



First in Safety, Security and Services

COMUNICATO STAMPA

Torino 27/4/2016

VIASAT SBARCA IN POLONIA, RILEVANDO IL 100% DI CMA MONITORING

Continua senza sosta la crescita all'estero di **Viasat Group** – azienda leader nella progettazione e produzione di sistemi elettronici automotive con applicazione di tecnologie telematiche satellitari – che ha completato l'operazione di **acquisto del 100% della società di diritto polacco CMA Monitoring**. Solo a gennaio, il Gruppo aveva annunciato la costituzione della newco BluSat in Portogallo, estendendo la propria presenza in Europa dopo la Spagna, la Romania, il Regno Unito e naturalmente l'Italia, oltre al presidio indiretto, grazie a specifici rapporti di distribuzione con operatori locali, in oltre 25 paesi tra Africa, Medio Oriente e America Latina, dove vengono quotidianamente utilizzate le tecnologie Viasat.

CMA Monitoring opera in Polonia nel segmento fleet, che rappresenta il 95% dei propri ricavi (il restante è sviluppato sul mercato del building monitoring), con 19.000 mezzi connessi alla propria piattaforma. Ha due sedi principali, a Varsavia e Bytom (Katovice), sei sedi commerciali, 96 dipendenti e una centrale operativa h24.

Quello polacco è uno dei mercati in più rapida crescita in Europa, dove la telematica satellitare è in forte espansione, favorito senza dubbio da una posizione geografica strategica che colloca la Polonia al centro delle direttrici europee per gli scambi commerciali.

"Le caratteristiche di CMA Monitoring - ha dichiarato **Marco Petrone, responsabile del Corporate Development** e dell'operazione - sono coerenti e complementari con quelle del resto del Gruppo: dalla vocazione al servizio, alla qualità resa eccellente da prodotti sviluppati internamente e Made in Europe; fino ad arrivare ad una customer satisfaction, garantita da un team di professionisti locali con esperienza decennale nel settore. Questo deal rende Viasat ancora più competitiva e soddisfa la crescente domanda del mercato nel poter contare sulla nostra presenza diretta a livello Paneuropeo".

"Siamo nel mezzo di un percorso – commenta **Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group** – che vedrà impegnato tutto il Gruppo nell'individuare opportunità non solo in Europa, ma anche nel resto del mondo. La telematica ha grandi prospettive e noi intendiamo coglierle portando sempre più in alto il marchio di un Made in Italy innovativo e vincente. Perché se è vero che l'eccellenza è sinonimo di qualità, passione e innovazione, la telematica rientra in quei prodotti e servizi che fanno del nostro Paese un simbolo del bello e del miglior saper fare tecnologico".

"Grazie a questa operazione Viasat ha inoltre consolidato la propria posizione tra i Top Ten Players globali - aggiunge **Massimo Getto, Vice Presidente e CFO di Viasat Group** - con oltre 600.000 asset collegati alle proprie piattaforme telematiche, tra automobili, veicoli commerciali, trailer, container, mezzi di trasporto persone, agricoli e movimento terra".

"Questa acquisizione permette a Viasat di entrare in uno dei più interessanti mercati UE e conferma la capacità di Viasat di svolgere un ruolo attivo nella forte tendenza al consolidamento del settore" ha detto **Giovanni Panigada, amministratore delegato di Nash Advisory**, e consulente di Viasat in questo deal. "La strategia di fusioni e acquisizioni perseguita da Viasat Group continuerà ed è prevista nel breve termine un'ulteriore espansione internazionale".

Viasat Group S.p.A.

www.viasatgroup.it | www.viasatonline.it | www.viasatfleet.com

Seguici su:  Viasatgroup S.p.A.  @viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet