

VIASAT DEALER PORTAL. Il post vendita non è mai stato così innovativo



Viasat Dealer Portal è lo strumento sviluppato e implementato da

Viasat per governare la relazione tra il dealer e il Cliente, in maniera documentata e innovativa, per cavalcare quella digitalizzazione che sta trasformando il settore automotive in modo radicale e rivoluzionario. Nasce così una nuova figura professionale, il dealer 4.0, in grado di sfruttare le tecnologie digitali per rendere unica l'esperienza del cliente in fase di acquisto, ma anche di assistenza post-vendita. Il Viasat Dealer Portal

di acquisto, ma anche di assistenza post-vendita. Il Viasat Dealer Portal

supporta il dealer nel fornire un servizio realmente personalizzato che generi soddisfazione e aumenti la fedeltà. Infatti con i dati forniti dalle box Viasat (K-box e S-box), installate a bordo delle auto, oltre ad accedere alle informazioni in tempo reale sul veicolo prima descritte, il sistema svolge anche la funzione di localizzatore satellitare e comunica costantemente con la Centrale Operativa Viasat offrendo al Cliente servizi di sicurezza, antifurto e assistenza in caso di incidente. In aggiunta ai canali diretti, il Viasat Dealer Portal è proposto anche tramite la partnership con MapfreWarranty e Kairos (società di forte esperienza nei servizi di telemetria e di telediagnosi), con

l'obiettivo di supportare i concessionari e favorire l'introduzione di soluzioni tecnologiche di avanguardia, in modo da consentire uno sviluppo potenziale del loro business. Il costo di attivazione, per i dealer, è incluso nel pacchetto di acquisto delle Box Viasat ed è completamente assorbito dalle proposizioni commerciali del concessionario.
www.viasatonline.it



First in Safety, Security and Services