



COMUNICATO STAMPA

TORINO 10.10.2017

LA SCELTA GREEN DI VIASAT CHE SCEGLIE BEPOOLER AL VIA LA SPERIMENTAZIONE PER IL CARPOOLING AZIENDALE

Viasat diventa sempre più green e sceglie BePooler – società leader di mercato – come partner con cui fare una sperimentazione di carpooling aziendale che vedrà coinvolti, al momento, quasi la metà dei lavoratori della sede di Venaria Reale (TO).

Il *carpooling*, straordinaria soluzione per il pendolarismo, è una leva fenomenale per la riduzione del traffico motorizzato tanto da essere uno tra i principali ambiti di intervento della mobilità sostenibile anche per aziende e lavoratori. Secondo un'indagine di Bain & Company, in Italia, **3 persone su 4 che stanno al volante del car sharing sono lavoratori** e chiedono, come alternativa al trasporto pubblico locale, un passaggio ai veicoli dei principali *provider* della mobilità condivisa per arrivare al lavoro. Gli utenti, quindi, sono già in pista, pronti ad accogliere la rivoluzione del trasporto sostenibile e la *partnership* tra Viasat e BePooler raccoglie questa esigenza, permettendo ai lavoratori di Viasat di dare o ricevere un passaggio in auto sul percorso casa-lavoro, effettuato con chi ha orari simili.

Dopo aver scaricato l'*app* BePooler ed effettuata la registrazione, l'interessato al servizio scoprirà chi fa il suo stesso percorso casa-lavoro. Potrà così scegliere di essere *Driver*, e quindi viaggiare con la propria auto, o *Rider* (passeggero), quindi beneficiare di un passaggio da parte di un collega. A seconda della modalità scelta, poi, si potrà ottenere benefici diversi da Viasat.

“Il Driver – è quanto dichiara Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group – potrà ricevere rimborsi chilometrici dai passeggeri e/o buoni carburante, nonché posti auto riservati, mentre il Passeggero potrà evitare di utilizzare l'auto, risparmiando quindi sui relativi costi di gestione e potrà godersi un viaggio più confortevole evitando di utilizzare i mezzi pubblici”.

Non solo. BePooler, per aumentare la sicurezza per gli utenti, promuoverà insieme a Viasat l'utilizzo di dispositivi capaci di rilevare lo stile di guida, consentendo così al passeggero di conoscere se il *Driver* è un guidatore affidabile.

“Siamo convinti – spiega il Presidente Domenico Petrone – che l'azienda possa diventare leader in efficienza per i costi di trasporto, footprint ambientale, sicurezza e innovazione, in linea con le politiche di responsabilità sociale d'impresa, e che il carpooling aziendale possa essere un'alternativa di trasporto sicura, innovativa ed ecologicamente sostenibile per il personale dipendente, nonché economicamente favorevole. Viaggiando da soli, infatti, il costo annuale per percorrere 30 km ogni giorno sul tragitto casa-lavoro è di circa 1.600 euro, mentre in carpooling la spesa scende a 400 euro. Il risparmio medio è dunque di circa 1.200 euro l'anno”.

Il *carpooling* che diventa *welfare*, incomincia a premiare dipendenti e aziende.

“E' un privilegio per BePooler – aggiunge infine il Presidente di BePooler Antonio TURRONI - avere un partner tecnologico affidabile e attento all'innovazione come VIASAT. Situazione che consente di esprimere sempre e tempestivamente il meglio che il mercato e la user experience degli utenti si aspettano da una piattaforma che fa delle risposte agli stessi un motivo di vanto”.

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli – e-mail: ufficiostampa@viasatgroup.it mobile: 339.7628288

www.viasatgroup.it | www.viasatonline.it | www.viasatfleet.it

Seguici su:  Viasatgroup S.p.A.  @viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet