

Veicoli senza assicurazione: il Comune di Reggio aderisce alla campagna Mettiamoci in Sicurezza

Sono circa 3 milioni i veicoli circolanti in Italia senza assicurazione mentre quelle non revisionate sono almeno il 16%. Questa è l'allarmante fotografia presentata da ANIA, l'Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici. Per contrastare tutto ciò è stata lanciata la campagna "Mettiamoci in Sicurezza", promossa da IPS - I Professionisti della Sicurezza, che dal 2016 è impegnata su questi temi con l'obiettivo di incoraggiare le buone pratiche, la legalità e la sicurezza stradale. La prima città ad aderire è stata Reggio Calabria, dove questa mattina, presso la Sala dei Lampadari, di Palazzo San Giorgio a Piazza Italia è stato dato il via al progetto ed al lancio ufficiale sul territorio nazionale alla campagna nazionale per la sicurezza e la legalità "Mettiamoci in Sicurezza". In particolare, la campagna renderà disponibili gratuitamente 10 kit di Street Control per 2 mesi, grazie alla partnership tecnologica con **Viasat**, alle Polizie Locali Municipali dei comuni che ne faranno richiesta. Si tratta di un sistema che, grazie a una telecamera ad alta sensibilità, è in grado di leggere fino a 100 targhe al secondo, elaborando le immagini rilevate e interrogando le banche dati per individuare i veicoli sprovvisti di assicurazione..

La Campagna avrà la durata di 2 anni per consentire una analisi accurata e una validazione dei risultati ottenuti.