



## COMUNICATO STAMPA

Roma 02.12.2016

### VIASAT GROUP APRE IL MOTOR SHOW “INTERNET OF THINGS: L'AUTO CONNESSA”

L'Internet of Things sta diventando una realtà. L'auto è uno degli strumenti più interessanti da connettere. Oggi le auto connesse con soluzioni OEM o After Market sono ancora relativamente poche, ma in pochi anni la penetrazione su vetture nuove sarà quasi totale, soprattutto nei mercati più evoluti, anche favorita da leggi come l'Emergency Call obbligatorio in Europa a partire da marzo 2018. L'auto connessa rende disponibili in vettura una serie di applicazioni per l'intrattenimento, per il viaggio con informazioni sul traffico e punti d'interesse, per servizi di utilità quali le assicurazioni o l'assistenza a distanza con telediagnosi. Consente di collegarsi a tutte le funzionalità di una smart city, quali ad esempio i parcheggi.

Di questo e di molto altro si parlerà al Convegno dal titolo **“Internet of Things, l'auto connessa”** che si terrà a Bologna, venerdì 2 dicembre, in occasione della presentazione del Motor Show 2016 agli operatori di settore e alla stampa. Il tavolo, al quale parteciperà **Mario Bellotti, Responsabile Marketing Strategico e Sviluppo Business Big Data di Viasat Group**, affronta a 360 gradi il tema dello sviluppo dei servizi di connettività, dagli impatti economici e finanziari alle sfide tecnologiche e di sicurezza con i diversi punti di vista dei car maker, dei componentisti, delle assicurazioni e delle aziende fornitrici di altri servizi, quali, ad esempio, fleet management e telediagnosi.

“Lo sviluppo della connettività mobile – **commenta Mario Bellotti** – sta producendo effetti dirompenti in quasi ogni settore, anche in quello automobilistico, caratterizzato da prodotti complessi e progettazione sofisticata. La connettività rende possibili nuovi modelli di business e può essere vista come il primo passo verso la guida autonoma e un elemento importante per lo sviluppo concreto delle smart city in cui la mobilità diventerà sempre più condivisa, integrata, economica e sostenibile”.

Sarà un habitat perfetto per la Telematica Satellitare e **“Viasat – azienda leader nella progettazione degli antifurti satellitari che oggi si sono evoluti nelle Black Box assicurative, le famose Scatole Nere che permettono agli automobilisti di avere polizze scontate e alle compagnie d'assicurazioni informazioni utili per realizzare polizze su misura e ridurre i costi di gestione dei sinistri – sarà un Gruppo internazionale impegnato nella sfida di diffondere la propria tecnologia nel mondo”**.

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli – e-mail: [ufficiostampa@viasatgroup.it](mailto:ufficiostampa@viasatgroup.it) mobile: 339.7628288

[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it) | [www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it) | [www.viasatfleet.com](http://www.viasatfleet.com) | [www.elem.it](http://www.elem.it)

Seguici



Viasatgroup S.p.A.



@viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet