

Transpotec 2019: Viasat nella nuova maxi-area del Logistic Village

Il Transpotec Logitec 2019 è pronto al via. L'evento è il punto di riferimento per il mercato italiano dell'autotrasporto, dove è possibile scoprire le ultime novità di prodotti e servizi di un settore cardine del Paese: dai mezzi pesanti e commerciali agli allestimenti, dai servizi per l'autotrasporto fino all'aftermarket, dalla componentistica alle proposte dell'usato.

Viasat sarà presente con il proprio stand (Pad. 6 - C5) all'interno del 'Logistic Village', un'area di oltre 1.000 metri quadrati che ospiterà conferenze e incontri sui primari temi che riguardano la logistica e i trasporti, ma anche tante coinvolgenti esperienze dirette: dai test drive alle simulazioni, dalle iniziative di intrattenimento ai veicoli decorati. Sarà anche l'occasione per presentare la nuova suite TMS – Transport Management Solutions by Viasat che integra in un'unica offerta un'ampia gamma di prodotti, soluzioni hi-tech e servizi di telematica satellitare per il Fleet Management, che garantiscono ai gestori delle flotte i massimi livelli di automazione intelligente dei processi operativi, risparmio ed efficienza, protezione e alta sicurezza per i mezzi, le merci e gli autisti. La parola d'ordine è una sola: semplificare il trasporto.

“Da qualche anno è cominciato un viaggio alla scoperta del modello di esercizio che dovrà guidare le aziende che si occupano di trasporto merci e logistica in un mercato globale sempre più competitivo, ma anche più sicuro, legale e sostenibile – commenta Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group –. Il trasporto rappresenta un buon esempio di come le tecnologie satellitari e IoT proposte da Viasat Fleet possano portare valore a questo settore, caratterizzato dall'esigenza di tracciare i beni in tempo reale, nonché pianificare, gestire e ottimizzare i flussi, sia lungo la supply chain, sia all'interno di snodi logistici complessi”.

“Il Logistic Village – spiega Valerio Gridelli, Amministratore Delegato di Viasat S.p.A. – avrà un layout davvero innovativo e accogliente e sarà caratterizzato da una grande area centrale che ospiterà meeting e workshop, presentazioni di prodotti e servizi, approfondimenti, indagini di scenario. Interventi di rappresentanti ministeriali, realtà internazionali e importanti aziende, tra cui Viasat, offriranno molteplici occasioni di confronto per l'ampia platea di operatori professionali, esperti, conoscitori e per l'intera filiera del mondo della logistica e dell'autotrasporto”.

Questa edizione del Transpotec Logitec si estenderà su 5 padiglioni e diverse aree esterne dedicate all'esposizione e prova su strada. Le aspettative sono alte e gli organizzatori puntano decisamente a superare il numero di espositori e di visitatori della precedente edizione (nel 2017 furono 84mila i visitatori provenienti da 86 nazioni, 780 le aziende espositrici da 25 paesi).