

## Viasat e Assilea insieme per diffondere le soluzioni info-telematiche alle società di leasing e noleggio

Viasat S.p.A. – eccellenza europea nei sistemi di sicurezza satellitare e socio ordinario di TTS Italia – ed Assilea – Associazione Italiana Leasing – annunciano oggi la nascita di una importante collaborazione finalizzata alla diffusione ed utilizzo dei sistemi e servizi info-telematici alle società di Leasing e Noleggio. Alla base di questa partnership c'è la consapevolezza di quanto oggi l'info-telematica satellitare possa offrire una serie di vantaggi irrinunciabili: è un valido strumento per la riduzione dei costi, garantisce la sicurezza dei driver e consente di prevenire truffe e ottenere un supporto professionale e affidabile nel caso di eventi spiacevoli, come il furto del veicolo. Le applicazioni telematiche, ogni giorno più innovative e facili nell'uso, stanno quindi supportando le società di leasing e di noleggio a breve, medio e lungo termine nella predisposizione di corrette strategie nella gestione dei parchi veicoli.

“Viasat S.p.A. – è quanto dichiara l'Amministratore Delegato, Valerio Gridelli – propone soluzioni su misura per assicurare alle aziende una piattaforma completa di servizi, capace di incidere sul loro business in termini di maggiore efficacia ed efficienza. L'obiettivo è ridurre significativamente il Tco (Total cost of ownership), migliorando il rendimento della propria flotta, garantendo una maggiore sicurezza al veicolo e ai suoi occupanti, offrendo nuovi servizi innovativi a valore aggiunto. Tante soluzioni con un solo partner per rispondere alle aspettative su grandi tematiche quali la sicurezza, l'assistenza in real time, il controllo dei consumi, la gestione ottimale delle flotte, la diagnostica telematica da remoto e il mantenimento in condizioni operative dei veicoli. La nostra idea è molto semplice: tecnologia per ottimizzare i costi operativi e migliorare la qualità dei servizi.”

“Il mondo Lease – commenta il Presidente Assilea, Enrico Duranti – si sta avviando a una grande trasformazione, orientandosi sempre più all'offerta di servizi e info-telematica, digitalizzazione, prestazioni accessorie caratterizzano sempre più il prodotto finanziario delle nostre aziende. Non a caso sono proprio questi i temi che saranno al centro di Lease2018, il primo Salone del Leasing e del Noleggio, il 20 e 21 marzo a Milano. La partnership con Viasat S.p.A. è perfettamente sinergica a questa evoluzione del Lease, in particolare per quanto riguarda il segmento Auto – autovetture, veicoli commerciali e industriali – che nel 2017 ha visto poco meno di 13,4 miliardi di euro di finanziamenti erogati fra leasing e noleggio a lungo termine.”