

Nota Stampa

TIM: con 4G Retail al via l'accordo con Viasat per soluzioni automotive 4.0

I sistemi avanzati di localizzazione satellitare Viasat per auto e motoveicoli, sempre a portata di smartphone, distribuiti in oltre 200 store 4G Retail presenti nei principali centri commerciali del Paese e nelle grandi città.

Roma, 7 giugno 2018

4G Retail (società del Gruppo TIM) e Viasat hanno siglato un accordo per diffondere l'uso di soluzioni automotive 4.0 presso gli oltre 200 store specializzati in telefonia presenti nei principali centri commerciali del Paese e nelle grandi città.

La partnership promuove **SlimBox, la nuova soluzione dedicata alla localizzazione satellitare Viasat per auto e motoveicoli**, in grado di fornire ai clienti assistenza per il ritrovamento dei mezzi in caso di furto grazie a sistemi GPS e ricevere via App informazioni statistiche sul proprio stile di guida. Inoltre, i proprietari dei veicoli hanno la possibilità di avvalersi di alcuni sconti relativi alla polizza auto (come previsto dalla Legge Concorrenza l. 4 agosto 2017, n. 124), oltre ad avere un'assistenza costante dalla Centrale Operativa Viasat (H24) in caso di incidente, guasto o pericolo.

L'accordo, inoltre, permetterà a breve anche di commercializzare **Viasat Lock, localizzatore satellitare autoalimentato per difendere le biciclette** in caso di furto o smarrimento. Leggero e di piccole dimensioni può essere installato liberamente nel manubrio senza alterarne il design. Anche Viasat Lock è dotato di GPS, collegato ad un'App e alla Centrale Operativa Viasat (H24).

Queste soluzioni rappresentano l'avanguardia degli antifurti satellitari, sempre più personalizzati, basati sui big data dei veicoli collegati ai sistemi Viasat e utilizzabili in forma aggregata.

"Siamo molto soddisfatti dell'accordo con Viasat, player leader del settore che ci consente di offrire, attraverso la nostra solida e capillare rete di vendita 4G Retail, servizi avanzati in grado di semplificare la quotidianità dei nostri clienti, anche grazie a soluzioni innovative coniugate alla qualità della rete mobile ultrabroadband di TIM che ha già raggiunto il 98% del Paese", dichiara **Michele Corcione, Amministratore Delegato di 4G Retail.**

"Per Viasat questa partnership è un ritorno al futuro. Abbiamo iniziato con il mondo consumer e negli ultimi quindici anni ci siamo dedicati al mondo b2b. Oggi, grazie a questa collaborazione, torniamo ad affacciarci sul canale retail. Quando si lavora con impegno ed entusiasmo, confrontandosi con nuove sfide, si riescono a portare a casa risultati importanti come questo accordo con una realtà come 4G Retail, che ha una rete di vendita unica nel nostro Paese", dichiara **Valerio Gridelli, Amministratore Delegato di Viasat.**

4G Retail - 4G Retail, società del Gruppo TIM, è una grande rete di vendita specializzata in telefonia. Il core business dell'azienda è costituito dalla vendita di prodotti, servizi e accessori di telefonia mobile e fissa. Il servizio di consulenza e assistenza si avvale del consolidato know how degli oltre 900 professionisti che operano nei negozi 4G Retail, presenti su tutto il territorio nazionale, con oltre 220 negozi e 14.000 mq di spazi espositivi presenti prevalentemente nei più importanti centri commerciali del Paese.

VIASAT - Eccellenza europea nei sistemi di sicurezza satellitare che integrano le più moderne tecnologie telematiche e IoT per garantire la sicurezza completa al veicolo e ai suoi occupanti sul mercato dei sistemi di Antifurto Satellitare, dell'Insurance Telematics, del Fleet Management e dei Big Data. Fa parte dell'omonimo Gruppo che, dal 2002 ad oggi, è cresciuto fino a diventare una delle più solide realtà economiche del nostro Paese, vantando una presenza in oltre 50 paesi tra Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina Sudamerica con oltre 650 dipendenti a livello worldwide.

TIM Press Office
+39 06 3688 2610
www.telecomitalia.com/media
Twitter: @TIMnewsroom

Viasat Press Office
Paolo Emilio Iacovelli
+339 7628 288
press@viasatgroup.it