



First in Safety, Security and Services

COMUNICATO STAMPA

Roma, 22.03.2017

VIASAT sceglie MYVISTO di Luca Argentero per i suoi 30 anni

Un'idea, un'impresa, un video. Questi gli ingredienti della nuova iniziativa di Viasat.

Per celebrare i suoi primi 30 anni, **Viasat** ha puntato sulle frontiere del crowdsourcing (sviluppo collettivo), affidandosi a [MyVisto](#), la piattaforma web nata da un progetto **dall'attore torinese Luca Argentero e Paolo Tenna** che premia i videoclip più social della rete. In pratica [un contest video per creativi, registi, videomakers](#) o semplici appassionati, chiamati a raccontare con la loro fantasia, in un minuto, un'eccellenza italiana che ha influenzato fortemente lo sviluppo della Telematica Satellitare nel nostro Paese e nel mondo.

La sfida è partita il 13 marzo (anniversario della nascita di Viasat) e si concluderà il 17 aprile. Ai partecipanti è stato richiesto di realizzare *"un video della durata di massimo 1 minuto dove fare una videolista in 5 punti di quello che eravate o siete dagli 0 ai 30 anni, o se non avete ancora compiuto i 30 anni come vi immaginate il futuro. Uno dei 5 punti deve riguardare la localizzazione nello spazio: dove siete, dov'eravate o dove vi immaginate di essere a 30 anni"*. Il tutto accompagnato dallo slogan **"Viasat, da trent'anni sempre con voi"**.

Il talento più votato dalla Rete, **sarà premiato con 3000 euro**, in occasione di uno speciale evento, organizzato a Roma il prossimo 4 maggio.

"Siamo leader di mercato, grazie a un'ampia e diversificata offerta commerciale e al lancio di nuovi, innovativi ed esclusivi prodotti e servizi" **dice Valerio Gridelli, Amm. Delegato Viasat**. "Nei prossimi anni la sfida saranno gli 'analytics', ovvero i sistemi e i processi di analisi dei dati basate su tecnologie telematiche. Grazie ai Big Data e all'Internet of Things, gli automobilisti, le compagnie assicurative, le aziende di trasporto e la Pubblica Amministrazione potranno contare su nuove soluzioni e servizi personalizzati, in grado di premiare gli stili di guida virtuosi, migliorare l'efficienza del processo di gestione dei risarcimenti assicurativi, ottimizzare la logistica dei mezzi e delle merci, prevenire i rischi d'incidente per scarsa manutenzione dei veicoli o connessi alle cattive abitudini di guida. E Viasat continuerà ad essere protagonista di questo cambiamento all'insegna dell'innovazione e dell'avanguardia tecnologica".

"Siamo davvero lieti di partecipare ai festeggiamenti dei 30 anni di Viasat che - **commenta Paolo Tenna, amministratore delegato di MYVISTO** - oltre ad essere una riconosciuta azienda leader nei sistemi di sicurezza satellitare, con la partecipazione a Myvisto si dimostra anche attenta all'innovazione e alla sperimentazione. MyVisto, infatti, è nata proprio per incentivare e trasformare il punto di vista tra brand, creativi e consumatori utilizzando linguaggi digitali innovativi".

[SCARICA LA CARTELLA STAMPA](#)
["VIASAT, DA TRENT'ANNI SEMPRE CON VOI"](#)

Viasat S.p.A. è l'azienda leader in Europa nei sistemi di sicurezza satellitare che integrano le più moderne tecnologie telematiche per garantire la sicurezza completa al veicolo e ai suoi occupanti sul mercato dei sistemi di antifurto satellitare, dell'insurance telematics e del fleet management e dei Big Data. Dal 2002 ad oggi, Viasat è cresciuta fino a diventare una delle più solide realtà economiche del nostro Paese, all'interno di un Gruppo che è presente in oltre 50 paesi tra Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina con oltre 600 dipendenti.

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli | e-mail: ufficiostampa@viasatgroup.it | mobile: 339 762.82.88

www.viasatgroup.it | www.viasatonline.it | www.viasatfleet.com | www.elem.it

Seguici su:  Viasatgroup S.p.A.  @viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet