

# GUIDA 2020 ALLA SICUREZZA

VIASAT  
GROUP

Ania  
FONDAZIONE

Smart Connect | Insurtech | IoT & Big Data

[www.guidallasicurezza.it](http://www.guidallasicurezza.it)



# SOLUZIONI PER TUTTI

Privati, famiglie e aziende.  
Il massimo della **protezione, assistenza e sicurezza**  
per l'auto e per le persone a bordo.



First in Safety, Security and Services



## protezione

per la tua auto  
in caso di furto



## assistenza

in caso d'incidente  
o guasto meccanico



## soccorso

interventi tempestivi e tutta  
la sicurezza di cui hai bisogno

A photograph of a woman with blonde hair, wearing sunglasses and a white turtleneck, driving a convertible car. The car's top is down, and she is looking forward. The background is a bright, sunny landscape.

# UNA BELLA SICUREZZA

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)





## 3 La tecnologia ai tempi del Covid-19

Francesco Signor, VIASAT GROUP

## 4 L'ecosistema Viasat al servizio delle città del futuro

Domenico Petrone, VIASAT GROUP

## 6 Plate Check, un successo annunciato

Umberto Guidoni, FONDAZIONE ANIA



## 8 La tecnologia e i valori sono il miglior alleato della sostenibilità

Marco Petrone, VIASAT GROUP

## 9 La svolta greentech delle Smart Cities

Massimo Getto e Marco Laugero, VIASAT GROUP

## 10 La nuova funzione sociale dell'assicurazione

Paolo Ravicchio, VIASAT

## 12 Connected insurance, l'Italia parte davanti a tutti

BAIN & COMPANY

## 13 Tutte le frontiere della telematica

Filippo Renga, POLITECNICO DI MILANO

## 14 In dialogo col cliente

Antonio Scognamillo, AMISSIMA ASSICURAZIONI



## 15 Andare oltre la polizza

Pietro Gori, NOBIS ASSICURAZIONI

## 16 Sicuri & Protetti, l'accordo entra nel vivo

Enrico Ulivieri, GAZ - Gruppo Agenti Zurich e Umberto D'Andrea, AAA – Associazione Agenti Allianz

## 18 L'intelligenza al servizio delle città

Valerio Gridelli, VIASAT



## 19 Street Control di Viasat: come funziona e cosa controlla

Redazione VIASAT

## 20 Trasporti pubblici più efficienti grazie alla tecnologia Viasat

Redazione VIASAT TECHNOLOGY

## 22 Detector, la garanzia dell'innovazione

Redazione DETECTOR

## 24 Sulle strade la tecnologia ci salverà

Armando Forgone, POLIZIA DI STATO



## 25 Sempre assistiti e protetti con la centrale Viasat

Nicodemo Magliocca, VIASAT

## 26 eCall privato: prosegue la collaborazione tra Areu e TSP Association

Sergio Tusa, TSP ASSOCIATION

## 27 Viasat pioniere della sicurezza

Redazione VIASAT

## 28 Moto, tra tecnologia e sicurezza

Giovanni Copioli, FEDERMOTO

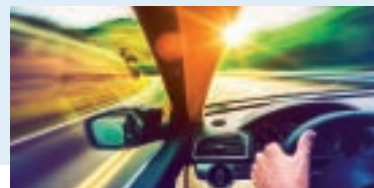


## 30 Sicuro, vado in bicicletta!

Alessandro Tursi, FIAB

## 32 Mettiamoci in sicurezza

Monica Di Sante, IPS – I Professionisti della Sicurezza



  
Via Aosta, 23 - 10078 Venaria (TO) - Italy  
Tel. +39 011.4560201 - Fax +39 011.4240428  
[www.viasatgroup.com](http://www.viasatgroup.com) - [comunicazione@viasatgroup.it](mailto:comunicazione@viasatgroup.it)

SEGUICI SU



Redazione, grafica e impaginazione  
[www.speed-press.it](http://www.speed-press.it)

Finito di stampare, Marzo 2020

Testata registrata presso il Tribunale Ordinario di Ivrea  
n. 2 del 15/02/2016

Proprietario ed Editore Viasat Group S.p.A.  
Direttore Responsabile: Francesco Signor  
Stampa: ITALGRAFICA S.r.l. - Novara Veveri (NO)

Copyright 2019 Viasat Group S.p.A.  
È vietata la riproduzione, totale o parziale del contenuto della pubblicazione senza l'autorizzazione preventiva della Società.

# Limitiamo l'inquinamento da traffico. **Non la tua libertà**



## Con **Viasat** non ti fermi mai!

Dal 1 ottobre 2019, chi possiede un veicolo inquinante (benzina Euro 0 e diesel Euro 0,1,2,3) può aderire al progetto Move-In e continuare a circolare nelle zone soggette ai blocchi del traffico in oltre 560 comuni della Regione Lombardia.

Per aderire al progetto vai sul sito **[www.viasatonline](http://www.viasatonline)**  
oppure chiama il numero verde **800 136 800**



### **Non cambiare autovettura!**

Continua a circolare con il tuo euro 0, 1, 2 o 3



### **No blocchi orari o giornalieri**

Rispettando stile di guida e chilometraggio

### **Meno di un caffè alla settimana!**



Regione Lombardia



First in Safety, Security and Services

# LA TECNOLOGIA AI TEMPI DEL COVID-19

## TECHNOLOGY IN THE TIME OF COVID-19

Lo scorso marzo la presidente della Bce, Christine Lagarde, ha lanciato l'allarme per un "considerabile peggioramento" delle prospettive economiche, a causa del coronavirus che avrà un "impatto economico significativo", rappresentando "un grande shock alle prospettive di crescita". Mentre scrivo questo editoriale, non è possibile nemmeno intuire quello che accadrà nelle prossime settimane. Quello che, però, possiamo dire è che la tecnologia, nel suo senso più ampio, unitamente alle persone, in particolare gli operatori medico-sanitari a cui va tutta la nostra gratitudine, costituiscono un binomio fondamentale per fronteggiare questa crisi globale. Solo per fare un esempio, la tecnologia dei big data ha aiutato la Cina a gestire l'epidemia di COVID-19 per l'analisi delle attività di monitoraggio e tracciamento del virus, mentre negli ospedali di Wuhan sono state utilizzate braccia robotiche per effettuare le attività generalmente svolte dai medici, allo scopo di evitare contagi tra pazienti e personale sanitario.

Anche le abitudini di lavoro e di vita sono state sconvolte, favorendo le attività da remoto e il lavoro agile. Grazie a questa nuova organizzazione del lavoro anche noi di Viasat siamo riusciti a contenere gli effetti dell'emergenza sulle nostre attività, garantendo la continuità operativa e la migliore qualità di servizio, nel rigoroso rispetto di tutte le misure precauzionali necessarie.

In questa nuova edizione della Guida alla Sicurezza, che riguarda il suo 15° anno, non si parla di Coronavirus, ma di tecnologia sì, come della capacità di trasformare ed elaborare tali dati in informazioni utili a migliorare gli attuali processi produttivi e i modelli di business, soprattutto nell'ottica della sostenibilità. Questo è il mestiere di Viasat, da sempre. Gli oggetti connessi di uso quotidiano genereranno dati che arriveranno da una varietà di dispositivi e sensori, mappe, infrastrutture, termostati per gestire in modo intelligente, efficiente e sicuro beni, risorse e servizi, attraverso le applicazioni smart city (sicurezza stradale, parcheggio intelligente, manutenzione urbana, economia circolare e via discorrendo). La curiosità ci permetterà di ideare nuove soluzioni e servizi per dare il nostro contributo a questa rivoluzione con l'obiettivo di lasciare alle future generazioni un pianeta migliore rispetto a come ci è stato affidato. Lo abbiamo fatto ascoltando le opinioni di Istituzioni, aziende, esperti e professionisti del settore che racconteranno la loro visione del presente e del futuro.

Al momento della chiusura di questo numero non sappiamo ancora quale sarà la durata dell'impatto dell'emergenza che stiamo vivendo e i suoi reali effetti sull'economia. Vogliamo credere che da tale immane tragedia ne possa derivare un'opportunità per trasformare quello che sta accadendo in un reale cambiamento per essere ancora più forti.

Buona lettura.

*Last March, the president of the ECB, Christine Lagarde, raised the alarm for a "considerable worsening" of the economic outlook, due to the Coronavirus, that will have a "significant economic impact" and represent "a great shock to prospects for growth". As I write this editorial, it is not even possible to foresee the future coming weeks. Technology –in its broadest sense– and people do represent the key to overcome this global emergency: our greatest gratitude goes to medical health staff. For instance, big data technology has helped China in managing the COVID-19 epidemic for analysis, virus monitoring and tracking activities; robotic arms have 'replaced' doctors in Wuhan hospitals to carry out high risk activities in order to prevent contagion between patients and healthcare staff.*

*Work and life routine has also been disrupted in favor of remote activities and smart working. Thanks to this new business organization, Viasat has also managed to contain the effects of the emergency on its activities. Operational continuity and quality service have been provided in strict compliance with all necessary precautionary measures.*

*This new Safety Guide edition –that reached its 15th year– will not be dedicated to Coronavirus emergency; we will celebrate technology, its ability to transform and process data into information, improve current production processes and business models and reach sustainability goals. This has always been Viasat's business. Smart devices of everyday life will constantly generate data; sensors, maps, infrastructures, thermostats will assure intelligent and smart management of goods, resources and services. Smart city applications will encourage road safety, intelligent parking, urban maintenance and circular economy. Our natural curiosity will create innovative services and solutions and contribute to this revolutionary process; future generations deserve better conditions for our planet. Establishment, companies and experts have been entrusted to share their opinions about present and future scenarios. The closure of this edition arrives in times of uncertainty; we cannot predict the impact that this emergency will have on our economies, or its duration. We want to believe that this immense tragedy will give us incentives to change our lives, and be stronger and stronger.*

*Enjoy your reading.*



**Francesco Signor**  
Viasat Group



# L'ECOSISTEMA VIASAT AL SERVIZIO DELLE CITTÀ DEL FUTURO

Intervista con **Domenico Petrone**  
Presidente VIASAT GROUP



**L**e città del futuro saranno sempre più affollate e richiederanno l'adozione di soluzioni intelligenti per la gestione della mobilità pubblica e privata, della manutenzione degli spazi pubblici, della sicurezza dei cittadini e dello sviluppo di un'urbanizzazione più sostenibile all'insegna dell'economia circolare. In che modo il Gruppo Viasat sta affrontando questa nuova sfida per contribuire allo sviluppo delle città del futuro?

**Presidente, il mercato sta cambiando velocemente sotto la spinta di un'evoluzione tecnologica che è in grado di modificare radicalmente i servizi che vengono erogati nel settore pubblico e privato. Quale sarà il ruolo di Viasat?**

Da sempre siamo riconosciuti come soggetto di riferimento nel mercato che ha fatto dell'innovazione tecnologica la propria cifra stilistica per rispondere adeguatamente alle continue esigenze di cambiamento ed evoluzione che i nostri clienti ci richiedono, massimizzandone efficienza e competitività. Solo nell'ultimo anno abbiamo completato l'incorporazione di quattro società in Italia (Sherlock, Helian, Datamove e Anthea in Viasat) e una in Spagna (MobileFleet in Viasat Servicios Telemáticos). Nei prossimi mesi completeremo l'integrazione in un'unica legal entity di Emixis in Belgio e Locster in Francia. Un disegno che esprime chiaramente la nostra volontà di ampliare e ra-

zionalizzare il nostro ecosistema di soluzioni per tutti i nostri mercati di riferimento con un focus particolare su quello delle Smart Cities.

**Quindi, non solo più assistenza, protezione e sicurezza a bordo dei veicoli, ma servizi a 360° per persone, aziende e pubblica amministrazione?**

Non solo. C'è anche un'altra area dove è già in corso una straordinaria rivoluzione: l'analisi dei dati. L'Internet of Things, accelerato dal 5G, avrà un impatto enorme in tutti i settori nei prossimi anni, generando una mole importante di dati provenienti da una varietà enorme di sensori (auto, moto, bici, casa, infrastrutture, ecc.). La nostra soluzione Urban Security, per fare un esempio concreto, consente alle amministrazioni locali di poter monitorare il parco circolante per migliorare la sicurezza sulle strade, contrastando la drammatica piaga dei veicoli che circolano senza copertura assicurativa o revisione, autentiche mine vaganti in strada. In aggiunta consente anche di verificare tutto quanto connesso al territorio e al trasporto, come il congestionamento delle strade, il rilevamento della qualità dell'aria, la gestione dei parcheggi, la quantità di emissioni provenienti dalle aree industriali, il monitoraggio delle infrastrutture, lo spostamento delle sostanze pericolose, il rilevamento delle strade ad elevata rischiosità di sinistro, il monitoraggio delle zone boschive e altri servizi che hanno in comune la sicurezza del cittadino e del territorio.

## VIASAT ECOSYSTEM FOR THE CITIES OF THE FUTURE

**T**he cities of the future will be heavily populated; smart solutions for a better management of public and private mobility, public areas maintenance, citizens safety and sustainable urbanization will be mandatory with a view to circular economy. How is a Group like Viasat facing the new challenge of contributing to the process?

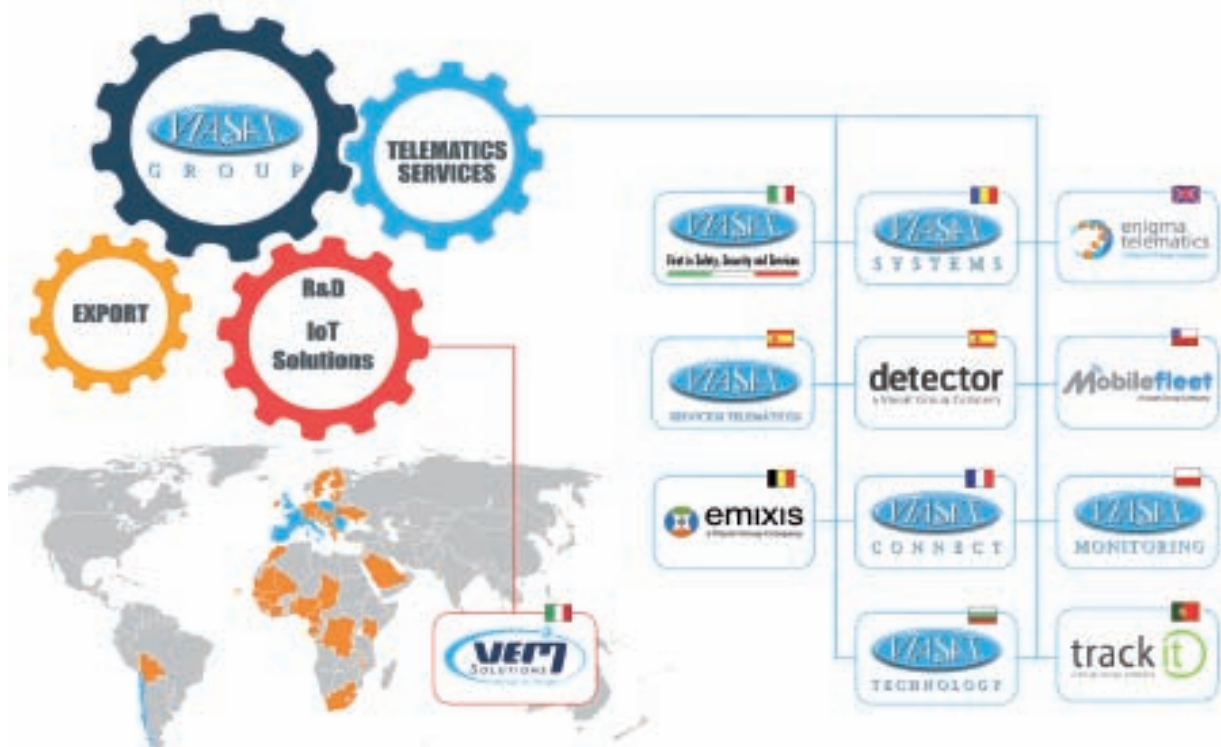
**Mr President, the market is changing under the pressure of technological evolutions that will modify the world of public and private services. Which is the role of your company?**

We have always been recognized as top players in a market that looks at technological innovation as a key factor to respond to our customers requests in terms of service improvement. Effi-

ciency and competitiveness are the way to survive. Only in the last year, four Italian companies have been incorporated in the Group (Sherlock, Helian, Datamove and Anthea in Viasat) and one in Spain (MobileFleet in Viasat Servicios Telemáticos). In the upcoming months, two companies – Emixis in Belgium and Locster in France- will be integrated in a single legal entity. A perspective that clearly expresses our desire to expand and maximize our solution 'ecosystem' dedicated to targets and future Smart Cities.

**Assisted driving, protection and safety on board, then. What about people, companies and public administration?**

An extraordinary revolution is going to embrace the field of data analysis. The Internet of Things, -with the help of 5G- will significantly impact all fields in the upcoming years and generate a huge amount of data from a variety of sensors (cars, motorcy-



### Perché “prevenire è meglio che rischiare”...

La prevenzione è un tema estremamente caro a Viasat. Il primo antifurto satellitare, l'originale, nasceva con l'idea di prevenire il furto del proprio veicolo e, nel malaugurato caso ciò avvenisse, favorire un rapido ritrovamento dello stesso. Negli anni successivi abbiamo affiancato ai servizi di protezione del veicolo, anche quelli di assistenza e sicurezza dei nostri clienti alla guida, in caso di incidente, guasto o pericolo. In questo senso siamo stati dei precursori dell'eCall europeo. Mi piace ricordare come, proprio all'inizio di quest'anno, sia stato rinnovato l'accordo tra AREU (Agenzia Regionale Emergenza Urgenza) e TSP Association, organizzazione aderente a Confindustria Digitale, di cui Viasat Group è tra i fondatori, che regola l'accesso ai servizi di chiamata di emergenza erogati dalla Centrale Unica di Risposta NUE 112 da parte dei "Third Party Service Providers" (TPSP). Si tratta di un servizio che Viasat offre da diversi anni ai propri clienti con le black box assicurative o gli antifurti sa-

tellitari, garantendo un'assistenza H24 in caso di incidente, grazie alla propria Centrale Operativa.

### I dati sono un autentico generatore di valore, come l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale, per una mobilità più automatica, sicura, efficiente e sostenibile. E le persone?

In Viasat crediamo fermamente che non vi possa essere sviluppo e crescita sostenibile, senza la componente dell'innovazione tecnologica, ma altresì siamo convinti che le persone continueranno ad avere un ruolo centrale in questo scenario. Da questo punto di vista, assumono ancora maggiore valore gli investimenti che continuiamo a fare per potenziare il nostro network di Centrali Operative in Europa. Un servizio sul quale i nostri clienti possono sempre contare, tutti i giorni dell'anno, 24 ore su 24, grazie al lavoro prezioso di centinaia di persone qualificate che contribuiscono al successo del nostro Gruppo.

cles, bikes, homes, infrastructures, etc.). Our Urban Security solution, for instance, supports local administrations with road safety to contrast the circulation of uninsured – or unverified – vehicles; loose cannons on our streets and other services dedicated to territorial and citizen safety.

### Prevention is better than cure.

Prevention is a primary topic of our Group. The first, original satellite anti-theft device was born with the idea of preventing vehicles theft and -in the unfortunate event of this happening- ensuring a rapid discovering. In the following years, further vehicle protection services have been provided; drivers assistance and safety, mechanical failure protection, prompt intervention in case of danger. In this sense, we have been forerunners of the European eCall. I like to remember how, just at the beginning of this year, the agreement between AREU (Regional Emergency Agency) and TSP Association -an organization belonging to Confindustria

Digitale, of which Viasat Group is one of the founders, was renewed. Access to emergency call services is provided by NUE 112 from "Third Party Service Providers" (TPSP). A service that Viasat has been offering to its customers for several years, with insurance black boxes or satellite anti-theft devices, ensuring 24-hour assistance through the Operations Centre.

### Data is a true value generator, such as the application of Artificial Intelligence for automatic, safe, efficient and sustainable mobility. What about people?

At Viasat, we do believe that sustainable development and growth cannot exist without technological innovation; we also know that people will continue to play a key role in this scenario. From this point of view, the investments to strengthen our network of European Operations Centers take great importance. Our customers can rely on 24/7 service with the help of hundreds of qualified operators who contribute to the success of our Group.

# PLATE CHECK, UN SUCCESSO ANNUNCIATO

Intervista con **Umberto Guidoni**

Direttore Business ANIA e Segretario Generale Fondazione ANIA



## Qual è il bilancio del primo anno di attività?

Assolutamente positivo per quel che riguarda la massa critica di controlli che è stata raggiunta e, in tal senso, i numeri parlano da soli. Nei primi dodici mesi di attività, grazie ai nuovi apparati, è stato possibile controllare oltre 6 milioni di veicoli. Di questi, oltre 110 mila non erano in regola con l'assicurazione e oltre 150 mila con la revisione.

## Perché la Fondazione ANIA ha investito su questo progetto?

La Fondazione ANIA è da sempre all'avanguardia nella lotta all'incidentalità stradale e, storicamente, rappresenta il laboratorio per testare la validità delle nuove tecnologie a servizio della sicurezza stradale e del mondo assicurativo. È stato così anche per l'introduzione e la diffusione delle Scatole Nere, testate in progetti pilota dalla Fondazione ANIA e poi diventate strumento importantissimo per il settore assicurativo. Ci auguriamo di ripetere lo stesso successo.

**C**ronaca di un successo annunciato. È la definizione migliore per raccontare un anno di Plate Check, l'iniziativa realizzata dalla Fondazione ANIA in collaborazione con la Polizia di Stato per incrementare la sicurezza stradale riducendo il numero di veicoli che viaggiano senza copertura assicurativa. Un fenomeno che alimenta la pirateria stradale e impatta negativamente sul diritto delle vittime di incidenti per essere risarcite. Il progetto si basa sull'utilizzo di moderne tecnologie, sulle quali il settore assicurativo ha deciso di investire, mettendole a disposizione delle Forze dell'Ordine.

## Quali sono le caratteristiche principali di Plate Check?

La presentazione ufficiale di questa iniziativa risale al dicembre 2018: in occasione del convegno di presentazione che si svolse a Cagliari, siglammo un protocollo di intesa con la Polizia di Stato. L'idea di partenza era quella di combattere il fenomeno dell'evasione assicurativa, aumentando il numero e la massa critica dei controlli sulle strade. Per farlo era necessario l'apporto di nuove tecnologie e, in tal senso, sono stati individuati gli Street Control: si tratta di apparati in grado di leggere fino a 100 targhe al secondo comunicando in tempo reale le informazioni sulla copertura assicurativa, ma anche sull'eventuale mancata revisione del veicolo. Ne abbiamo acquistati 142 e li abbiamo distribuiti ai compartimenti della Polizia di Stato, dando la precedenza a quelli delle 29 province individuate dall'Ivass come quelle con il più alto tasso di sinistralità. Dopo un periodo di training, gli apparati sono entrati in piena operatività nei primissimi mesi del 2019.

## PLATE CHECK, A SUCCESS STORY

**S**tory of a success. It is the best definition to describe a year of Plate Check, the initiative created by the ANIA Foundation in collaboration with the State Police to increase road safety. The official presentation of this initiative dates back to December 2018: on the occasion of the presentation conference that took place in Cagliari, we signed a protocol of understanding with the State Police. The initial idea was to contrast the phenomenon of insurance evasion by increasing the number and critical mass of roadside checks. To achieve the goal, the contribution of new technologies was necessary; Street Controls - devices capable of reading up to 100 plates per second, sharing real time information on insurance coverage and failure in vehicle overhaul- have been adopted. 142 of them have been purchased and distributed to State Police departments, prioritising 29 critical provinces, identified by Ivass (National Insurance Organisation) as those with the highest accident rate. The balance of the first year of activity is absolutely positive: thanks these new equipment, it has been possible to check more than 6 million vehicles. Of these, over 110 thousand failed to comply with insurance obligations and over 150 thousand with mechanical overhaul. The ANIA Foundation (National Insurance Companies Organisation) has invested in this project because it represents the best way to test the validity of new road service and insurance technologies. This was also the case for the introduction and diffusion of Black Boxes, tested in pilot projects by ANIA Foundation ; they have become a useful tool for the insurance sector. We hope to be equally successful in the future. [Abstract]





insieme per far luce sulle nostre strade

conosci strade  
pericolose?

**fai la tua  
segnalazione!**



SCARICA L'APP GRATUITA

**Blackpoint**



Numero Verde

**800.433.466**

**Ania**

FONDAZIONE

[blackpoint.smaniadisicurezza.it](http://blackpoint.smaniadisicurezza.it)



# LA TECNOLOGIA E I VALORI SONO IL MIGLIOR ALLEATO DELLA SOSTENIBILITÀ

Intervista a **Marco Petrone**  
Vice Presidente e M&A Development VIASAT GROUP

L'«economia verde rappresenta una grande opportunità per le imprese e una scelta ineludibile per il pianeta. Non a caso è stata definita da più parti la quarta rivoluzione industriale. Nessuno può ignorare, in piena coscienza, come il clima stia davvero cambiando. Per affrontare questo cambiamento, occorrono grandi sforzi da parte di tutti gli attori (governi, imprese, cittadini) per creare nuove infrastrutture e nuovi modelli di sviluppo.

## Quale ruolo può giocare il nuovo paradigma dell'economia verde nell'innovazione delle smart cities e dei loro modelli di sviluppo?

Secondo il rapporto Onu World Urbanization Prospects 2018, oggi circa il 55% della popolazione mondiale vive nelle aree urbane. Una percentuale che è destinata ad arrivare al 68% entro il 2050, con una moltiplicazione delle megalopoli (città con una popolazione di almeno 10 milioni di abitanti). In questo quadro, le smart cities rappresentano sicuramente un formidabile acceleratore. Viasat mette a disposizione delle tecnologie che si rivolgono al cittadino in mobilità (auto, moto, bici, trasporto pubblico), alle aziende (polizze telematiche, compagnie assicurative, gestione delle flotte dei car rent, ecc.) e alla Pubblica Amministrazione. A tutto questo si aggiungono i servizi erogati dalle nostre Centrali Operative per offrire ai nostri clienti un'assistenza H24 in caso di incidente, guasto o pericolo.

## Quanto è importante per voi il connubio tra tecnologia, persone e ambiente?

L'innovazione tecnologica è fondamentale e ha bisogno del talento, della creatività e della passione delle persone. Per noi è un fatto

culturale che nasce dalla nostra capacità di presidiare tutta la catena del valore nel campo della telematica satellitare e dell'IoT: dalla progettazione e produzione di piattaforme e prodotti all'erogazione dei servizi, attraverso le nostre centrali operative di sicurezza. La sostenibilità di un prodotto in chiave ambientale, pertanto, non passa solo e soltanto dalle modalità di gestione del fine vita, ma è piuttosto una linea guida che deve partire dalla genesi del prodotto, attraverso la scelta di materiali adeguati e fornitori anch'essi attenti alla sostenibilità.

## Come si sta muovendo il mercato in questo momento?

Settori come l'Insurtech, il Fleet & Waste Management, lo Smart Connect e l'IoT Solutions si contraddistinguono per una grande dinamicità e una costante crescita. In questo contesto ravvisiamo la ricerca isterica da parte di alcuni competitor di costi più bassi, spesso a discapito della qualità, dell'attenzione alle risorse umane locali, dell'ambiente. La competizione è estremamente agguerrita, ma non per questo siamo disposti a barattare i nostri principi nel fare impresa. In questo modo, non solo possiamo costruire un valore durevole per il nostro Gruppo e per i nostri clienti, ma anche per l'ambiente e per le generazioni future.

## VALUES AND TECHNOLOGIES TOGETHER FOR SUSTAINABILITY

Green economy represents a great opportunity for business and an unavoidable choice for the planet. To face this change, great efforts are needed by all actors (governments, businesses, citizens) to create new infrastructures and new development models. According to the UN report World Urbanization Prospects 2018, about 55% of the world population lives in urban areas today. A percentage that is expected to reach 68% by 2050. In this context, smart cities certainly represent a formidable accelerator, combining technological innovation, circular economy and environmental quality. Viasat provides technologies that appeal to the citizen on the move (cars, motorbikes, bicycles, public transport), companies (telematic insurance policies, car rental fleet management, etc.) and Public Administrations. In addition, our Operations Centres provide our customers with 24/7 assistance in the event of an accident, bre-

akdown or danger. For us, the combination of technology, people and environment is important. It's a cultural fact that arises from our ability to oversee the entire value chain in the field of satellite telematics and IoT: from platforms and products design and production to services, through the latest generation of IT infrastructures and our own security operations centres. Fields such as Insurtech, Fleet Management, Smart Connect and IoT solutions are featured by great dynamism and constant growth. We are witnessing the hysterical research -of some of our competitors- of cheaper, low-quality solutions which adversely impact on local resources and environment. Competition is extremely fierce, but we are not willing to trade our values and principles in doing business. This way, we will keep on building long lasting value for our Group and Customers, as well as for the environment and future generations. *[Abstract]*





# LA SVOLTA GREENTECH DELLE SMART CITIES

Di **Massimo Getto**, Vice Presidente e CFO VIASAT GROUP  
e **Marco Laugero**, Controller AFC VIASAT GROUP

**I**l messaggio della comunità europea, che ha di recente destinato 100 miliardi di euro di fondi per fronteggiare i cambiamenti climatici, è estremamente chiaro; economia, tecnologia e rispetto dell'ambiente non potranno più essere visti come temi antagonisti o a sé stanti, ma come obiettivi da perseguire di concerto, in grado di rappresentare un solido volano per la crescita del nostro Paese. Le città, grossi agglomerati di persone in continua espansione, producono livelli crescenti di inquinamento oltre a consu-

mare ingenti quantitativi di risorse energetiche. E proprio per questo motivo costituiscono la principale area di intervento in cui realizzare soluzioni green tech per la creazione di uno sviluppo sostenibile che consenta il ripensamento dei modelli di governo e della mobilità.

Parliamo ormai da anni di Smart Cities, intese come insieme di strategie di pianificazione urbanistica in grado di ottimizzare i servizi pubblici per migliorare la qualità della vita di persone e aziende, interconnettendole con l'ambiente e le infrastrutture circostanti. Ciò che rende realizzabile tale interconnessione sono i milioni di strumenti tecnologici capaci di dialogare tra loro tramite lo scambio di dati, questi ultimi diventano poi informazioni ad uso e consumo di tutti ed infine abilitatori per il miglioramento della vita di ciascuno di noi. Quando la tecnologia incontra l'ambiente nasce il Green Tech i cui ambiti di applicazione sono tra i più disparati. Dal monitoraggio delle emissioni in atmosfera prodotte dai mezzi circolanti, aziende e unità abitative, alla tariffazione puntuale per premiare i cittadini che meglio conferiscono i rifiuti secondo la logica del "chi più inquina più paga"; dalla creazione di piattaforme in grado di informare in tempo reale i cittadini su tutto ciò che ne favorisca la mobilità, limitandone le inefficienze che si tramutano in perdite di tempo e maggiore inquinamento, all'incremento della sicurezza sulle strade con strumenti che garantiscano in maniera puntuale la legalità e prestino soccorso in caso di necessità. Questo nuovo cambiamento nello stile di vita non sarà solo auspicabile, ma necessario per riuscire a integrare una popolazione che raggiungerà i 10 miliardi nel 2050, con un tasso di concentrazione nelle grandi città pari al 70%, e sarà realizzabile in maniera efficiente solamente se si investirà in informazione ed educazione tecnologica. Questa è la principale visione del Gruppo Viasat che ormai da decenni sta lavorando al fianco dei propri clienti per fornire loro cultura, sicurezza ed efficienza. Tre pilastri imprescindibili per la creazione di una società sostenibile che possa creare valore durevole negli anni a venire e generare progresso per tutti gli attori che prenderanno parte al processo.

## A GREENTECH TURNING POINT FOR SMART CITIES

**T**o reduce the effects of climate change, the European Union has recently provided 100 billion funds and spread a clear message: economy, technology and respect for the environment should not be perceived as antagonists any longer but as harmonious elements coming together in an integrated approach for the growth of our Country. Big cities, with their increasing number of citizens, are responsible for arising pollution levels as well as a large consumption of energy resources. For this reason, they represent the heart of the investment for green tech solutions to nurture a sustainable development and a new government and mobility model. We have been talking about Smart City for years, meant as a set of urban planning strategies capable of optimizing public service, improving the quality of life of people and companies and ensuring their interconnection with the surrounding environment and infrastructures. Millions of technological tools -communicating with each other and exchanging data- will make the interconnection possible and turn into advantageous information for of each of us, in support of better life conditions for the whole population. Green Tech is a combination of technology and environment with diverse application areas. From monitoring the emissions from circulating vehicles, plants and household to pay-as-you-throw waste management system –to encourage a more sustainable collection; from the creation of interactive platforms to provide real time mobility information to citizens, thus limiting the inefficiencies resulting in greater pollution and waste of time, to improved road safety with tools ensuring prompt law compliance and security intervention in case of accident. Such a new lifestyle would be not only desirable, but necessary to handle the challenges of a worldwide population that will grow to 10 billion in 2050 -70% of which living in big cities- and it could only be reached through significant investments in terms of information and technological education.

This is the main vision of Viasat Group, whose efforts have been focusing on its customers for decades to promote culture, safety and efficiency. Three essential pillars for the creation of a sustainable society that can create lasting value in the upcoming years and generate progress for all the actors who will take part in the process.





# LA NUOVA FUNZIONE SOCIALE DELL'ASSICURAZIONE

Di **Paolo Ravicchio**

Responsabile Business Unit Insurtech VIASAT

Entro il 2025 si pensa che il 70% del parco circolante di auto sulle strade europee possa essere connesso, cioè costituito da vetture dotate di strumenti telematici capaci di "far dialogare" l'auto con il mondo esterno (Osservatorio Autopromotec sulla base di informazioni Roland Berger). Ma già oggi è possibile raccogliere, rielaborare ed utilizzare moltissime informazioni generate dai componenti e sensori elettronici di un numero considerevole di veicoli e, se supportati da adeguate capacità di data management, abilitare servizi innovativi e nuovi modelli d'offerta, generando ulteriore valore. Questo è successo in particolar modo nel settore assicurativo del nostro Paese, dove queste tecnologie e questo patrimonio di informazioni sono stati opportunamente utilizzati per ripensare completamente il modello tradizionale di polizza ed il rapporto tra compagnia e cliente, apportando benefici per tutta la filiera, ma anche per l'intera collettività. Oltre infatti agli specifici vantaggi per le imprese d'assicurazione e per gli automobilisti, derivanti dai positivi effetti del monitoraggio dei comportamenti, delle abitudini e degli stili di guida, questa mole di dati aggregati generata dai milioni di Scatole Nere circolanti diventa un "valore per la comunità" permettendo, ad esempio, di indicare il grado di pericolosità di un tragitto, mappare le buche presenti su strada e conoscere gli incroci o le vie con più alta frequenza di incidenti. Un patrimonio che, se sfruttato al meglio e condiviso con l'intero ecosistema, può diventare uno strumento per potenziare la sicurezza di tutti e mi-

*"Sicuri & Protetti di Viasat è un'offerta modulare di servizi telematici, innovativa e alternativa al modello tradizionale della Scatola Nera. Concepita per coloro desiderano promuovere la tecnologia satellitare come strumento di prevenzione, protezione, assistenza e di mobilità intelligente".*

gliare la mobilità. Insomma, grazie all'IoT, le assicurazioni si possono riappropriare interamente anche della loro funzione sociale.

Proprio per perseguire ancora meglio questi obiettivi, garantendo l'accesso e la disponibilità di questi strumenti innovativi e di queste opportunità a tutto il mercato, Viasat ha pensato e realizzato l'iniziativa "indipendente" Sicuri & Protetti. Si tratta di un'offerta di servizi telematici molto completa e modulare, altamente innovativa e alternativa al modello tradizionale della Scatola Nera, concepita appositamente per gli intermediari assicurativi e, in particolare, per coloro che desiderano promuovere la tecnologia satellitare, non tanto come strumento di mero controllo, ma di prevenzione, protezione, assistenza, mobilità intelligente, in grado perfettamente di abbinarsi, anticipare e rafforzare la tutela risarcitoria della polizza. In questo modello l'agente o il broker assicurativo non sarà quindi vincolato a prodotti standard, predefiniti e "blindati", ma sarà in grado di combinare liberamente, in base alle effettive esigenze del cliente, le coperture assicurative con i servizi telematici, valorizzando ulteriormente la propria professionalità ed il proprio contributo consulenziale.

Assicurazione e telematica, compagnie, intermediari, provider e automobilisti possono quindi trovare vie nuove e diverse per rapportarsi e collaborare a seconda del mutare delle necessità e delle condizioni di mercato, perseguendo interessi via via sempre più etici e collettivi. La tecnologia è già pronta a tutto questo e aspetta solo noi.

## THE NEW SOCIAL FUNCTION OF INSURANCE

It is expected that by 2025 70% of the fleet of cars circulating on European roads will be 'connected'; this means that cars will be equipped with telematic tools capable of establishing a communication channel with the outside world (Autopromotec Observatory based on Roland Berger information). Today, it is already possible to collect, rework and use a significant part of the information deriving from electronic components and sensors on board and – supported by adequate data management- create new, added-value services and offer. The insurance industry in our country has been, of course, involved into this process: new technologies and the vast wealth of information have been canalized towards a new insurance policy model whose paradigm created a revolution in the traditional customer-company relationship and resulted in major social benefits. In addition to the specific advantages for insurance companies and drivers -deriving from the positive effects of monitoring behaviour, habits and driving style- the amount of data generated by millions of circulating Black Boxes creates added value for the community, such as the percentage of risk of a journey, or pothole and high risk crossroad and routes mapping. If properly exploited and shared with the entire ecosystem, such an heritage could become a flagship tool to enhance personal safety and improve mobility. In short, thanks to the IoT, insurance companies could also entirely regain their social function. With the help of IoT, insurance companies could finally re-appropriate their social function. To optimally pursue these objectives and to ensure access to these new innovative tools and opportunities to the whole market, Viasat proposes its new, "independent" initiative: Sicuri & Protetti (Safe and Secured). Our integrated, modular and highly innovative offer of telematic services represents an alternative to the traditional Black Box models; specifically targeted at insurance intermediaries and, in particular, at satellite technology promoters, it ensures prevention, protection, assistance, intelligent mobility thus combining, anticipating and strengthening the compensation function of a standard insurance policy. Agents and insurance brokers will not be bound to standard, traditional and "static" products; the industry will have the opportunity to combine the benefits of insurance coverage with telematic services, thus enhancing the quality of its professional service and offering tailor-made solutions to its customers. Insurance and telematics companies, intermediaries, providers and drivers will have access to a new, different way to collaborate with each other according to incoming consumers needs and market conditions, in full respect of ethical and collective interests. Technology is ready, and it is just waiting for us.



# NON GIOCARE CON LA TUA SICUREZZA

Viasat offre diverse soluzioni per la tua sicurezza e quella della tua auto

Scegli quella più adatta alle tue esigenze

## SICURI & PROTETTI

prevenzione e assistenza  
oltre la tutela assicurativa

## CAR & PEOPLE

l'antifurto satellitare per la tua auto a comode rate mensili

Chiama il numero verde 800 691 691  
o visita il nostro sito [www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)



First in Safety, Security and Services



Antifurto satellitare



Allarme automatico in caso di incidente



Assistenza 24 ore su 24 in caso di guasto o pericolo



App Trova veicolo, Geofence, Statistiche e Stile di guida, Pulsante di Emergenza





pieno potenziale. L'approccio deve evolversi nel costruire modelli di tariffazione che riescano a considerare e pesare in maniera corretta tutte le informazioni registrate dalle Scatole Nere, sempre più avanzate e precise, e in generale tutti i dati significativi esistenti anche al di fuori della compagnia assicurativa. Per fare ciò gli operatori del settore stanno investendo sull'evoluzione dei data model interni e su strumenti di data analytics.

**L'Insurance Telematics modifica il fatto l'interazione con il cliente. Cosa offre di così 'rivoluzionario'?**

L'Insurance Telematics è un importante fattore abilitante di servizi a valore aggiunto per il cliente: una polizza telematica consente di attivare i soccorsi automaticamente in caso di emergenza (guasto o incidente) o su richiesta, di localizzare il veicolo se viene rubato, di attivare sistemi di parental control (eccesso limiti di velocità o fuoriuscita del veicolo da un'area sicura), di visualizzare la posizione del veicolo, di pagare parcheggi o pedaggi, e così via.

Sempre più consumatori si aspettano di poter accedere a questi servizi, che hanno un impatto diretto sulla customer satisfaction: da ricerche Bain, il differenziale di NPS (Net Promoter Score) tra clienti che usano "connected services" e quelli che non li usano è di 5 punti percentuali.

**Qual è il trend di diffusione delle polizze telematiche anche in virtù di un sempre maggiore utilizzo delle Box Assicuratrice?**

Sul mondo auto, la rilevanza del fenomeno telematics è testimoniata dai dati di penetrazione delle Scatole Nere sui contratti assicurativi: soltanto pochi anni fa, a fine 2014, il 13,5% delle polizze era associato a una Black Box; lo stesso dato, a fine 2019, sfiora il 23% (fonte IVASS). Da questo punto di vista il processo di crescita è supportato anche dalla sempre maggiore diffusione delle vetture con formula di noleggio a lungo termine. Le aziende, infatti, hanno una gestione molto avanzata della propria flotta che si basa anche sulle informazioni dei device, e contribuiscono quindi allo sviluppo delle auto connesse.

# CONNECTED INSURANCE, L'ITALIA PARTE DAVANTI A TUTTI

A cura di **Bain & Company**

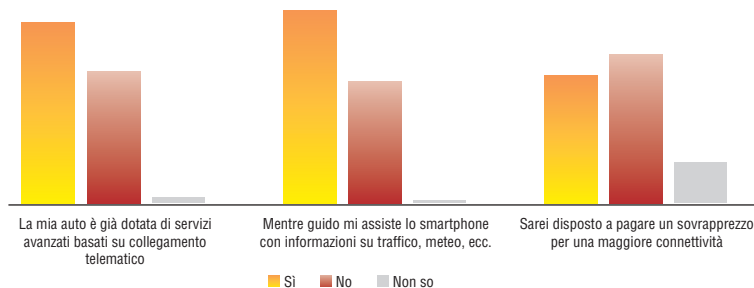
"I consumatori sono ormai digitalizzati, scientemente o meno. Lo sono quando pagano un parcheggio tramite App, quando prenotano un volo online, quando ordinano la spesa su Amazon. La mera digitalizzazione di prodotti e processi assicurativi dunque si sta trasformando da un vantaggio competitivo a un must have".

**Quanto le tecnologie come IoT e Big Data consentono alle assicurazioni di far evolvere il proprio modello di business?**

Le Compagnie italiane hanno captato fin da subito il potenziale di business dell'Internet of Things, in particolare nel settore motor. La telematica, inizialmente utilizzata come leva di controllo anti-frode nelle polizze RCA, ben presto è diventata uno strumento chiave per sviluppare un modello di business distintivo. In particolare, IoT e Big Data consentono di attivare un modello imperniato su tre pilastri: controllo del costo medio dei sinistri; sofisticazione del pricing; offerta di servizi a valore aggiunto. Le Compagnie assicurative si trovano, dunque, a un punto di svolta e la sfida oggi è quella di sfruttare Internet of Things e telematics a

**Telematica Automotive: già oggi ampia diffusione di collegamenti**

**Domanda. Considerando il suo uso attuale di servizi telematici abbinati all'auto/alla guida...**





# TUTTE LE FRONTIERE DELLA TELEMATICA

Di **Filippo Renga**

Direttore OSSERVATORIO FINTECH E INSURTECH  
Politecnico di Milano



Big Data Analytics consentono di rendere più efficaci e efficienti i processi alla base del business assicurativo, quali la gestione del rischio o la gestione del cliente. Mentre l'IoT, a complemento, permette di raccogliere Big Data interni o esterni che una Compagnia può sfruttare. Le Assicurazioni di conseguenza hanno la convenienza e la necessità di lavorare su questi temi in ottica Open Finance & Insurance per mantenere il proprio ruolo competitivo nel lungo periodo. In questi casi si rivela molto utile la collaborazione con player, prime fra tutte le startup, che garantiscono una forte spinta innovativa. Come emerge dalle nostre ricerche, le startup Insurtech italiane che fanno leva sui Big Data Analytics sono l'81%, su AI il 75% e su IoT il 28%. Le Compagnie, dunque si trovano in un punto di svolta, non solo per

i cambiamenti attesi nei processi delle assicurazioni, ma anche a livello di confini del mercato (attori coinvolti, prodotti, mercati raggiunti, ecc.). Una ricerca recente condotta sui consumatori italiani di servizi assicurativi ha evidenziato come l'assicurazione del futuro dovrà essere trasparente, veloce nel rispondere ai problemi e a liquidare i sinistri. Guardando invece ai servizi più innovativi, gli intervistati sono propensi a condividere informazioni con la Compagnia assicurativa per permetterle di adattare il proprio premio assicurativo e/o anticipare le esigenze. Specificatamente per il settore Automotive, i dati sono chiari: il 12% dichiara di condividere già con la propria assicurazione informazioni relative allo stile di guida, ed un ulteriore 53% non avrebbe preclusioni a farlo. C'è perciò un forte potenziale. Inoltre, il canale di distribuzione delle polizze assicurative per l'automobile sta evolvendo: il 14% degli utenti ha dichiarato di avere già acquistato una polizza in formato esclusivamente digitale e nell'86% dei casi si tratta di una polizza auto.

Molte evoluzioni ci aspettano da qui ai prossimi anni. Certamente saranno tecnologiche e di processo, ma quella più importante sarà legata alle trasformazioni organizzative necessarie per poter rendere le Assicurazioni più rapide e reattive ai cambiamenti. Dovranno perciò evolvere i DNA delle aziende stesse. I cambiamenti digitali sono tutt'altro che consolidati e alla finestra si stanno presentando temi, come ad esempio la sostenibilità, che li metteranno ulteriormente a dura prova.



## Siamo alle porte di una era "post-Digitale"? Quali le evoluzioni? E avrà successo chi...

Vinceranno i player che riusciranno a digitalizzare eccellendo contemporaneamente su due assi: il pieno sfruttamento dei dati – a fini di pricing, di cross-selling e, in generale, di customer caring – e l'execution del servizio – senza sbavature, con esperienze cliente pen-

sate end-to-end in logica multi-canale, multi-device e multi-piattaforma. Il tutto mantenendo una relazione personale con la propria clientela nelle fasi ad alto valore aggiunto della customer journey e/o quando richiesto dal cliente.

## CONNECTED INSURANCE ITALY AT THE FOREFRONT

Italian companies have immediately recognized the business potential of the Internet of Things, in particular compliance with the motor field. Telematics was initially used in vehicles insurance policies; soon, it has become a key instrument for developing specific business models. IoT and Big Data, in particular, encourage the creation of a three pillar model: control of claims costs; pricing sophistication; value-added services. A turning point for insurance companies; the challenge, today is to exploit the full potential of the Internet of Things and telematics. Such an approach should evolve in the creation of pricing models that are able to evaluate and take into consideration all the information recorded by the ultimate Black Boxes; data gathering processes should be applied outside of the insurance world. In the automotive sector, data say that 12% of drivers are already sharing driving style information with their insurance company. A further 53% would be enthusiastic about that. There is, therefore, a strong potential. Insurance policies distribution channels are now evolving: 14% of users declare they have already purchased a 'digital' policy – vehicles insurance contracts in 86% of cases.

Other transformations will take place in the future. New technologies, new procedures and organizational shifts will make the Insurance world faster and flexible. The DNA of companies will, therefore, have to evolve. Digital changes are still in progress and new issues, such as sustainability, will represent an effective test. [Abstract]

# L'INSURTECH CAMBIA IL MONDO DELLE COMPAGNIE

Internet of things, big data, sharing economy e intelligenza artificiale. Sono questi gli ambiti di potenziale crescita per venire incontro a consumatori sempre più esigenti e consapevoli. Stiamo entrando in una fase in cui è determinante padroneggiare tutta una serie di nuove tecnologie in grado di offrire realtà ed esperienze personalizzate ai clienti. Le Compagnie si trovano, dunque, a un punto di svolta e avrà successo chi riuscirà a diventare un player esperienziale, capace di sfruttare l'analisi dei dati trasformandoli in informazioni determinanti per soddisfare e anticipare le esigenze dei clienti in modo immediato, semplice e continuativo.

## IN DIALOGO CON IL CLIENTE

Intervista con **Antonio Scognamillo**  
Chief Commercial Officer AMISSIMA ASSICURAZIONI

### Da cliente tradizionale a cliente connesso. Come giudica questo processo in corso?

Oggi i clienti solo alla costante ricerca di contenuti sempre nuovi, in continua evoluzione e relazionabili con quello che stanno facendo o vorrebbero fare. La tecnologia ha permesso loro di ottenere quello che vogliono quando e come lo vogliono. È fondamentale che l'azienda e il prodotto siano reperibili e raggiungibili in maniera veloce e costante su qualsiasi dispositivo digitale. Nonostante ciò, almeno nel settore delle assicurazioni, esiste ancora la volontà di conoscere il prodotto e analizzarlo instaurando un rapporto di fiducia con l'intermediario. Integrando entrambe le dinamiche si riuscirà ad offrire una Customer Experience unica, completa e soddisfacente.

### La Scatola Nera non più solo legata al prezzo, ma parte di un programma di prevenzione totale per l'automobilista. Di quali servizi parliamo?

Oltre alla scontistica applicata, la Scatola Nera è diventata un vero e proprio sistema di sicurezza sulle strade. L'installazione di una Black Box garantisce la localizzazione costante del veicolo anche in caso di furto, offre un'assistenza h24 con l'intervento immediato e automatico dei soccorsi. Inoltre questo servizio può includere la possibilità di ricostruire le dinamiche dei sinistri. Dal lato delle Compagnie, permette di acquisire molte informazioni su comportamento ed abitudini dell'assicurato alla guida, che possono poi portare alla costruzione di prodotti sempre più personalizzati e attenti alle esigenze individuali.

### In tal senso qual è l'offerta di AMISSIMA Assicurazioni?

Abbiamo scelto di non perseguire anche noi la strada della Black Box, come alcuni big player del mercato, ma di orientarci verso la fornitura di servizi ad alto valore aggiunto. Un esempio è la dashcam, che permette di registrare la condotta di guida del Cliente che in caso di necessità può essere utilizzata come utile prova. Nel 2019 abbiamo completato il test che ha ottenuto un grande successo ed apprezzamento e stiamo valutando i partner che ci consentiranno di passare alla fase operativa su larga scala.

### Le Compagnie sono pronte a trasformarsi in un consulente e fornitore di servizi h24?

La grande quantità di dati a nostra disposizione ci permette di osservare e studiare con attenzione il processo di acquisto dei clienti, le loro preferenze, il grado di coinvolgimento, i fattori che hanno in-



fluenzato la decisione fino ai comportamenti post-consumo. Tutto ciò ci consente di costruire i nostri prodotti in maniera più mirata e differenziata per tipologia di consumatore. Penso che le Compagnie, tra queste AMISSIMA, hanno fatto passi da gigante con il tempo, mettendo a disposizione dei propri clienti servizi disponibili h24 a supporto delle loro esigenze, scelte e aspirazioni.

## DIALOGUING WITH CUSTOMERS

Today, customers are constantly looking for new, innovative contents to be related to whatever they do –or would like to do. Technology has made all this possible, at any time. In view of this, it is therefore essential that companies provide customers with accessible, smart and digital products. Today, companies like AMISSIMA have come a long way with their round-the-clock services in support of customers needs, choices and ambitions. However, in contrast to other big players on the market, we have decided not to continue on the path of Black Box; we aim at providing added-value, innovative service to our customers. Our dashcam, for instance; a tracking device at the complete disposal of drivers which, in the event of a claim, can also be used as proof of not-guilty behaviour. [Abstract]



# ANDARE OLTRE LA POLIZZA

Di **Pietro Gori**

Direttore Area Business e Turismo NOBIS ASSICURAZIONI

*Il cliente connesso è giovane.* La nostra esperienza ci mostra che oggi è la clientela più giovane quella più propensa ad essere connessa tramite l'automobile. Le nuove generazioni, a differenza di quanti hanno un'età più adulta, vedono l'introduzione di nuove tecnologie come un fattore decisamente positivo. Ed anche il mercato sta recependo questa tendenza tanto è vero che molte autovetture, anche di marchi generalisti, vengono già proposte con una connessione con impianto integrato.

*La Scatola Nera? Non è solo una questione di sconti.* I vantaggi della Scatola Nera sono chiaramente legati allo sconto che il cliente può ottenere sui premi assicurativi e fino ad oggi ci si è focalizzati principalmente su questo tipo di opportunità. Ma le Black Box sono prima di tutto dispositivi di sicurezza che forniscono un'assistenza costante



durante tutto il ciclo di guida. In qualsiasi momento l'automobilista può entrare in contatto con la Centrale Operativa per ogni necessità di soccorso, di emergenza, per un consulto medico e addirittura per un aiuto nella compilazione della documentazione relativa ad un sinistro appena occorso.

*L'offerta di Nobis Assicurazioni.* Nobis ha approcciato in modo organico il tema solo negli ultimi mesi del 2019. Viasat ci fornisce le Scatole Nere che stiamo installando su tutta la rete automotive. I primi dati, seppur ancora parziali, ci fanno notare una generale soddisfazione da parte dei clienti che beneficiano del servizio e, argomento che non dispiace affatto, anche di un costo dei sinistri leggermente inferiori alle nostre medie.

*I dati li condivido se ... ?* Dalle nostre analisi sono anche in questo caso i clienti più giovani, o chi utilizza l'auto per effettuare molti chilometri l'anno, i più disponibili a condividere i dati generati dalle Scatole Nere a fronte dei servizi di sicurezza e assistenza generati dal dispositivo satellitare. La peculiarità di Nobis è quella di proporsi come interlocutore unico per il cliente in quanto, oltre alle attività assicurative tradizionali, è in grado di gestire tutti i servizi e le procedure di assistenza tramite la propria Centrale Operativa, attiva h24, con servizio medico "on duty".

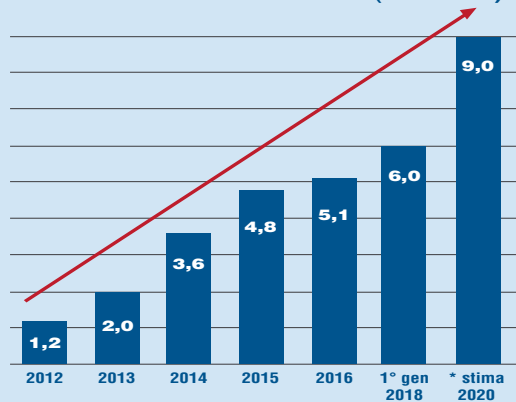
## BEYOND INSURANCE POLICIES



Internet of Things, Big Data, sharing economy and artificial intelligence. We are now entering a phase in which it is crucial to master a whole series of new technologies capable of offering tailor-made customers experiences and fulfill new demands. However, experience shows that a part of these customers - basically the adult population - frowns on connected cars; new generations seem, on the other hand, to be thrilled with this new opportunity. The market seems to embrace this trend, since the majority of new cars models is now equipped with integrated connecting systems. In this sense, Black Box still play a leading role, by offering security, protection and savings on insurance policies. Nobis only approached to the theme in the last months of 2019. The activity involves the activation of Viasat Black Box devices on the entire automotive network. First - even though partial-data, show general users satisfaction and, positive surprise, a slight reduction of a claims-related costs. [Abstract]

## RC IN CALO GRAZIE ALLE SCATOLE NERE

**Veicoli con Scatola Nera (in milioni)**



Fonte: MBS Consulting

In Italia il premio delle polizze Rc auto è in discesa (in media 405€), in sintonia cresce l'adozione delle Scatole Nere applicate ai veicoli che permette alle Compagnie di premiare sempre di più gli automobilisti virtuosi e responsabili. Ben il 21,5% delle polizze stipulate nel secondo trimestre del 2019 prevede infatti una clausola con effetti di riduzione del premio. Più in generale negli ultimi 12 mesi il trend di penetrazione della Scatola Nera ha accelerato: rispetto all'anno precedente i dispositivi che registrano stili di guida e dati di percorrenza sono aumentati di 1,4% (contro il mezzo punto percentuale dell'anno precedente). A livello geografico la maggiore popolarità delle Black Box si riscontra al Sud, con valori superiori al 40% (Reggio Calabria, Crotone e Napoli) ed è massima a Caserta (63%). Il mercato italiano a livello di prezzi rimane comunque sempre molto eterogeneo: oggi c'è il 50% degli assicurati che paga meno di 362 euro, il 90% meno di 628 euro e solo il 10% meno di 226 euro. Napoli è l'unica provincia con un prezzo medio superiore a 600 (614 euro), seguita da Massa Carrara, Pistoia, Caserta e Prato (con tariffe che variano da 500 ai 590 euro). Dove si spende di meno? A Oristano e Aosta bastano meno di 300€.



# SICURI E PROTETTI, L'ACCORDO ENTRA NEL VIVO

**G**li effetti della partnership tra Gruppo Agenti Zurich (GAZ), Associazione Agenti Allianz (AAA) e Viasat si potranno toccare con mano solo nel corso di quest'anno. L'accordo permette di personalizzare l'offerta telematica da proporre al cliente e quindi di poter abbinare alla Rc auto un insieme di soluzioni tecnologiche sotto la garanzia di Sicuri & Protetti, iniziativa dedicata al mondo degli intermediari.

**I**l mercato non ha ancora compreso l'importanza di abbinare al prodotto assicurativo i servizi normalmente collegati alla telematica. Tuttavia, essa è oggi considerata "portatrice sana" di sconti tariffaria, a cui, in cambio, il cliente concede la possibilità di essere monitorato, nella speranza di ricevere una polizza più adeguata alle proprie abitudini e necessità. Il nostro Gruppo Agenti ha da sempre ritenuto fuorviante questo modo di proporre al consumatore i servizi telematici e ha trovato in Viasat il partner ideale. Grazie alla partnership sottoscritta, gli intermediari delle agenzie Zurich iscritte all'associazione, potranno offrire alla propria clientela i servizi contenuti in "Sicuri & Protetti" che vanno dalla rilevazione dell'incidente e del successivo intervento dei soccorsi tramite la Centrale Operativa – h24, 365 giorni l'anno –, alla gestione dei dati, dei tracciati, alle ricostruzioni di un sinistro che tutelano il cliente da tentativi di frode. Fino alle funzioni di antifurto satellitare che proteggono il veicolo da eventuali ladri. Con questa collaborazione riteniamo che il GAZ permetterà ai propri iscritti di distinguersi sul mercato, offrendo servizi ad esclusivo vantaggio del cliente in termini di sicurezza, tranquillità, di tutela della privacy e dei propri dati personali che saranno garantiti, nel caso di specie, proprio da Viasat. Quali sono le previsioni di impatto sul mercato? Come tutte le novità servirà pazienza e costanza, ma siamo convinti che, grazie al supporto di Viasat i risultati saranno di soddisfazione per tutti. clienti compresi.

**Enrico Olivieri**

Presidente GRUPPO AGENTI ZURICH



**L'**Associazione Agenti Allianz sa bene quanto sia fondamentale per un Agente offrire ai clienti servizi tempestivi ed all'avanguardia. In un contesto caratterizzato, quando si viaggia, da imprevisti e pericoli, tutti richiedono maggiore sicurezza e assistenza tempestiva, a condizione che sia avanzata tecnologicamente ma

al tempo stesso di semplice utilizzo. Senza tralasciare i dettati normativi che, con rigore, devono essere sempre considerati. Ed in quest'ottica, "Sicuri & Protetti" rispetta in pieno tutto ciò. È efficace e tempestivo, ma al tempo stesso garantisce sempre ai clienti l'esclusiva proprietà dei dati personali. Sapere, insomma, che viene sempre salvaguardata la privacy tranquillizza i clienti, gli Associati e l'Associazione stessa sulla corretta applicazione delle norme in vigore.

Assicurare la possibilità di gestire le proprie Agenzie puntando allo sviluppo e, contemporaneamente, al rispetto delle normative, è il focus centrale della relazione con gli iscritti. La ricerca di nuove sinergie rappresenta un tassello fondamentale della strategia associativa e un Partner serio ed affidabile come Viasat è assolutamente coerente con tali obiettivi. Gli Associati stanno accogliendo con favore questa partnership, percependo l'estrema attenzione al dettato normativo e la sensibilità commerciale di un'iniziativa che va incontro alle esigenze di agenti e clienti.

Quando le alleanze sono convincenti, i risultati sono vincenti!

**Umberto D'Andrea**

Presidente ASSOCIAZIONE AGENTI ALLIANZ

## SICURI & PROTETTI, THE AGREEMENT GOES LIVE

**T**oday, it is pretty clear that the market does not seem to understand the importance of combining innovative insurance products – such as safety, protection and assistance – with the world of telematics. In general, insurance policies offers are only focused on price reductions. The partnership among Zurich Agents Group (GAZ), Allianz Agents Association (AAA) and Viasat aims at filling this gap by offering customized telematic offer to their customers. This means, therefore, to combine car insurance policies with a set of technological solutions guaranteed by Sicuri & Protetti, a Viasat initiative dedicated to the world of intermediaries. If the purpose of intermediaries is to protect customers against any kind of risk, telematics is definitely fit for that role. The services range goes from the detection of accidents and prompt intervention through 24/7 Operations Centre, to data management, routes and accident dynamics to protect customers from frauds. [Abstract]



# SICURI & PROTETTI

PREVENZIONE E ASSISTENZA  
oltre la tutela assicurativa



A partire da

€5  
al mese



First in Safety, Security and Services



800 198 920

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)

[sicuri.protetti@viasatonline.it](mailto:sicuri.protetti@viasatonline.it)



# L'INTELLIGENZA AL SERVIZIO DELLE CITTÀ

Intervista con **Valerio Gridelli**  
Head of BU Smart Connect VIASAT



Lo sviluppo delle tecnologie Internet of Things per le Smart Cities ha generato un mercato pari a 3,7 miliardi di euro. E molti prevedono che continuerà a crescere in modo significativo nei prossimi anni. Per la sua stessa natura di aggregazione di una vasta gamma tecnologie, il segmento delle "città intelligenti" offre l'ambiente ideale per quanti hanno la capacità di innovare e industrializzare nuove soluzioni capaci di rendere accessibile e sostenibile la mobilità nelle nostre città.

## Qual è l'offerta Smart Connect di casa Viasat?

L'offerta si rivolge ai consumatori finali, al canale retail, alla rete dealer e car dealer, alle società di noleggio e di leasing, alla Pubblica Amministrazione e alle società di telecomunicazione con una piattaforma completa di servizi di assistenza, sicurezza e diagnostica telematica. I sistemi satellitari Viasat integrano, infatti, le più moderne tecnologie telematiche e IoT per garantire, grazie alle nostre Centrali Operative H24, le esigenze di localizzazione e tracciamento di veicoli (auto, moto, bici), beni personali o aziendali, persone in mobilità nonché la sicurezza completa al veicolo e ai suoi occupanti sul mercato dei sistemi di Antifurto Satellitare, dell'Insurance Telematics, del Fleet Management e dei Big Data. E l'erogazione di servizi Smart City per le municipalità: trasporto pubblico, locale, sicurezza stradale, parcheggi, field management.

## In quale maniera vi proponete?

Attraverso un team di operatori altamente specializzati, supportati da applicativi software evoluti, Viasat fornisce pacchetti di informazioni, assistenza ed emergenza, servizi customizzati, per costruttori, grandi dealer e amministrazioni pubbliche. Vere e proprie elaborazioni sartoriali che garantiscono ai nostri clienti, e a quanti ne faranno richiesta in Italia e nei paesi europei in cui Viasat è presente, standard operativi di eccellenza.

## Molte collaborazioni sono già in atto. Tra queste spicca all'attenzione generale il progetto Move-In. Di cosa si tratta?

L'adesione a Move-In (MONitoraggio dei VEicoli Inquinanti) – progetto sperimentale della Regione Lombardia che permette la circolazione ai veicoli di vecchia

immatricolazione nelle zone soggette a limitazione del traffico – conferma Viasat, una volta di più, azienda di punta tra i Telematics Service Providers nazionali e internazionali. Nello specifico prevede l'introduzione di una Scatola Nera che rileverà i km percorsi e lo stile di guida, attraverso un collegamento geolocalizzato, incentivando anche una guida virtuosa per stimolare una maggiore attenzione all'ambiente, alla sicurezza stradale e ai consumi. Tramite un'APP dedicata e scaricabile da IOS e Google store, l'utente può monitorare i km percorsi, accedere a bonus chilometrici aggiuntivi in caso di guida eco-friendly (poche frenate, velocità ridotte, percorrenza di strade extraurbane) e ricevere le notifiche di servizio e di alert rispetto all'attivazione delle limitazioni temporanee alla circolazione. Viasat ha siglato con la Regione una convenzione per la fornitura del dispositivo sosCall 2.0 che prevede, in aggiunta ai servizi di localizzazione, anche funzioni di protezione e assistenza in viva voce.

## Lavorare al fianco delle amministrazioni pubbliche con tecnologie innovative. E tra queste lo Street Control è sulla bocca di tutti...

È recente la fusione per incorporazione in Viasat di Helian, azienda specializzata in soluzioni hardware e software per la sicurezza e la circolazione stradale, nonché di sistemi dedicati al monitoraggio territoriale e ambientale tramite Wireless Sensor Network. Con questa operazione il portfolio tecnologico Viasat si arricchisce dello Street Control, un sistema già in dotazione di molte Amministrazioni Locali



# STREET CONTROL DI VIASAT: COME FUNZIONA E COSA CONTROLLA

In un momento di grande difficoltà del Paese come quello che stiamo vivendo, pensare alle città e a ciò che significa farle evolvere verso comunità intelligenti e sicure è qualcosa di fortemente strategico. Per stare al passo con le aspettative dei cittadini e soddisfare nuove esigenze sempre più impegnative, le Pubbliche Amministrazioni hanno bisogno di modi migliori per sfruttare e integrare i dati, migliorare i processi e prendere decisioni proattive ed in tempo reale. In tal senso, l'innovazione tecnologica può essere un "fattore abilitante" per raggiungere questo obiettivo di integrazione dei vari soggetti portatori di interessi: le diverse Forze dell'Ordine, gli Enti locali, i cittadini stessi. E se parliamo di sicurezza stradale e rispetto delle norme, non si può non pensare allo Street Control di Viasat che rappresenta per gli organi di Polizia uno strumento indispensabile di controllo in mobilità capace di contribuire attivamente al rispetto della legalità. La soluzione si caratterizza per la semplicità di utilizzo introducendo importanti caratteristiche per la lettura targhe, in modalità wireless, dei veicoli in movimento o stazionari attraverso l'utilizzo di App su Smartphone o TabletPc. Street Control consente inoltre l'accesso alle banche dati oggi disponibili per estendere ulteriormente i controlli sull'Assicurazione, la Revisione, i Furti ed avere un report immediato e leggibile di eventuali infrazioni. Duttile, intuitivo, dinamico, preciso, affidabile e veloce, in breve tempo è divenuto il punto di riferimento per la gestione e la fluidificazione del traffico cittadino, consentendo di accedere a informazioni in tempo reale, eliminare barriere di comunicazione, abbreviare i tempi di risposta. Come dire ... agenti più efficienti, città più sicure.



che, grazie a una telecamera ad alta sensibilità, è in grado di leggere fino a 100 targhe al secondo per individuare i veicoli sprovvisti di assicurazione o soggetti ad altre irregolarità potenzialmente pericolose per i cittadini. Secondo l'ANIA, infatti, sono circa 3 milioni i veicoli circolanti in Italia senza assicurazione, pari al 6,7% del parco auto italiano. Il rischio per il cittadino è molto alto, considerando che un eventuale sinistro con un'auto non in regola potrebbe implicare l'incapacità della parte responsabile di risarcire i danni economici provocati.

## **Insomma, il senso di partecipazione in casa Viasat amplia continuamente i propri confini. È così?**

Per noi innovare significa idee, ricerca, progettazione, sviluppo, ingegnerizzazione, industrializzazione, capacità di inventare nuove soluzioni. È nel nostro DNA. L'Internet of Things, i big data, le piattaforme analytics, l'intelligenza artificiale, i servizi di nuova generazione, l'efficienza energetica e le smart grid, la promozione dell'economia circolare fanno di una città di qualsiasi dimensione una città intelligente. Un ambiente perfetto in cui Viasat si posiziona con un core business fortemente focalizzato su soluzioni e servizi tecnologici per i settori del Trasporto & Logistica, Waste Management, Insurtech e, più in generale, delle Smart Cities.

## INTELLIGENCE IN SERVICE OF CITIES

The development of Internet of Things technologies for Smart Cities has generated a 3.7 billion euros market; according to expectations, it will have a consistent growth in the upcoming years. Due to its ability to group together such a wide range of technologies, it represents the perfect scenario for companies that willing to innovate and propose new solutions capable of improving mobility in our cities in terms of accessibility and sustainability. The perfect environment for a company like Viasat: our core business is strongly focused on technological solutions and services for Transport & Logistics, Waste Management and Insurtech. Our Smart Connect offer targets end consumers, the retail channel, dealer and car dealer networks, rental and leasing companies and telecommunications with a wide range of assistance, safety, telematics and diagnostics services. Moreover, our Smart City services are aimed at municipalities in support of public local transport, road safety, parking and field management. Collaborations are already underway. Among these, it is worth mentioning 'Move In' -an experimental project run by Lombardy Region that allows the circulation of old vehicles in limited traffic areas. Thanks to the installation of on board Black Box -monitoring journeys via satellite connection- Euro 0 and Euro 0,1,2,3 diesel vehicles owners will benefit from an exemption from current restrictions. Specifically, Viasat has signed an agreement with the Region to supply sosCall 2.0 devices providing localization services, safety and speakerphone assistance functions. With reference to road safety, many Local Administrations have already decided to adopt our Viasat Street Control system. Thanks to its highly sensitive camera, it can read up to 100 plates per second and identify vehicles travelling with no insurance -or mechanical overhaul- or subject to other potentially dangerous irregularities. According to recent estimates, approximately 3 million vehicles are circulating with no insurance in Italy, meaning 6.7% of the Italian car fleet. There is a considerable risk for citizens in the event of accidents with uninsured vehicles, since economic compensation would not be possible. Street Control ensures greater officers efficiency and safer roads. [Abstract]



# TRASPORTI PUBBLICI PIÙ EFFICIENTI GRAZIE ALLA TECNOLOGIA VIASAT

A cura della Redazione di **VIASAT TECHNOLOGY**



Il settore del trasporto pubblico si trova oggi a dover fronteggiare numerose sfide (dal traffico, alla presenza di un gran numero di automobili, alle lunghe percorrenze, alla velocità ridotta in città) che genera inevitabilmente una perdita di attrattiva. La tecnologia ITS (Intelligent Transport Systems) rappresenta una soluzione all'avanguardia offrendo una soluzione a questi inconvenienti e permettendo una gestione più sicura, economica, sostenibile ed eco-friendly del settore del trasporto pubblico. Ed in particolare la tecnologia che Viasat mette a disposizione della mobilità pubblica incrementa significativamente la qualità del servizio, incoraggiando un numero sempre crescente di cittadini a optare per questa tipologia di trasporto, migliorando inoltre l'immagine di ciascuna municipalità e diminuendo i costi operativi del settore. Oltre a ciò, una gestione più efficiente e ottimizzata rende migliore la qualità della vita in città, riducendo l'inquinamento, il traffico e i relativi incidenti.

I sistemi ITS Viasat, dedicati al trasporto pubblico, forniscono un servizio di localizzazione automatico dei veicoli, oltre ad informazioni in tempo reale dedicate ai passeggeri. Quelli Viasat Technology forniscono inoltre un maggior controllo delle funzionalità operative, la generazione e pianificazione degli orari di passaggio, la creazione automatica di liste relative alle linee di trasporto e ai conducenti. Il sistema include inoltre software dall'architettura aperta, unità di

bordo, display informativi presenti alle fermate e strumenti aggiuntivi quali la presenza di schermi presenti all'interno del veicolo per fornire informazioni reali in merito al percorso e al conteggio del numero dei passeggeri, monitoraggio aperture/chiusura porte, annunci pubblici, priorità del mezzo al semaforo, etc.

Sei città europee hanno già scelto di adottare la tecnologia Viasat con notevoli soddisfazioni per tutti gli interessati, grazie alla riduzione dei costi per le municipalità e un maggiore gradimento da parte degli utenti. Queste tecnologie facilitano inoltre il coordinamento tra autorità, operatori del settore e utilizzatori finali e permettono di prendere decisioni più informate e consapevoli.

## GET BETTER PUBLIC TRANSPORT SERVICE WITH VIASAT TECHNOLOGY

The public transport service sector today faces a lot of challenges, including traffic congestion, automobile competition, lengthy trips, very low speeds in the city centers, and ultimately loss of attractiveness of public transport. Intelligent Transport Systems (ITS) are sophisticated innovative solutions for urban traffic management which successfully address such problems and create a safer, cost optimized, sustainable and eco-friendly transport environment for cities.

Viasat Technology's urban traffic management systems can significantly improve the quality of public transport services, improve the public image of municipalities and reduce the public transport operational costs. Viasat's proven solutions enhance traveler's experience and lead to greater number of citizens who choose to travel by public transportation. Furthermore, smart and efficient transportation systems improve quality of life through less pollution, less congestions and fewer traffic related accidents.




The Public Transport ITS system of Viasat Technology provides automatic vehicle location, real time passenger information and mobile transport guidance. Viasat Technology's Public Transport ITS system features extensive control center software functionality including operational management, automatic timetable generation, timetable planning, real-time timetable control of public transportation vehicles, automatic vehicle and driver roster generation, and general fleet management for the public transport fleet.

The system includes a software platform with open architecture, on-board units, bus-stop informational displays and optional equipment like in-vehicle displays for real time passenger information, passenger counting, monitoring of door opening, public announcement systems, priority for public transport at traffic lights, etc.



# INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEMS

## BENEFITS FOR MUNICIPALITIES

-  Substantial reduction of public transport operating costs
-  Improved public image of municipalities through reduction of congestions & emissions and increase in the reliability of public transport schedules
-  Real-time control over the entire public transport network

Six European cities already use Viasat Technology's public transport system with tangible benefits, ultimately leading to lower costs for municipalities and happy passengers.



## BENEFITS FOR THE GENERAL PUBLIC

- 01 Reduced waiting times
- 02 More reliable schedules and trip planning
- 03 Reduction in emissions & congestions in populated areas

Cutting-edge ITS solutions at highly competitive prices. Disruptive business model enabling the implementation of a smart public transport solutions at very cost-effective terms.



# DETECTOR, LA GARANZIA DELL'INNOVAZIONE

A cura della Redazione di **DETECTOR**



**D**etector è un'azienda spagnola che, grazie alla sua esperienza ventennale, rappresenta un punto di riferimento nell'ambito della sicurezza. Acquisita dal Gruppo Viasat nel 2018, ha da allora intrapreso una stretta collaborazione con Mobilefleet, altra realtà della penisola iberica che si occupa di servizi dedicati al Fleet Management, anch'essa parte del Gruppo. Detector è oggi uno dei maggiori leader nell'ambito della localizzazione e recupero di veicoli rubati in Spagna. Ogni giorno vengono sottratti al legittimo proprietario oltre 100 mezzi; questo significa che nessuna automobile (o motociclo) è al sicuro, a meno che non venga dotato di un dispositivo di sicurezza. Ed è proprio l'integrazione con il Gruppo Viasat che ha permesso a Detector di sviluppare e proporre servizi sempre nuovi e performanti, rendendo possibile un significativo incremento del volume di affari e, allo stesso tempo, una riduzione dei prezzi in un mercato sempre più competitivo.

*"Detector è un'azienda spagnola, acquisita da Viasat Group nel 2018, che grazie alla sua esperienza ventennale, rappresenta un punto di riferimento nell'ambito della mobilità e della sicurezza. Servizi innovativi studiati sulle esigenze dei clienti e una importante expertise nei sistemi e nelle soluzioni per il recupero dei veicoli rubati sono le caratteristiche principali del suo portfolio".*

Su tutto il territorio abbiamo una rete di installatori a cui i nostri clienti si possono rivolgere per dotare il proprio veicolo di dispositivo satellitare. A partire da questo momento è possibile rintracciare il mezzo in qualsiasi istante tramite l'applicazione Detector Drive che consente di fornire informazioni in merito alla posizione del mezzo, alle condizioni di viaggio e di avvisare il cliente in qualsiasi situazione. Le funzioni dell'App includono anche notifiche dettagliate in caso di impatto con il veicolo, movimenti inconsueti a motore spento e caduta nel caso dei motocicli. In aggiunta a questo, Detector ha incluso nella sua proposta commerciale una protezione che permette di recuperare l'intero valore del veicolo in caso di furto a partire da Gennaio 2020.

Il mercato offre numerose soluzioni per proteggere i veicoli dai furti, ma nessuna di queste, tuttavia, è paragonabile al servizio che Detector mette a disposizione dei propri clienti consentendo di recuperare i mezzi rubati in meno di 4 ore, con un margine di successo superiore al 90%. La tecnologia Detector permette inoltre di rintracciare un veicolo anche all'interno di un garage/box ed è in grado di interrompere il funzionamento del motore da remoto. La nostra collaborazione con l'85% del mercato assicurativo e con i principali gruppi di leasing e noleggio testimoniano la fiducia degli spagnoli nei nostri confronti.

Dalla sua sede di Madrid, Detector è in grado di proporre i suoi servizi a tutto il mondo e di recuperare i veicoli anche al di fuori del territorio spagnolo, oltre a creare soluzioni personalizzate sfruttando i vantaggi dell'Internet of Things.

## DETECTOR, GUARANTEE OF INNOVATION

**D**etector is a Spanish company that has become a benchmark in the field of security, thanks to its twenty-years experience. Acquired by the Viasat Group in 2018, it has -since then- started a close collaboration with Mobilefleet, another Spanish company operating in Fleet Management services that is also part of Viasat Group.

Thanks to its collaboration with the Department of the Interior, Detector has quickly become one of the major leaders in the location and recovery of stolen vehicles in Spain. Over 100 vehicles are stolen from rightful owners every day; this means that no car or motorcycle is safe unless it is equipped with a safety device. The integration with Viasat Group has allowed Detector to design and propose new performing services, increasing its business volume and, at the same time, reducing prices in a very competitive sector. The market offers hedging protection solutions to prevent vehicle thefts; none of these, however, is comparable to Detector. Our customers recover stolen vehicles in less than 4 hours, with more than 90% chances of success. Detector technology can track down vehicles even inside a garage / garage and is able to shut down the engine remotely. Our collaboration with 85% of the insurance market and with the main leasing and rental groups is the evidence of Spaniards trust into our Group. *[Abstract]*

**Detector** is a reference in the security scope. Leader in the stolen vehicles location & recovery services.

## HOW DOES IT WORK



The vehicle is **stolen**



The theft is reported to the police and **our Control Centre**



**The Detector System** is activated



Your vehicle is **located and recovered**



Your vehicle is **back**

## ADVANTAGES



### 1. AGREEMENT WITH THE INTERIOR MINISTRY

**Detector** provides the latest technology to the law enforcement. Making possible the stolen vehicle location and recovery.



### 2. TECHNOLOGY

**Detector** security system works with an adhoc technology internally developed. The advantage is that Detector can track the vehicle even when it is in a garage, container...



### 3. RESULTS

**Detector** has a recovery rate higher than 90%. The average time of recovery is less than 4h. More than 100 million euros have been recovered attending to the value of the vehicles recovered.



### 4. INTERNATIONAL PRESENCE

**Detector** is a Viasat Group member, an international company that works in more than 50 countries. This fact allows to Detector to cross borders and recover vehicles at international level.



### 5. INSURANCE MARKET

**Detector** has agreements with 85% of the Spanish insurance market.



# SULLE STRADE LA TECNOLOGIA CI SALVERÀ

Intervista con **Armando Forgiione**, Direttore Centrale per la Polizia Stradale, Ferroviaria, delle Comunicazioni e per i Reparti Speciali POLIZIA DI STATO

**A**uto sempre più autonome e connesse capaci di analizzare gli stili di guida in tempo reale e prevenire situazioni potenzialmente pericolose. Insomma, la guerra all'incidentalità stradale si fa sempre più hi-tech. L'impiego di nuove tecnologie è quindi un fattore estremamente rilevante e costituisce un valido ed efficace strumento di prevenzione anche se, per contrastare efficacemente questo fenomeno, non si può prescindere dai comportamenti umani.

## Direttore quali sono le tendenze più significative in ambito di sicurezza stradale?

La sicurezza stradale è uno dei maggiori problemi che i Paesi europei devono affrontare. È un argomento sempre attuale e rappresenta una questione prioritaria in tutti gli Stati membri, a livello locale, regionale e nazionale. Già da anni in Italia è stato intrapreso un complesso percorso per fronteggiare il fenomeno dell'incidentalità, grazie al quale sono stati raggiunti considerevoli risultati. Ma il numero delle vittime ancora troppo alto impone una riflessione sulle cause che rendono le nostre strade un potenziale pericolo per chi le percorre e l'adozione di una politica rigorosa in materia di controllo e di prevenzione. In particolare dei giovani perché, già protagonisti della strada come pedoni, ciclisti e conducenti di ciclomotori, sono la generazione dei futuri automobilisti e i migliori portavoce del messaggio di legalità nel mondo degli adulti.

## Sicurezza stradale fa rima con tecnologia. Cosa pensa in proposito?

I sistemi di assistenza alla guida, che vengono chiamati in gergo tecnico ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), costituiscono, ormai, equipaggiamento di serie di numerose autoveicoli di nuova generazione. Se oggi la scelta è rimessa alla singola casa automobilistica, a partire dal maggio del 2022, la maggior parte di tali sistemi diventeranno obbligatori su tutti i modelli di nuova omologazione che verranno introdotti sul mercato. Per le vetture già in commercio e che quelle che saranno omologate prima della scadenza, le nuove dotazioni diventeranno obbligatorie a partire dal maggio del 2024. È innegabile che tutta questa tecnologia incida positivamente sulla sicurezza della circolazione, correggendo le azioni del conducente o assistendo il medesimo, anche preventivamente, nelle situazioni più complesse.

## SAFETY: A HELP FROM TECHNOLOGY

**R**oad safety is one of the major concerns for European countries. Such a timeless topic should represent a priority issue for all Member States, at local, regional and national level. For years, Italy has been adopting a number of strategies to reduce the number of accidents and considerable results have already been achieved. However, the number of victims is still too high; this requires a reflection on the reasons why our roads are still potentially dangerous for travellers and about the measures to take to tackle the problem. A precious help comes from technology. Driver assistance systems are now standard equipment for the majority of new generation vehicles. Today, the choice is left to car manufacturers, but the majority of these systems will become mandatory for all new vehicles starting from May 2022. Existing vehicles and those that will be homologated before May 2022 will have an extension of the deadline until May 2024. It is undeniable that technology has a positive impact on traffic safety, correcting or assisting drivers behaviours and preventing dangerous situations. Viasat Group is a top player in the industry of safety: the leading Group that first invested in design and production of info-telematic systems in Italy. Our Operations Centre is the engine, strength and voice of our company. Two million phone calls per year require short reaction time, quality procedures, professional operators (150 in Italy) and the capability to keep the customer at the centre. Thanks to GPS signal and GSM / GPRS communication, Viasat Operations Centre can track the device, identify people and vehicles in every area and instantly call for help in the event of an accident, theft, robbery, panic, medical / mechanical emergency. Emergency management means to carry out a series of actions aimed at containing people or good damage, as well as bringing the situation back to normal as quickly as possible. Viasat Operations Center is a top player in emergency services. You will never be alone again, Viasat will always be with you! [Abstract]





## Quali sono gli strumenti che più aiutano la polizia a far rispettare il codice della strada?

Ce ne sono diversi, ma oggi sicuramente spicca all'attenzione generale lo Street Control. È uno strumento che, installato a bordo delle vetture di polizia in servizio, è dotato di tecnologia per la lettura automatica delle targhe e l'interrogazione in tempo reale delle banche dati per supportare l'attività di controllo degli organi di polizia stradale nel contrasto delle violazioni dell'obbligo di assicurazione e di revisione dei veicoli. È certamente molto utile e costituisce un valido ausilio degli organi di polizia stradale che possono fare uno screening veloce ed immediato di tutti i veicoli e concentrare i controlli solo su quelli che il dispositivo segnala come irregolari.

## Ma i comportamenti umani sono sempre i più importanti. È così?

È opinione unanimemente condivisa che il comportamento alla guida sia legato allo stile di vita e che per migliorare la sicurezza sulle strade occorre un cambiamento culturale. Il rispetto delle regole non passa infatti solo attraverso coercizione e controlli ma si basa anche sul convincimento che determinate norme costituiscano la migliore soluzione per garantire la mobilità e la salvaguardia dei

beni primari della vita e dell'incolumità fisica. E sull'attività di prevenzione si concentra la Polizia di Stato e la Polizia Stradale in particolare, soprattutto con le campagne di educazione stradale e di sensibilizzazione che hanno il pregio di favorire la vicinanza delle istituzioni ai cittadini e aumentare la consapevolezza dei rischi che si corrono alla guida dei veicoli.



## SEMPRE ASSISTITI E PROTETTI CON LA CENTRALE VIASAT

Di **Nicodemo Magliocca**  
 Operations Manager VIASAT

Viasat è il Gruppo leader che per primo ha investito in Italia nella progettazione e produzione di sistemi info-telematici. E la Centrale Operativa è il motore, la forza, la voce in caso di necessità di quest'azienda. Due milioni di contatti l'anno hanno bisogno di tempi di reazione rapidi, qualità nelle procedure, professionalità degli operatori (solo 150 in Italia) e soprattutto centralità del cliente: questo il mondo dei servizi di sicurezza e assistenza Viasat, che si avvale di proprie infrastrutture per la gestione degli allarmi e delle pratiche di intervento relative alla sicurezza del mezzo e del conducente. Ad oggi sono 6 le Centrali di proprietà: 2 in Italia (Roma e Torino), una in Romania (Bucarest), in Polonia (Varsavia), in Spagna (Madrid) e in Bulgaria (Sofia). La Centrale Viasat, grazie al segnale GPS e alla comunicazione GSM/GPRS, è in grado di tracciare il dispositivo ed individuare sempre l'auto e la persona in difficoltà ovunque essi si trovino, attivando istantaneamente l'intervento dei soccorsi in caso di incidente, furto, rapina, panico ed emergenza medico/meccanica.

Siamo stati dei precursori dell'eCall europeo, come del resto è nel nostro DNA tecnologico. Da molti anni, offriamo ai nostri clienti il servizio di chiamata di emergenza automatica in caso di incidente per garantire il massimo soccorso medico immediato. Se poi si dovessero mettere all'opera i ladri, le soluzioni tecnologiche Viasat oggi disponibili fanno registrare, rispetto alle medie nazionali, molti meno furti e una percentuale sensibilmente maggiore di veicoli ritrovati. Ed attraverso la geolocalizzazione del veicolo, Viasat assicura opportunità aggiuntive. Non ultimo una piattaforma di 400 carri attrezzi satellizzati che percorrono su e giù le strade italiane per offrire entro i primi 28 minuti dalla richiesta, un soccorso meccanico qualificato.

Se gestire un'emergenza significa attuare tutta una serie di azioni finalizzate a contenere i danni a persone o cose ed a riportare la situazione in condizioni di normalità il più velocemente possibile, il servizio di soccorso curato e coordinato dalla Centrale Operativa ne è l'eccellenza. Mai più soli, Viasat è sempre con te!



# eCALL PRIVATO: PROSEGUE LA COLLABORAZIONE TRA AREU E TSP ASSOCIATION

Di **Sergio Tusa**  
Presidente TSP ASSOCIATION



**L**o sforzo tecnologico e operativo messo in campo in questi ultimi tre anni dagli associati di TSP Association – organizzazione aderente a Confindustria Digitale, che riunisce i principali Telematics Service Providers – nell’ambito della sperimentazione del cosiddetto “eCall Privato”, è stato ripagato con un successo superiore alle aspettative. È recente la conclusione della fase sperimentale del progetto finalizzato al test delle nuove tecnologie di allerta per garantire un soccorso sanitario urgente agli automobilisti coinvolti in incidenti stradali. Un’iniziativa partita a maggio 2017, anticipando addirittura l’entrata in servizio dell’eCall europeo, sistema diventato obbligatorio, come noto, su tutti i nuovi modelli di auto omologati a partire dal 1° aprile 2018, ma sul mercato solo nei prossimi anni. L’esito positivo di questa prima fase ha posto indubbiamente le basi per il rinnovo dell’accordo con AREU (Agenzia Regionale Emergenza Urgenza) che regola l’accesso ai servizi di chiamata di emergenza erogati dalla Centrale Unica di Risposta NUE 112 da parte dei “Third Party Service Provi-

*"Entro il 2025 circa il 70% del parco circolante di auto sulle strade europee sarà connesso. Si tratta di una quota cinque volte più elevata di quella stimata a fine 2016 (13,9%) e in netta crescita anche rispetto alla quota stimata per il 2019 (41%)".*

ders” (TPSP). Sulla base di questo accordo AREU, di concerto con il MiSE, consentirà l’instradamento della richiesta di intervento di emergenza sanitaria del TPSP al Public Safety Answer Points più vicino al sinistro in tempi brevissimi. In questo modo si potrà erogare un servizio analogo al Sistema eCall europeo anche per i veicoli dotati di una Black Box, in grado di trasmettere un allarme automatico in caso di incidente (il sistema può essere attivato anche manualmente, in caso di necessità, attraverso un pulsante di emergenza) alla Centrale Operativa del TPSP. Tutte le informazioni necessarie (posizione del veicolo – attraverso le coordinate GPS – descrizione dell’emergenza, presenza di feriti, numero di feriti, recapito telefonico) potranno essere poi tempestivamente trasferite ad AREU, secondo un rigido protocollo già concordato e attivato tra le parti.

Dal punto di vista pratico, in caso di incidente, la Black Box invia un allarme alla Centrale Operativa del TPSP che è in grado, grazie alla presenza del GPS, accelerometro e modulo di comunicazione GSM/GPRS, di raccogliere tutte le informazioni necessarie e verificare l’effettiva necessità di un intervento di soccorso. Tale attività è

fondamentale per dare la giusta priorità alle chiamate di emergenza.

Nel biennio della sperimentazione 2018-2019 sono state gestite e filtrate in tale modalità oltre 800 mila segnalazioni e, di queste, soltanto l’1 per mille è stato inviato, dopo la validazione, all’AREU per l’avvio delle procedure di soccorso. Un approccio di sistema, in stretto coordinamento con l’Agenzia Regionale, che contribuisce

a rendere più efficiente il processo di notifica delle emergenze allo scopo di garantire interventi sempre tempestivi.

L’accordo, siglato da TSP Association con AREU, si estenderà alle aziende associate, tra cui Viasat.



## VIASAT PIONIERE DELLA SICUREZZA

La sharing economy sta modificando radicalmente la modalità di spostamento degli utenti, soprattutto tra le nuove generazioni: più aumenta l'offerta di mezzi in condivisione (auto/bici/moto) e più le persone si adegueranno. Si tratta di un processo inarrestabile, nonostante rimarrà sempre una parte della popolazione che probabilmente resisterà ai cambiamenti in atto. Perché è bene ricordarlo, siamo un Paese di automobilisti incalliti; quando si parla di mobilità, vince ancora per distacco l'auto. E sul tema, siamo stati dei precursori dell'eCall europeo, come del resto è nel nostro DNA tecnologico. Non a caso, da molti anni, offriamo ai nostri clienti – con le Black Box assicurative o gli antifurti satellitari – il servizio di chiamata di emergenza automatica in caso di incidente per garantire il massimo della sicurezza H24, 365 giorni l'anno. Se il sistema di bordo rileva un urto, invia immediatamente un alert automatico alla Centrale Operativa Viasat che è in grado di collegarsi in vivavoce con l'automobilista (in particolare per i dispositivi installati a parabrezza come l'sosCall) per verificare la situazione e inviare tempestivamente i soccorsi se necessario. Laddove la rapidità dell'arrivo dei soccorsi può contribuire a ridurre i rischi e salvare delle vite umane, il sistema 'private eCall', che coniuga l'IoT con tecnologie elettroniche dotate di GPS, ha un impatto sociale di enorme rilevanza

e pone Viasat all'avanguardia nel mondo nei servizi disponibili, grazie all'utilizzo delle tecnologie di telematica applicate ai veicoli. Ora, grazie all'accordo tra AREU, di concerto con il MiSE, e TSP Association – che si estende anche a Viasat – in Italia saremo in grado operare un servizio analogo al Sistema eCall europeo per tutti i veicoli dotati di Scatola Nera (solo Viasat gestisce in Italia, un parco veicoli di oltre 700 mila veicoli, potenzialmente interessati dal sistema eCall che possono generare migliaia di segnalazioni). A questo si aggiunge anche il coinvolgimento di VEM Solutions, società di Ricerca & Sviluppo del Gruppo Viasat, nel Progetto Europeo sAFE che eredita quanto fatto nelle tre precedenti iniziative pilota europee HeERO, HeERO2 e iHeERO. Queste ultime hanno sviluppato e validato l'architettura di servizio eCall pubblico e TPSP eCall attualmente in esercizio, ponendo le basi per l'estensione del servizio a tutte le categorie di veicoli (motoveicoli, veicoli commerciali, camion), attualmente non contemplate, per adeguare il sistema all'evoluzione delle tecnologie di rete (NGeCall - Next Generation eCall), nell'ottica di un processo di certificazione per l'after-market eCall, oggetto del progetto sAFE.

**Marco Annoni**, CEO VEM SOLUTIONS

### PRIVATE eCALL: COLLABORATION BETWEEN AREU AND TPS GOES ON

TPS Association - an organization belonging to Confindustria Digitale, which brings together the main Telematics Service Providers - has put in place significant technological and operational efforts over the last three years: the "Private eCall" experiment has succeeded beyond the best expectations. The recent conclusion of the experimental phase of the project aimed at testing new alert functions to ensure prompt medical assistance to motorists involved in road accidents. The initiative began in May 2017, anticipating the arrival of European eCall, a system that has become mandatory since April the 1st, 2018 on new car models but will actually arrive on the market in the upcoming years. The positive outcome of this first phase has laid the basis for the renewal of the agreement - which has also been extended to Viasat - with AREU (Regional Emergency Agency); its terms will regulate the access to emergency call services provided by Single Emergency Number 112 from "Third Party Service Providers" (TPSP). AREU –together with MiSE- will therefore allow the TPSP emergency medical intervention request to be routed to the closest Public Safety Answer Points in very short times. This means that vehicles equipped with Black Box devices could also have access to similar services; the alert transmission would be sent to TPSP Operation Center in case of emergency and could also be manually activated through the emergency button. An emergency call service that Viasat has been offering for several years with insurance black boxes and satellite alarms. In case of collision, the on-board device (especially windscreen devices equipped with sosCall functions) would immediately send an automatic alert to Viasat 24/7 Operations Centre, which is capable of establishing speakerphone communication with drivers to monitor the situation and send prompt help in case of need. 'Private eCall' system, which combines IoT with GPS electronic technologies, could have a high social impact and places Viasat at the forefront in the services industry with the help of automotive telematics technologies. [Abstract]





# MOTO, TRA TECNOLOGIA E SICUREZZA

Intervista con **Giovanni Copioli**  
Presidente FEDERMOTO

**S**arà per necessità, per piacere o per svago, ma crescono sensibilmente coloro che scelgono le due ruote a motore come soluzione per i propri spostamenti. La passione evidentemente rimane una delle motivazioni più forti all'acquisto, ma accanto a questa si sta gradualmente affermando come una risposta sostenibile ed autorevole alle nuove esigenze di mobilità, che provengono soprattutto dai contesti urbani.

## **Quanti sono, rispetto al passato, coloro che scelgono le 2 ruote a motore per i propri spostamenti?**

Sono sempre di più le persone che scelgono le due ruote a motore, non solo per passione, ma anche per spostarsi riducendo i tempi di percorrenza, inquinando meno e trovando più rapidamente parcheggio. I recenti dati ANCMA sulle nuove immatricolazioni confermano un incremento continuo ormai da sei anni consecutivi. Nel 2019 il mercato è cresciuto del 4,9% rispetto al 2018, anno in cui si registrava già un +5,3% rispetto all'anno precedente.

## **In tema sicurezza, quanta attenzione c'è nei loro confronti?**

Vi è un'ulteriore domanda da porsi: "Da parte di chi?". La sicurezza stradale è la somma di tre elementi: l'uomo, il veicolo e la strada. Partendo da quest'ultimo aspetto (pensiamo alla condizione dell'asfalto o le buche), di attenzione ne esiste molto poca e di essa, quella dedicata ai motociclisti, direi che ad oggi è nulla. L'impegno a realizzare specifiche misure nei due principali strumenti di pianificazione della mobilità urbana (Piano Urbano della Mobilità e Piano Generale del Traffico Urbano) non sembra essere ancora una que-

sione prioritaria per quanto riguarda i veicoli motorizzati a due ruote. Infatti, l'80% delle Amministrazioni non ha presentato alcuna iniziativa finalizzate al miglioramento della sicurezza.

## **Sistemi di emergency call a supporto della sicurezza di chi utilizza moto e scooter. A che punto siamo?**

Sono sistemi molto utili, motivo per cui i tesserati che aderiscono alla nostra convenzione assicurativa per moto moderne – che si aggiunge a quella, nata nel 2018, per moto d'epoca – possono richiedere e attivare un dispositivo telematico che in caso di necessità si collega ad una Centrale Operativa pronta a intervenire 24 ore su 24, 7 giorni su 7, offrendo ulteriori servizi quali l'allarme urto o caduta. La telematica può svolgere un ruolo essenziale per la sicurezza del centauro.

*"Slimbox Moto, sistema satellitare made in Viasat, possiede tutte le funzioni di una avanzatissima Scatola Nera assicurativa. Un dispositivo GPS e GSM/GPRS che funziona da localizzatore in caso di furto ma anche per inviare i soccorsi in caso di incidente o guasto meccanico, senza trascurare la sua utilità per avere uno sconto sull'assicurazione".*

## **Sul fronte assicurativo, invece, a che punto siamo?**

Quello assicurativo è un tema molto importante e credo che applicare uno sconto, anche consistente, per quanti si dotano di un dispositivo telematico, sia doveroso. Se è vero infatti che la sicurezza è sempre l'obiettivo principale, è anche vero che l'utente fornisce dei dati che non è obbligato a rendere noti e che, allo stesso tempo, consentono un'analisi approfondita di ciò che avviene mentre si trova alla guida.

## **MOTORBIKES, SAFETY AND TECHNOLOGY**

**T**wo-wheelers are becoming more and more popular; not just for passion, but also for smarter transport, travel time and pollution reduction, as well as easier parking.

The recent ANCMA (National Motorbike Association) data on new registrations have confirmed an increasing trend for the last six consecutive years. On the other hand, little has been done on the subject of safety: the commitment to set up specific safety measures for bikers does not yet seem to be a priority in the two main urban mobility planning provisions (Urban Mobility Plan and General Urban Traffic Plan).

Today, Black Boxes have become popular in the car industry; an indispensable option for drivers eager to optimize the benefits of their insurance policy in terms of security, safety and reductions. Slimbox Moto, a satellite device made in Viasat including the full range of advanced Black Boxes insurance solutions, has been on the market for some years. A GPS and GSM / GPRS device that works as a locator and emergency tool via Viasat appS, allowing all vehicle data to be sent to the Operations Center: speed, route, manoeuvres, impacts as well as accurate motorbike / scooter localization in case of emergency. An effective device to track the vehicle in the event of theft (a significant advantage, given the low percentage of recovery of stolen motorcycles), but also to send help in the event of an accident or mechanical failure, resulting in significant discounts on two-wheelers insurance policies.



# Viasat Smart Moving

il tuo mezzo di trasporto non è mai stato così protetto. Grazie a Viasat Smart Moving, puoi garantire totale sicurezza in qualsiasi momento e per qualsiasi necessità alla tua auto, moto o bicicletta.

La sicurezza della tua  
auto | moto | bici  
a portata di app



## VIASAT MOTO Easy

In caso di necessità la Centrale Operativa Viasat ti localizzerà e invierà i soccorsi. In caso di furto saranno attivate le procedure di ritrovamento.

### Viasat appS



Un'app che offre le funzioni utili di sicurezza SoS Phone:

Trova Veicolo e Geofence per verificare la posizione della tua auto in ogni momento ed eventualmente contattare la centrale operativa.

Inoltre, le statistiche relative al comportamento alla guida ti aiutano a ridurre i consumi, aumentare la sicurezza e migliorare la tua mobilità.



First in Safety, Security and Services

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)

800 691 691





venduti nel 2018. In questi ultimi cinque anni, comunque, l'uso della bicicletta è sicuramente cresciuto nel nostro Paese e, di pari passo, anche il problema dei furti che rappresenta oggi una vera e propria emergenza.

*"ViasatLock, il localizzatore che protegge la bicicletta, ma anche oggetti in mobilità (valigia, strumenti musicali, etc..) è leggero, compatto e facilmente occultabile. Funziona esattamente come quello delle automobili; dotato di GPS consente, tramite App, di conoscere l'esatta posizione della bici in qualsiasi momento".*

**Oggi esistono piccolissimi dispositivi satellitari con funzione antifurto. Insomma la bici di domani sarà sempre più sicura?**

Sui dispositivi antifurto il mercato offre di tutto e di più. Piccoli dispositivi capaci di localizzare il mezzo in tempo reale, aiutando i ciclisti a contestarne il furto e facilitarne il recupero. Possiamo quindi essere solo fiduciosi che il loro maggiore utilizzo porterà a risultati concreti. Ma il tema della "bici sicura" deve coinvolgere, non solo le aziende produttrici di telematica, ma in primis le città e le loro amministrazioni: il primo elemento contro il furto è sicuramente la possibilità per gli utenti di poter parcheggiare le proprie biciclette in spazi dedicati. Un'area di parcheggio protetta e controllata rappresenta, infatti, un primo deterrente al furto.

# SICURO, VADO IN BICICLETTA!

Intervista con **Alessandro Tursi**  
Presidente FIAB - Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta

**L**a bicicletta è il mezzo di trasporto perfetto per muoversi in città: non inquina, è veloce e silenziosa, consuma energia rinnovabile, non ingombra, è economica e permette di fare un sano esercizio fisico. Purtroppo però muoversi in bici significa anche ogni giorno fare i conti con i rischi che coinvolgono tutti gli utenti della strada. Non ultimo, i furti.

## **È possibile togliere agli italiani l'abitudine "dell'automobile sempre e comunque"?**

È sicuramente più difficile che in altri Paesi, poiché politiche miopi hanno, per decenni, spinto sulla motorizzazione illimitata, ma assolutamente possibile. La situazione, al momento, vede comunque un cambiamento in corso da parte degli italiani, con la percentuale di uso della bicicletta, sul totale degli spostamenti, quasi raddoppiata negli ultimi anni. Questo perché permette di affrontare in maniera incisiva diverse emergenze ambientali: spazio urbano, traffico, cambiamenti climatici, sicurezza stradale, ecc...

## **Un settore che registra quali evoluzioni?**

Nel 2018 sono state vendute in Italia – dati ANCMA – 1.595.000 biciclette, -5,5% rispetto all'anno precedente, ma con una produzione invariata che si attesta sui 2.445.000 di pezzi, e una bilancia commerciale che fa segnare un più 43milioni di euro sul 2017. In crescita del 16,8 % di segmento delle E-bike, con 173.000 pezzi

## **I'M SAFE, I'M CYCLING!**

**C**ycling is the most efficient mode of transport to travel around the city: it saves money and the environment, it's fast, quiet and space-saving, it works with renewable energy, it's cheap and beneficial to our health and well-being in our increasingly sedentary society. Unfortunately, cycling also means to come to terms with everyday dangers, and more. In fact, there is no worst nightmare for cyclists than a jimmied bike. Today, thefts represent a depressing trend in Italy, especially in all those urban areas striving to adopt a more sustainable lifestyle. Thefts are growing hand in hand with the number of cyclists in our country. Protection has become essential, especially in view of the average, higher economic value of new e-bikes. No more – or, at least, not only – heavy chains and padlocks, therefore, but small satellite devices; a smart, safe and 100% reliable solution. Among the other proposals, ViasatLock stands out on the market; a localization device that protects your bike and personal belongings (suitcase, musical instruments, etc ..). A light, compact, easy-to-hide device that works like car models; equipped with GPS, it can easily detect the exact position of your goods at any time via App. A cutting-edge solution for your bike and... things you love. [Abstract]





# Viasat Smart Moving

La sicurezza della tua  
auto | moto | bici  
a portata di app



## VIASAT LOCK Easy

Viasat Lock Easy è un device collegato ad un'app che permette di sapere in ogni momento dove si trova la propria bici e aiuta a ritrovarla in caso di furto grazie al supporto della Centrale Operativa Viasat.



## Sherlock Bike

L'app che monitora la tua bici in qualsiasi momento.

il tuo mezzo di trasporto non è mai stato così protetto. Grazie a Viasat Smart Moving, puoi garantire totale sicurezza in qualsiasi momento e per qualsiasi necessità alla tua auto, moto o bicicletta.



First in Safety, Security and Services

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)

800 691 691



mente la loro assunzione alla guida in quanto causano nell'organismo gravi alterazioni psico-fisiche con effetti devastanti (dalle allucinazioni alla perdita delle capacità cognitive ma peggio ancora quel senso di onnipotenza nonostante i riflessi psico-motori, con i correlati tempi di reazione, provochino spazi di arresto, per una alterata percezione del rischio, quasi nulli). Ciò nonostante gli utenti della strada sembrano voler affidare coscientemente le loro vite alla sorte, infischiosene di come evitare gli incidenti in quanto convinti dell'inutilità di poter cambiare il corso dell'esistenza. Un bicchiere di vino di troppo, una telefonata mentre si è alla guida, una curva presa ad una velocità esagerata sono rischi da non prendere perché possono avere effetti drammatici. La strada è democratica, colpisce tutti, e non essere connessi cognitivamente

# METTIAMOCI IN SICUREZZA

Di **Monica Di Sante**

Presidente IPS – I Professionisti della Sicurezza

**È** risaputo che il 90% degli incidenti stradali è dovuto all'errore umano. Ma di che tipo di errore si tratti è da approfondire poiché spesso allude ad una evenienza non ben identificata, dovuta anche alla sorte avversa e coincidenze sfortunate. Un minuto prima o un secondo dopo e non sarebbe successo, è la giustificazione/spiegazione agli eventi nefasti alla guida.

*“Mettiamoci in Sicurezza, la campagna promossa da IPS con il supporto tecnologico di Viasat e la collaborazione delle Polizie Locali aderenti all’iniziativa, ha l’obiettivo di incoraggiare le buone pratiche, la legalità e la Sicurezza Stradale”.*

Le cause sono state da più parti elencate, tra queste la velocità, la distrazione determinata principalmente dall'uso costante dei cellulari (come se la nostra stessa esistenza dipendesse da questa connessione), l'abuso di sostanze come alcool e droga, nonostante che gli Artt. 186 e 187 del Codice della Strada sanzionino pesante-

mente rappresenta non un errore ma una scelta consapevole.

Per perseguire gli obiettivi nazionali ed internazionali di contrasto all'incidentalità – non potendo incidere sulle scelte dei singoli conducenti – e per incentivare il ricorso a tecnologie che migliorano i servizi di polizia stradale, IPS - I Professionisti della Sicurezza (Associazione che ha come scopo il promuovere, divulgare e favorire la cultura della sicurezza a 360°, promuovendo, progettando e realizzando attività utili allo scopo) ha voluto coinvolgere anche il Gruppo Viasat per la realizzazione del Progetto “Mettiamoci in Sicurezza”. Attraverso la tecnologia Street Control, Viasat ha messo a disposizione, a titolo gratuito, delle Polizie Locali delle Province nazionali il più famoso strumento nato per identificare e contrastare i comportamenti che compromettono la sicurezza stradale, come la circolazione dei veicoli senza copertura assicurativa o senza revisione. La tecnologia è quanto più necessaria quando l'illegalità è diffusa!

## LET'S STAY SAFE

**I**t is well known that 90% of traffic accidents are due to human failure. The true reasons have: high speed and distracted driving attributable to smartphones, taking drugs or alcohol. However, road users seem to entrust their lives to fate and not to care about how to avoid accidents; they seem to be convinced they cannot change the course of their existence. Roads are 'democratic'; nobody is safe. In order to pursue national and international accident prevention goals and to encourage the use of technologies that could improve the quality of highway patrol services, IPS - The Security Professionals have involved Viasat Group in their "Let's stay safe" project. Viasat has provided Local Police officers with its Street Control technology. Devices have been given for free to deter dangerous behaviors, such as vehicles circulating with no insurance or mechanical inspection. Technology has become more and more necessary to fight against widespread illegality! [Abstract]





# Viasat Smart Moving

il tuo mezzo di trasporto non è mai stato così protetto. Grazie a Viasat Smart Moving, puoi garantire totale sicurezza in qualsiasi momento e per qualsiasi necessità alla tua auto, moto o bicicletta.

La sicurezza della tua  
auto | moto | bici  
a portata di app



## VIASAT AUTO Easy

In caso di necessità la Centrale Operativa Viasat ti localizzerà e invierà i soccorsi. In caso di furto saranno attivate le procedure di ritrovamento.

### Viasat appS

Un'app che offre le funzioni utili di sicurezza SoS Phone: Trova Veicolo e Geofence per verificare la posizione della tua auto in ogni momento ed eventualmente contattare la centrale operativa.

Inoltre, le statistiche relative al comportamento alla guida ti aiutano a ridurre i consumi, aumentare la sicurezza e migliorare la tua mobilità.



First in Safety, Security and Services

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)

800 691 691



# SOLUZIONI PER TUTTI

Privati, famiglie e aziende.

Il massimo della **protezione, assistenza e sicurezza** per l'auto e per le persone a bordo.

Le soluzioni Viasat per tutte le esigenze:



**protezione**

per la tua auto in caso di furto



**assistenza**

in caso d'incidente o guasto meccanico

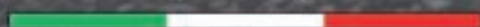


**SOCCORSI tempestivi**

e tutta la sicurezza di cui hai bisogno



First in Safety, Security and Services



# PROTEGGI CIÒ CHE AMI

[www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it)

