare ai mercati internazionali. Anzitutto è importante studiare e conoscere i mercati di destinazione, le barriere funzionali, amministrative e fiscali che potrebbero ostacolare la crescita in un contesto non adeguatamente conosciuto e agire conseguentemente. È bene poi individuare un partner locale con cui condividere un percorso di crescita e sviluppo, sfruttando la sua conoscenza e comprensione del contesto competitivo. Così come investire su quei mercati a più alto tasso di sviluppo per i prodotti e i servizi al centro della strategia d'internazionalizzazione, posizionandoli in maniera competitiva. È anche buona regola affidare la gestione a un management locale; oggi non è più importante trasferire il know how, ma strutturare adeguatamente il proprio saper fare su quel mercato specifico. Infine, è necessario investire in nuove professionalità, nei giovani con competenze multilinguistiche e negli strumenti di management innovativo. Solo così si può innovare, come il Made in Italy ha insegnato, e vincere la sfida competitiva.

Queste poche ma fondamentali regole sono alla base del processo di internazionalizzazione di Viasat Group, avviato nel 2012 con la costituzione in Spagna di Viasat Servicios Telemáticos e continuato nel 2014 con l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Enigma Vehicle Systems LTD. Nel 2015 è la volta della Romania, con la nascita di Viasat Systems per effetto di un'operazione che ha portato il Gruppo a rilevare il 55% del capitale sociale di Cefin Systems. Infine, ad inizio 2016, la costituzione in Portogallo della newco BluSat Serviços Telemáticos, e l'acquisto del 100% della società di diritto polacco CMA Monitoring. A questo punto del percorso, Viasat può contare su una presenza diretta nei Paesi europei di maggiore interesse per la diffusione delle tecnologie satellitari e una copertura indiretta in quasi 25 Paesi tra Africa, Medio Oriente e America Latina, attraverso rapporti di distribuzione con operatori locali. Una propensione sempre più internazionale dimostrata anche dalla crescita del fatturato delle consociate estere, già arrivato al 20% del totale.

Quello a cui stiamo assistendo oggi è un passaggio importante nel quadro di un più esteso piano di crescita sui mercati internazionali che conferma la presenza di Viasat tra i Top Players mondiali. Volevamo e vogliamo essere un polo di attrazione e aggregazione delle eccellenze locali, oltretutto un Service Provider di riferimento per la clientela che opera a livello globale. E la strada tracciata da qualche anno a questa parte, va certamente nella giusta direzione.

## QUI SI STUDIA DA LEADER

Il settore sta vivendo un momento di grande dinamismo con processi aggregativi che spesso vedono le aziende nazionali preda di gruppi multinazionali stranieri e in Europa assistiamo ad altre operazioni simili. In questo ambito, la strategia di crescita internazionale di Viasat Group è assolutamente in controtendenza e punta ad aggregare realtà eccellenti nei Paesi ad alto potenziale di crescita.

**Ian J. Keam-George.** Nel 2014 ENIGMA VEHICLE SYSTEMS entra a far parte di Viasat Group. Oggi siamo in crescita di oltre il 20% l'anno, con un'attività concentrata per il 65% sul Regno Unito e il 35% sull'estero, rappresentato da Kuwait, Libano, Kenya, Nigeria e Costa d'Avorio, che sono i nostri principali mercati fuori da quello locale. La sfida principale è quella di saper gestire questa spinta con impatti positivi sui valori aziendali e sull'erogazione dei servizi. In termini di prodotto si sta puntando maggiormente sullo sviluppo di servizi evoluti lavorando sempre di più a stretto contatto con i Clienti per consentire loro di trarre valore aggiunto dai dati ottenuti.

**Cati Mocanu.** Da giugno 2015, VIASAT SYSTEMS, conosciuta in precedenza con il nome di Cefin Systems, è diventata parte di Viasat Group. L'obiettivo è quello di essere recepiti dal mercato come leader per il mercato dei servizi satellitari in Romania, proponendo soluzioni personalizzate sui mercati verticali specifici: la distribuzione, la pulizia delle strade, trasporti nazionali ed internazionali, sicurezza avanzata, edilizia. Il nostro lavoro per i prossimi 3 anni sarà quello di diventare un punto di riferimento come fornitore di telematica, accrescendo significativamente il numero di Clienti, contratti e mezzi satellizzati. Guardiamo con grande fiducia al futuro, pronti ad affrontare questa nuova sfida.

**Patricia Cristo.** Un crescente rafforzamento della globalizzazione sui servizi, sulla produzione tecnologica, sulla competenza tecnica, sulla qualità del servizio sono solo alcuni dei fondamenti comuni con Viasat Group, presente da inizio 2016, anche in Portogallo grazie alla nascita di BLUSAT SERVIÇOS TELEMÁTICOS. Il nostro obiettivo principale è quello di sviluppare soluzioni altamente tecnologiche, proposte ad un prezzo equo per quei Clienti che sceglieranno la nostra competenza internazionale. Ci immaginiamo nei prossimi anni come l'azienda leader in Portogallo per le soluzioni telematiche assicurative, così come nell'erogazione di servizi innovativi quali eCall e B-Call. Vogliamo fornire servizi qualificati per poter assistere e proteggere tanto gli utenti privati, quanto le aziende e i gestori delle flotte.



## DALLA SPAGNA, ALL'ARGENTINA IL VIAGGIO È BREVE

**Giulio Alberto Chiodarelli e William Amorese,  
VIASAT SERVICIOS TELEMÁTICOS**



La nascita nel 2012 di VIASAT SERVICIOS TELEMÁTICOS in Spagna, è stato un primo passo fondamentale nel processo di internazionalizzazione del Gruppo Viasat. In particolare la sua missione era di entrare in un mercato assicurativo particolarmente evoluto e con un elevato tasso di competizione, ma con bassa penetrazione di soluzioni telematiche. La Spagna è un mercato

già pronto; esiste la percezione dei vantaggi che questi sistemi possono offrire. Il nostro obiettivo è quello di crescere in tutti i segmenti: Assicurativo, Gestione Flotte, Sicurezza attiva, attraverso lo sviluppo della propria struttura e attraverso acquisizioni con una strategia identica a quella che il Gruppo sta realizzando nei principali paesi

europei. Abbiamo seminato e costruito molto nel corso di questi anni, ora contiamo di raccogliere i frutti del nostro lavoro che potrà essere utile come trampolino verso i paesi ispanici dell'America Latina, in particolare l'Argentina, dove sono presenti le principali aziende che operano in Spagna.

Dopo anni di immobilismo economico e isolazionismo internazionale, infatti, la nuova amministrazione sta progressivamente riposizionando il Paese nel contesto delle relazioni economiche internazionali e si sta caratterizzando da una grande apertura verso il libero mercato. Vi sono oggi di nuovo le condizioni per poter valutare investimenti in Argentina, qui la nostra azione è esattamente in linea con la vision aziendale: continuare ad agire da protagonista in un mercato tendente alla concentrazione. Per questo l'approccio glocal che stiamo utilizzando nel nostro piano di internazionalizzazione si sposa benissimo con le iniziative in Sud America. Viasat Group è in grado di mettere a disposizione le sue competenze a 360 gradi ai players locali che siano strutturati e abbiano le capacità e la presenza territoriale in grado di garantire la continuità di successo che conosciamo in Italia e in Europa.

## DICONO DI NOI



**Viasat alla rivoluzione dei Big Data.** Ecco come i dati ottenuti dalla telematica satellitare hanno rivoluzionato il mondo dei trasporti e della logistica. Intervista al Presidente, Domenico Petrone.



**Design satellitare: siglato accordo di partnership tra Viasat Group e Bertone Design.** Viasat Group ha raggiunto un accordo esclusivo con Bertone Design per lo sviluppo congiunto di una nuova linea di box telematiche per le case auto.



**La festa della donna è dedicata alla sicurezza stradale.** Anche questo 8 marzo sono state messe a disposizione in modo totalmente gratuito 100 Pink Box da installare sulla propria auto alle donne che ne faranno richiesta.



**Come sfruttare i dati in viaggio sulle autostrade del mondo.** Ogni anno Viasat raccoglie miliardi di dati di localizzazione di automobili e mezzi pesanti. Analizzarli può aiutare le aziende a ottimizzare l'utilizzo della flotta, ma è anche un'opportunità per la telematica made in Italy.



**Furti TIR: ne spariscono 2275 all'anno.** Sicilia, Lombardia e Campania sul podio per le Regioni più a rischio. Ne vengono ritrovati poco più del 50% di quelli rubati, percentuale che sale se il mezzo è protetto da dispositivi satellitari.