

Viasat Group: acquisita la società francese Locster

Viasat Group, socio ordinario di TTS Italia, ha di recente annunciato l'acquisizione del 51% della società francese Locster, Telematics Service Provider con 4000 clienti e 25.000 connected vehicles, specializzato in soluzioni software orientate al mercato del *fleet management*. La presenza del Gruppo *made in Italy* si allarga pertanto ad una delle aree geografiche di maggiore sensibilità ai sistemi tecnologici finalizzati alla gestione di flotte di autoveicoli, siano esse autovetture, mezzi leggeri o pesanti per il trasporto merci, mezzi agricoli e da cantiere, al fine di ottimizzare i trasporti, diminuire i consumi e le emissioni di anidride carbonica, proteggere le persone e i beni, ridurre la sinistrosità delle strade, diffondere sistemi di mobilità intelligenti, e molto altro ancora.

“Con questa nuova operazione – ci dice il Presidente, Domenico Petrone –, la diciottesima da quando si è avviata una propria specifica strategia di crescita per acquisizioni in contemporaneità a quella commerciale, il Gruppo si conferma come il principale operatore telematico indipendente a livello europeo, grazie alla sua presenza diretta in Italia, Spagna, Portogallo, Romania, Bulgaria, Polonia, Belgio, Regno Unito e Francia (oltreché in Chile e Argentina), e alla sua rete di distributori a copertura dei restanti Paesi in Europa, oltreché di numerose altre aree geografiche tra Africa, Medio Oriente e America Latina, ove sono attive circa 700.000 connessioni telematiche dal Gruppo.”

“Nelle ricerche di settore - ha affermato Marco Petrone, Vice-Presidente del Gruppo e responsabile del Corporate Development –, Viasat Group rientra sempre tra le prime dieci aziende al mondo, per numero di connessioni telematiche, ricavi, numero di dipendenti, eccetera. La nostra scelta imprenditoriale e manageriale è quella di restare tra questi Top *Players*, mettendo al servizio dei nostri Clienti oltre 600 dipendenti che lavorano con noi, offrendo un servizio locale, di prossimità territoriale, nel rispetto delle diverse lingue, culture e specificità geografiche, ma anche globale, ossia disponibile ovunque. In questi ultimi intensi anni, con i professionisti di Nash Advisory, abbiamo studiato approfonditamente il mercato europeo, le tecnologie disponibili, le possibili sinergie industriali con le eccellenze locali. E gli straordinari risultati ottenuti rappresentano per noi solo alcune delle tappe di un percorso che continueremo a portare avanti con entusiasmo e convinzione”.

“In Locster - afferma il CEO, Stéphane Puis -, da oltre 10 anni mettiamo tutta la nostra energia per supportare i Clienti nella digitalizzazione delle loro risorse mobili. Il nostro obiettivo è quello consentire di gestire in modo semplice e accessibile il personale, i veicoli e le attrezzature sul campo. Entrare ora a far parte della famiglia Viasat segna un traguardo molto significativo nella nostra storia. Considerando il mercato della telematica globale altamente dinamico e frammentato, confidiamo che questa collaborazione possa aumentare la competitività e creare numerose opportunità di business e non solo in Francia, ma in tutta Europa”.