



## COMUNICATO STAMPA

Venaria Reale, 20/09/2016

### VIASAT GROUP: Mario Bellotti, nuovo responsabile Marketing Strategico R&D

Continua la campagna acquisti di Viasat Group sul fronte della Ricerca & Sviluppo. **Mario Bellotti**, napoletano, classe 1965, sposato con 3 figli, è il **nuovo responsabile Marketing Strategico e Sviluppo Business Big Data della controllata Vem Solutions**, attiva nel campo della progettazione hardware e software di dispositivi satellitari e dello sviluppo di strumenti e applicazioni software per le Centrali Operative o per progetti speciali realizzati per conto dei propri Clienti.

Laureato in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Salerno, ha iniziato la sua carriera professionale nell'informatica, lavorando per aziende del settore Aerospaziale e **maturando significative esperienze lavorative all'estero** in realtà internazionali come Matra Marconi Space, European Space Agency, European Space Research and Technology Centre.

In **TIM** dal 1998, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in diverse funzioni aziendali, restando comunque legato a progetti e attività nell'ambito del **settore automotive**. Ha partecipato alla definizione delle soluzioni di Georeferenziazione per la clientela business, gestendo i rapporti commerciali con aziende del settore nell'ambito del **Tim Application Partners program** ed è stato responsabile dell'offerta Mobile per importanti Telematic Service Providers e della definizione di iniziative di co-marketing e di soluzioni basate sulla **"Scatola Nera"** per le polizze **RCA telematiche**. Inoltre, ha curato la partnership con **Cobra, Viasat, Infoblu e UnipolSai** per la partecipazione al **TIM Big Data Challenge 2014 e 2015** e all'hackathon **Big Data dell'ITS World Congress 2015**.

Successivamente, sempre in **Telecom Italia**, nell'ambito del Business Development della direzione Business, è stato responsabile dei progetti di crescita inorganica nel settore Automotive. Ha anche rappresentato l'azienda di TLC sui tavoli istituzionali per la definizione di una norma attuativa legata al **DDL "concorrenza"** sulle Assicurazioni e delle regole di integrazione pubblico-privato per i servizi eCall. Infine, è vice presidente dell'associazione dei **Telematic Service Providers (TSP-A)** che aggrega i più importanti operatori del settore, tra i quali Vodafone Automotive, Viasat, Way, Lojack, Generali Car, Multiprotexion e Telecom Italia (associata dal 2014).

"Il contributo del Gruppo Viasat all'innovazione e allo sviluppo del mercato della telematica satellitare – spiega **Mario Bellotti** –, la sua espansione internazionale e i risultati conseguiti, ne fanno una realtà consolidata del settore Automotive. Sono pronto a contribuire alla crescita e all'espansione del Gruppo con l'esperienza e la conoscenza maturata nell'ambito dell'innovazione tecnologica sul M2M e IOT, soprattutto per quanto riguarda le nuove opportunità offerte dal mondo Big Data".

"L'inserimento di una figura così qualificata come quella di Mario Bellotti – **conclude Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group** – va nella direzione di un rafforzamento di tutte le componenti operative e strategiche di Viasat Group, fortemente impegnato nella sfida di diffondere le proprie tecnologie e servizi non solo nel nostro Paese, ma a livello europeo e mondiale".

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli – e-mail: [ufficiostampa@viasatgroup.it](mailto:ufficiostampa@viasatgroup.it) mobile: 3397628288

[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it) | [www.viasatonline.it](http://www.viasatonline.it) | [www.viasatfleet.com](http://www.viasatfleet.com) | [www.elem.it](http://www.elem.it)

Seguici su:  Viasatgroup S.p.A.  @viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet