



## La bulgara EuroGPS potenzia il parco acquisizioni Viasat Group

di Ottavia E. Molteni | 24 maggio 2017

Il core business è simile, sottolineato dal nuovo nome che l'azienda acquisita ha subito adottato: "Viasat Technology". È questo il presente e il futuro della società bulgara EuroGPS, etichetta di riferimento per i mercati domestico, macedone e serbo, entrata nel portafoglio di Viasat Group per potenziarne l'offerta nella fascia orientale del Vecchio Continente.

Sistemi elettronici, piattaforme software, servizi e gestione dei Big Data sono solo alcune delle soluzioni offerte dalla new-entry, che ora si arricchiranno indubbiamente grazie al percorso di condivisione del rispettivo know-how e alle sinergie che già si annunciano nel campo sia dello sviluppo e sia della produzione di prodotti innovativi.



Viasat Group potrà beneficiare in particolar modo delle conquiste tecnologiche conseguite dalla società bulgara nell'ambito del cosiddetto "Internet of Vehicles" che l'ha vista nascere.

Si tratta, come ricordato più volte nei nostri servizi, di una declinazione verticale del più esteso "Internet of Things", entro cui il Gruppo italiano, sottolinea la nota di annuncio dell'operazione, si è ritagliato una posizione preminente a livello europeo.

**SENZA STOP LE ACQUISIZIONI DI VIASAT GROUP.** Grazie ai dispositivi hardware e software studiati, EuroGPS è arrivata a conquistare in patria una quota di mercato superiore al 50%. Nonostante tale traguardo, ve n'è un altro che il CEO Ivaylo Georgiev ha definito come "il più significativo nella storia di questa azienda", ossia, appunto, "entrare a far parte della famiglia di Viasat". Gli obiettivi legati all'acquisizione sono ben chiari. "Considerando il mercato globale dell'IoT, altamente dinamico e frammentato – ha aggiunto Georgiev -, confidiamo che questa collaborazione possa aumentare la nostra competitività e creare numerose opportunità di business in Bulgaria, ma non solo".

La nuova controllata di Viasat si è messa in luce negli ultimi anni in virtù di una serie di soluzioni per il trasporto urbano applicate alle quattro principali città del Paese. Un'accelerazione nel

campo dell'Intelligent Transportation System che, nel caso del progetto portato avanti a Skopje in Macedonia, è valsa all'ex EuroGPS importanti riconoscimenti a livello internazionale.

“Il fatturato estero di Viasat Group – Marco Petrone, vice presidente e general manager di Viasat Group – è cresciuto in maniera esponenziale in soli tre anni, così come il numero di Paesi in cui abbiamo esteso la nostra presenza diretta (Italia, Spagna, UK, Romania, Portogallo, Polonia, Belgio e Bulgaria) e indiretta (oltre 50 paesi tra Europa, Africa, Medioriente e America Latina)”.

**UN'AZIENDA CHE SI EVOLVE “AL PASSO CON I TEMPI”.** L'investimento affrontato da Viasat, azienda che ha visto la luce trent'anni fa e che per la gran parte della sua storia si è occupata di tracciamento satellitare e di ritrovamento di auto rubate, si inserisce nel solco di un processo di rivoluzione interna che punta a rispondere alle istanze sollevate da numerosi operatori.

Richieste che guardano alla raccolta e alla elaborazione dei dati raccolti dai dispositivi telematici montati a bordo dei veicoli dati in utilizzo agli utenti finali (principalmente attraverso la formula del noleggio), oltre a tradursi in una serie di servizi che Viasat commercializza attraverso il proprio marchio, avvalendosi, nella scelta dei soggetti beneficiari, di banche informative interne.



Per Domenico Petrone, presidente e CEO di Viasat Group (a destra nella foto), l'acquisizione di EuroGPS “mira ad ampliare il contesto geografico in cui ci è possibile operare come market leader”. Al tempo stesso, ha aggiunto, garantisce “a tutta la nostra variegata clientela un servizio che sappia soddisfare ovunque le sue esigenze sempre più globali, senza rinunciare ai vantaggi di un'assistenza locale”.

Il concetto di “un'azienda che cambia in un mondo che cambia” è stato ripreso da Marco Petrone, (a sinistra nella foto), che ha alluso alla “capacità di quest'azienda, e delle persone che ne fanno parte, di evolversi al passo con i tempi”, permettendo così uno sviluppo costante della nostra proposizione, ormai declinata in un ampio ventaglio di prodotti hardware, software, servizi e dati, aventi in comune il proprio posizionamento strategico in quel mercato generalmente descritto come Internet of Things”.