



## VIASAT GROUP: LA SOSTENIBILITÀ COME CHIAVE DI SVILUPPO

Di Domenico Petrone  
Presidente Viasat Group

Comprendere le aspettative ed i bisogni di ciascun soggetto che interagisce con il Gruppo, mediando le richieste di ogni categoria attraverso un processo continuo di ascolto e dialogo, è il presupposto per una crescita armoniosa e rispettosa delle istanze di ciascun Stakeholder. Ed in tal senso il Bilancio Sociale di Viasat Group, pubblicato per la prima volta nel 2007, nato come strumento per comunicare la gestione responsabile dell'azienda, si è rivelato, anno dopo anno, un mezzo ideale per accrescere la capacità di generare valore nel rispetto degli equilibri di sostenibilità (economici, sociali, ambientali, etici) e delle legittime aspettative di tutti i soggetti direttamente o indirettamente coinvolti in un progetto o nell'attività del Gruppo.

La natura della Responsabilità Sociale d'Impresa è cambiata velocemente negli ultimi anni. I legislatori mondiali hanno emanato normative e raccomandazioni sulle questioni sociali e ambientali, spingendo le imprese verso un modo di operare più responsabile. Di conseguenza molte organizzazioni hanno modificato il proprio approccio, adottando un nuovo metodo di fare impresa, sempre più strategicamente volto alla sostenibilità, divulgando informazioni periodiche circa la propria attitudine verso le questioni ambientali, sociali e di governance. Non è un caso se, la rendicontazione sulla sostenibilità ha assunto una valenza ancora più importante da quando le imprese realmente sensibili alla materia hanno dimostrato di poter acquisire un concreto vantaggio competitivo rispetto ad altri soggetti che, invece, hanno scelto di ignorare tali fattori.

Per il Gruppo Viasat, essere sostenibile significa operare con lungimiranza ed equilibrio, evitando eccessi, speculazioni a breve termine e scelte eccessivamente azzardate. In un mondo nel quale, fino a pochi anni or sono, spesso venivano premiati comportamenti avventurosi, il Gruppo si è sempre mosso guardando al futuro tenendo, al contempo, solide radici nel passato. Oggi questo comportamento è stato premiato da risultati al di sopra della media. La crisi economico-finanziaria, ma anche e, forse, soprattutto, etica di questi ultimi anni ha finalmente svelato chi, in nome di un'esasperata tensione alla creazione di valore a tutti i costi, era disposto ad assumere decisioni drastiche, spregiudicate, di breve periodo. In questo scenario, essere sostenibili, per noi di Viasat, significa avere a cuore tutti gli Stakeholder che, a vario titolo, interagiscono con il Gruppo e dai quali abbiamo riscontrato un apprezzamento crescente per la qualità, la credibilità e la trasparenza del nostro progetto industriale.

[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it)  
[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)  
[www.viasatfleet.com](http://www.viasatfleet.com)



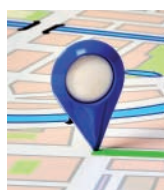
Viasat Group Spa  
Viasat Fleet



@viasatgroup  
@viasatonline  
@viasatfleet



Viasat Group S.p.A.



### Il Punto

## ALLA CONQUISTA DEL WASTE

A cura di **Luca Moretti**, Vice Presidente Anthea  
e **Gianni Barzaghi**, CEO Datamove

Negli ultimi anni si è assistito, prima in Europa e a seguire in Italia, alla crescita dei volumi di rifiuti prodotti e all'incremento della complessità della loro gestione. Gli sforzi verso una maggiore sensibilizzazione e le "best practices" non sono più episodici: cominciano così ad esserci esperienze di sistema, molte delle quali passano attraverso l'adozione della tariffa puntuale. "Il principio di base – spiega **Luca Moretti**, Vice Presidente di Anthea, azienda del Gruppo Viasat specializzata nella fornitura di soluzioni per la gestione integrata dei servizi ambientali – è piuttosto semplice: 'chi inquina paga' o meglio ancora pago per quanti rifiuti produco. L'entrata in vigore in Italia del provvedimento (giugno 2017), stabilisce i criteri per la tariffazione puntuale dei rifiuti urbani e assimilati (Decr. Min. Ambiente aprile 2017), che si rifà alla direttiva europea 2008/98/CE. L'applicazione della tariffa puntuale determina un cambiamento radicale nei processi anche per i gestori: la responsabilità non riguarda solo i costi, ma anche i ricavi, oltre alla necessità di porre molta più attenzione verso i clienti/utenti finali. Finalmente assistiamo all'introduzione di concetti quali la customer care e la qualità dei servizi resi, misurabili concretamente in termini di KPI (Key Performance Index)."

segue >>

## NEWS DALL'AZIENDA

### Helian al Convegno Nazionale sulla Sicurezza Urbana

Helian S.r.l., società del Gruppo Viasat, ha partecipato alla 37° edizione de "Le giornate di Polizia Locale e Sicurezza Urbana" che si è svolta a Riccione dal 20 al 22 settembre scorso. Oltre alle soluzioni che compongono la suite di Helian (Street Control, Street Parking e C3- Centrale di Controllo e Comando), è stato presentato il nuovo progetto Street Truck, nato dall'integrazione tra Street Control e la soluzione Tachigrafo Semplice di Teamind Solution (anch'essa realtà nell'orbita di Viasat Group). L'evento, un'occasione di formazione, confronto e dibattito per i numerosi operatori presenti, si è concluso con il lancio del progetto con Fondazione ANIA 'Saving Lives', al fine di contrastare in modo fattivo l'incidentalità e la mancanza di copertura assicurativa e della revisione delle automobili in Italia.

### Viasat Group e Vem Solutions si rifanno il look: online i nuovi siti

Completamente rinnovato nell'aspetto grafico, il nuovo sito di Viasat Group riprende e valorizza la brand identity, con un taglio istituzionale e tecnologico al tempo stesso. Il restyling strutturale è stato pensato per rendere più fruibili e pratiche le informazioni legate alle aree di business presidiate dal Gruppo, così come l'area dedicata alla Comunicazione Corporate e l'Area Stampa. Il sito Vem Solutions diventa, invece, uno spazio in rete dove far conoscere e promuovere le competenze della società nell'ambito della progettazione, sviluppo e produzione di dispositivi telematici e sensori intelligenti dotati di tecnologie IoT, piattaforme e servizi telematici per il mondo B2B/B2B2C e App per smartphone e tablet.

### Sherlock a Interbike, fiera commerciale USA dedicata alle due ruote

Sherlock, società del Gruppo Viasat, è stata presente a Interbike, la più grande fiera commerciale globale dedicata alle biciclette che si è tenuta negli Stati Uniti (Reno-Tahoe - 18/20 Settembre). L'Evento, nato nel 1982, ha riunito produttori, rivenditori e media del settore raccogliendo oltre 1.200 marchi legati al mondo del ciclismo e più di 20.000 partecipanti. Presso il padiglione italiano, promosso dall'Agenzia italiana per il commercio, è stata presentata la soluzione Sherlock Bike e lanciato un nuovo dispositivo che arricchirà il catalogo commerciale.

### Nuovo nome e logo per la consociata polacca Cma Monitoring

Cma Monitoring, consociata polacca del Gruppo Viasat, cambia brand identity e prende il nome di Viasat Monitoring. Un cambiamento importante, non solo per il mercato locale, ma anche come espressione del percorso di armonizzazione in un Gruppo internazionale come Viasat, composto da eccellenze locali. Oggi Viasat Monitoring è diventata un'azienda moderna, capace di rispondere in maniera flessibile alle esigenze dei propri Clienti e alle loro aspettative con nuove soluzioni e competenze innovative.

< da pagina 1 IL PUNTO

### Alla conquista del Waste

In questo scenario la tecnologia gioca un ruolo importante. Oggi si parla di IoT (Internet of Things), ovvero una rete di dispositivi e sensori equipaggiati con software e servizi, in grado di scambiare dati con altri oggetti o centrali operative connesse, che consente alle società che si occupano dei servizi di igiene urbana di incrementare l'efficienza e ridurre i costi, favorendo così l'affermazione di un fattivo modello di green economy. In tal senso basterebbe dotare ciascun cassonetto di un sensore così da avere una mappa geolocalizzata e la loro percentuale di carico. E i cittadini potrebbero monitorare e verificare il livello del servizio di raccolta dei rifiuti nel proprio quartiere con una semplice applicazione mobile. Non stiamo parlando di fantascienza, ma di tecnologia che viene già normalmente utilizzata in diversi ambiti.

"Attualmente la raccolta dei rifiuti urbani dalle nostre case e nelle nostre città è organizzata secondo modelli che, in molti casi, non contemplano questo tipo di tecnologia, già oggi disponibile sul mercato - continua **Gianni Barzaghi, CEO di Datamove, altra società del Gruppo Viasat che propone una piattaforma software multicanale che semplifica le attività**

di monitoraggio e certificazione dei servizi e delle attività svolte dalle aziende che si occupano di raccolta rifiuti e, più in generale, di servizi d'igiene urbana -. Tutto ciò rende meno efficienti i processi e, in generale, più gravosa la gestione organizzativa delle attività, in termini di impegno delle risorse, generando di conseguenza un maggior impatto economico in ottica di risparmio ed efficienza". Ed in questa visione strategica si inserisce anche **la nuova suite WMS - Waste Management Solutions che sarà presentata dal Gruppo Viasat alla prossima edizione di Ecomondo a Rimini, l'appuntamento di riferimento per la green e circular economy nell'area euro-mediterranea (6-9 novembre 2018)**. Si tratta di un'unica soluzione che coniuga tre know-how tecnologici di eccellenza, come quelli di Viasat, Anthea e Datamove, per fornire alle imprese una suite completa e affidabile per la gestione dell'intera filiera dei servizi di waste management: dalla pianificazione dei servizi ambientali alla gestione del rifiuto, fino alla tariffa puntuale. Tutto questo per garantire ai Clienti soluzioni performanti, servizi avanzati e assistenza costante per rispondere alle continue esigenze di cambiamento ed evoluzione delle imprese, massimizzandone efficienza e competitività.

The graphic features the WMS logo at the top, with the tagline "Waste Management Solutions" below it. A central image shows a laptop displaying the text "MISURARE, GESTIRE, CONSERVARE. LA SOLUZIONE UNICA PER L'IGIENE URBANA." To the right, there is a stylized green leaf icon and a cloud containing a recycling symbol and binary code. At the bottom, logos for ANTHEA (a Viasat Group Company), DATAMOVE (a Viasat Group Company), and VIASAT (First in Safety, Security and Services) are displayed.

## IN EVIDENZA

### LA TELEMATICA SATELLITARE PER UNA "MISSIONE" SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

**Di Marco Petrone**

Vice Presidente e Direttore del Corporate Development Viasat Group

Da qualche anno è cominciato un viaggio nell'"industria 4.0 dell'autotrasporto", alla scoperta del modello di gestione che dovrà guidare le aziende che si occupano di trasporto merci e logistica in un mercato globale sempre più competitivo ma anche più sicuro, legale, sostenibile. E sul tema la telematica gioca già oggi un ruolo strategico.

Si chiamano Fleet Management Systems e sono degli strumenti informatici che consentono la gestione automatica ed intelligente dei mezzi di trasporto merci. Grazie ad essi, come riporto in un mio recente intervento su Business Class Magazine, il personale di una società di logistica può conoscere la posizione dei propri camion ovunque essi si trovino, i chilometri che hanno percorso, il carburante che hanno consumato, l'inquinamento che hanno prodotto, il tempo che gli rimane prima di poter consegnare la merce trasportata, quali strade conviene percorrere per evitare condizioni di traffico e metereologiche avverse, se la merce è oggetto di furto e dove ritrovarla, se gli autisti hanno rispettato le pause del sonno e i limiti di velocità imposti per legge, e tanto altro ancora. Il tutto con un semplice click sul proprio computer. I moduli GPS, integrati in appositi computer di bordo installati sui mezzi, sono pertanto in grado di estrapolare una serie di informazioni e di costruire numerosi pacchetti per ottimizzare il "viaggio". I dati attuali ci dicono, però, che ancora oggi il 25% dei mezzi adibiti al trasporto pesante che circolano in Italia (il 20% in Europa), viaggiano ancora a vuoto. Questo vuol dire che un camion ogni quattro che incontriamo in autostrada non sta trasportando nulla perché da un lato le logiche di carico e scarico manuali non hanno permesso di trovare una soluzione più intelligente, dall'altro perché gli operatori non sono interconnessi tra di loro con un sistema telematico. Le tecnologie FMS potrebbero quindi ridurre di un quarto l'affollamento delle strade, a parità di merci trasportate, riducendo contestualmente i tempi di percorrenza, il rischio di incidenti, il numero di incidenti stradali, l'inquinamento prodotto e le susseguenti malattie.

Gli analisti del settore hanno stimato che alla fine del 2015 fossero attivi 5,3 milioni di questi sistemi nel solo vecchio continente, pari ad un tasso di penetrazione del 12,6%. Tali numeri dovrebbero crescere fino a 7,9 milioni alla fine dell'anno corrente, per una penetrazione del 18,4%. E che alla fine del 2021 un mezzo di trasporto merci ogni tre circolanti sarà satellizzato e reso attivo dal punto di vista telematico satellitare.

## VIASAT E INAZ: SERVIZI DI FLEET MANAGEMENT INTEGRATI ALLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Viasat e Inaz lanciano iFMS, la soluzione integrata per la gestione a 360 gradi delle flotte e delle risorse umane. Si tratta di una soluzione tecnologica in grado di supportare le aziende nell'abbattimento dei costi operativi e nel miglioramento costante dei propri livelli di servizio. In particolare iFMS permette, grazie all'installazione di una moderna Black Box Viasat, una gestione di monitoraggio e analisi che supporta funzioni operative e amministrative: localizzazione georeferenziata dei mezzi (tramite l'applicazione WebConsole Viasat Fleet); assistenza H24 con la Centrale Operativa Viasat; controllo dei costi, dei consumi, dei contratti e delle scadenze di ogni singolo mezzo tramite l'applicativo web Gestione Parco Auto. Tutto ciò consentirà un'organizzazione più efficiente, potendo ottimizzare e pianificare al meglio le attività di viaggio, favorire un dialogo costante e diretto con il personale in movimento e assicurare ai fleet manager una gestione ottimale nella massima economicità e sicurezza, conseguendo un significativo abbattimento dei costi operativi. Inoltre, l'integrazione con gli applicativi Inaz permette di poter avere una gestione automatica ed efficiente dell'elaborazione delle buste paghe e della rilevazione presenze.

*"Oggi quelle aziende che hanno personale in movimento hanno bisogno di sistemi evoluti che li aiutino a gestire in maniera automatica la propria flotta e le proprie risorse sul territorio. La nostra risposta è questa offerta congiunta che permette di affidare a due partner esperti come Viasat Fleet e Inaz la gestione operativa a completo supporto del referente aziendale che dovrà solo occuparsi di valutare il risultato finale".*  
**Alessandro Peron, CEO di Teamind Solution, società del Gruppo Viasat e promotrice della partnership.**

*"Con la partnership tra Viasat e Inaz nasce uno strumento per una gestione del parco aziendale completo e potente, concepito a partire dalle esigenze delle persone. L'integrazione a ogni livello con gli strumenti per la gestione HR semplifica e automatizza numerosi processi, migliora sprechi e inefficienze, offre strumenti di monitoraggio e analisi che supportano funzioni operative e amministrative".*

**Linda Gilli, Presidente e AD di Inaz.**



**VEM SOLUTIONS**  
Internet of Things

**YOUR BEST INNOVATION PARTNER**  
www.vemsolutions.it

- TELEMATICS DEVICES & ON-BOARD SYSTEMS**  
Design, engineering, testing, Hardware and Firmware
- ELECTRONIC MANUFACTURING**  
Industrialization, supply chain and quality process
- DATA PROCESSING & CUSTOMIZATION**  
Data collection & data transmission
- IOT, BIG DATA & ANALYTICS**  
Raw and Big Data management and IoT telematics applications
- SERVICE PLATFORMS**  
Development, design and service delivery

INNOVATION | DESIGN | R&D | ENGINEERING | MANUFACTURING | DATA ANALYTICS

## KNOW MORE, DO MORE, BE MORE. ECCO L'ANNUAL REPORT 2017



Di Massimo Getto, Vice Presidente e Chief Financial Officer Viasat Group

Negli anni l'Annual Report è diventato per noi un prezioso strumento di analisi, consentendoci di verificare i progressi compiuti e, soprattutto, disegnare le strategie future. In tal senso il nostro obiettivo primario e irrinunciabile deve essere la crescita dimensionale quale fattore più significativo di mitigazione del rischio di impresa e di potenziamento

della capacità competitiva. Una crescita che dovrà essere sostenibile, lungimirante ed equilibrata e che non dovrà compromettere la nostra flessibilità e la capacità di adattarci a un ambiente competitivo in continua evoluzione. Ricordando sempre che il tema della velocità di esecuzione e della rapida e puntuale soddisfazione dei bisogni dei nostri interlocutori, nei prossimi

anni, sarà cruciale per il successo e su questi aspetti si fonderà la nostra credibilità. In quest'ottica deve essere inteso il passaggio ad un modello organizzativo più snello, veloce finalizzato a rendere protagonisti i talenti del Gruppo, connettendoli attraverso una rete di trasferimento delle informazioni affidabile e mirata. L'obiettivo è veicolare solo le informazioni che servono, senza rumori di fondo, in tempi celeri, per accrescere la nostra efficacia nell'esecuzione dei piani. Il mondo si sta muovendo in questa direzione attraverso la tecnologia blockchain che permette un trasferimento delle informazioni e dei dati in modo veloce e con una robustezza sistemica prima impensabile, tutelando riservatezza e inalterabilità del dato. Ed ogni giorno più di settecento collaboratori ci offrono il loro talento per realizzare soluzioni senza pari sul mercato, trasformando i dati in opportunità di successo per chi ha scelto nel mondo le soluzioni Viasat. Raccogliere i dati, immagazzinarli, trasformarli in informazioni a vantaggio dei nostri clienti, rispettarne e tutelarne la riservatezza sono per noi un tratto distintivo e differenziale.

La strada compiuta sin qui è stata piena di soddisfazioni e ci ha reso solidi e forti per il percorso che abbiamo davanti a noi e che dovremo percorrere, giorno dopo giorno, con entusiasmo e preparazione per conseguire l'obiettivo largamente condiviso di fare del Gruppo Viasat un player globale nell'IoT e nella Big Data Analytics.

## ACQUISIZIONI

### LA SPAGNOLA DETECTOR E LA PORTOGHESE TRACKIT CONSULTING ENTRANO NEL GRUPPO

Viasat Group annuncia due importanti acquisizioni che rafforzano ulteriormente la leadership nella progettazione, produzione e distribuzione di prodotti e servizi telematici e IoT (Internet of Things) per l'assicurazione, la gestione della flotta e le industrie dei Big Data, forte di una presenza attraverso le sue filiali e distributori in oltre 50 paesi in Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina. Si tratta della società spagnola Detector (acquistata al 100%) e della società portoghese TRACKiT Consulting (acquistata al 60%) che di fatto posizionano ancor di più Viasat Group nella penisola iberica, mercato geografico che già presidiava attraverso la controllata MobileFleet.

Detector è un Gruppo con sede in Spagna (Madrid) fornitore di soluzioni per la sicurezza e telematica con oltre 15 anni di esperienza nel mercato della mobilità e della sicurezza. Servizi innovativi studiati sulle esigenze dei propri Clienti ed una importante expertise nelle soluzioni e sistemi di recupero di veicoli rubati sono gli elementi principali del portfolio. TRACKiT Consulting è invece una società portoghese (Setubal) con una esperienza di oltre 10 anni in soluzioni e servizi di consulenza per la gestione delle flotte. Forte attenzione e propensione alle esigenze effettive dei Clienti ne fanno un partner privilegiato in grado di proporre soluzioni precise per: Localizzazione, Sicurezza, Trasporto, Catena del Freddo, Cronotachigrafo ed Ecodrive.

La penisola iberica è storicamente un mercato di grande interesse per il Gruppo, come dimostrato da queste due ultime operazioni di M&A. A differenza della maggior parte dei competitors, Viasat è strategicamente posizionata sulle diverse declinazioni di servizi e prodotti che le tecnologie telematiche consentono. In Italia, dove tutto è iniziato e dove si trova l'headquarter, presidia ogni segmento di mercato, dall'insurance telematics al fleet management, dal BigData all'IoT, dai servizi di centrale operativa h24 in ambito security, safety e assistance alle soluzioni smart cities, dalle connected people ai connected buildings. Tutte soluzioni che il Gruppo sta portando nei Paesi laddove esiste una presenza attraverso le sue controllate.

Viasat Group prosegue pertanto nel suo piano di crescita per linee esterne completando queste due ultime operazioni di M&A in ambito europeo che, aggiungendosi alla crescita organica della base Clienti sui suoi servizi tradizionali e su nuovi segmenti del vasto settore dell'IoT e dei BigData, le ha consentito di raggiungere numeri da Top Player. Una base di oltre 700.000 veicoli connessi tra fleet management, insurance telematics e car connect, 7,6 milioni di persone connesse (tra app, dispositivi indossabili e workforce management), circa 6.500 edifici connessi, 400 città servite con sistemi di trasporto intelligente e oltre 700 dipendenti.

