



[@viasatonline1](#) [@viasatgroup](#)

Il Punto

NUOVA VITA ALLE POLIZZE AUTO

Intervista con **Andrea Jurkic**

Innovazione e Partnership Tecniche-Marketing Strategico, Gruppo Generali

La spinta che il DL Liberalizzazioni dà al mondo dell'auto e della telematica, delle black-box e dei servizi collegati, arricchisce di stimoli gli operatori del settore e offre nuove opportunità per il Cliente. La tecnologia satellitare, le On Board Unit e i servizi telematici a bordo veicolo stanno cambiando il modo di vivere l'automobile garantendo al Cliente vantaggi tangibili e ottimizzazione del rapporto costi/benefici.

Cosa pensa del Decreto Liberalizzazioni nelle disposizioni che interessano le compagnie assicurative e gli automobilisti?

Gli ambiti di applicazione e di intervento delle norme sono molteplici e operano su varie tematiche dalla fase assuntiva a quella liquidativa impattando sui processi in essere al fine di ridurre le tariffe e gli oneri a carico degli Assicurati e altresì contenendo gli esborsi risarcitori limitando un peggioramento dei comportamenti speculativi nelle aree critiche. Certamente, tra le altre cose, promuove aspetti volti alla creazione di valore per i Clienti automobilisti.

Quali opportunità offre al Cliente la telematica delle black box e dei servizi collegati?

La spinta che il DL Liberalizzazioni dà al mondo dell'auto e della telematica, delle black-box e dei servizi collegati, arricchisce di stimoli i diversi operatori del settore – provider, case automobilistiche, assicurazioni – e nuove opportunità per cliente andando a modificare un modello business sempre più consolidato. La tecnologia satellitare, le OBU (On Board Unit) e i servizi telematici a bordo veicolo stanno cambiando il modo di vivere l'automobile, in particolare educaeranno sempre più l'approccio del guidatore ai servizi ad esso connessi, garantendo al Cliente vantaggi tangibili e ottimizzazione del rapporto costi/benefici.

IL CORAGGIO DI CAMBIARE

di Roberto Cortesi
*Marketing & Communication
Manager Viasat Group*

Da una parte gli automobilisti denunciano il caro polizza RC auto a maggior ragione se confrontato con gli altri paesi europei, e ne invocano giustamente una riduzione dei premi; dall'altra le imprese di assicurazione segnalano la numerosità dei fenomeni fraudolenti, primato tutto italiano, a giustificazione dei rincari. Tale contrapposizione si ripresenta ormai regolare e immutata da molti anni ma le iniziative che scaturiscono, raramente poi segnano un cambiamento radicale del sistema e più frequentemente, promuovono semplici interventi correttivi dell'attuale modello che si rivelano non risolutivi e, in alcuni casi, addirittura controproducenti. La novità di oggi sta nel Decreto Liberalizzazioni del Governo che auspica l'installazione della Scatola Nera sulle auto per innalzare la sicurezza e abbassare il costo della polizza. La tecnologia satellitare, quindi, in soccorso di automobilisti e Compagnie? Così sembra e così dovrebbe essere, tanto che Viasat si è resa protagonista attiva in diverse iniziative, non ultima, promotrice – insieme a Cobra Automotive Technologies - della nascita di TSP Association, Associazione fra le imprese italiane ed estere che erogano servizi telematici di tipo LSB (Location Based Service) per il mercato automotive e assicurativo in Italia e all'estero. Primo impegno sarà proprio quello di continuare ad interloquire con le Istituzioni al fine di verificare che quanto disposto dalla legge sia poi realmente approvato dai vari regolamenti e finalmente applicato.

segue >>

NEWS DALL'AZIENDA

È online il nuovo sito flotte Viasat

È in linea il nuovo sito dedicato alle soluzioni per le Flotte Viasat. Un nuovo mezzo per informare e aggiornare il mondo della logistica e dell'autotrasporto sulle novità Viasat per FMS. Un portale ricco di contenuti che comprende anche demo sulle funzionalità della web, uno schema interattivo che indirizza il cliente alla soluzione più adatta partendo dalle sue esigenze ed un accesso diretto all'area riservata. Il sito è raggiungibile dall'indirizzo <http://fleet.viasatonline.it> oppure dal sito www.viasatonline.it accedendo dall'offerta per le flotte.

Viasat Group cresce all'estero

Dopo il consolidamento della leadership in Italia, il gruppo che ha inventato le tecnologie satellitari inaugura in Spagna Viasat Servicios Telemáticos in Joint Venture con Zenithal, società specializzata in soluzioni *business to business*. L'iniziativa rafforza la presenza del gruppo italiano in un territorio dalle forti potenzialità di sviluppo per il mercato dei *Location Based Services (LBS)* nelle sue tre declinazioni principali: servizi di assistenza e sicurezza per il mercato *consumer*, servizi di gestione flotte FMS (*Fleet Management System*) per il mercato *business to business*, nonché servizi per le assicurazioni e gli automobilisti (*Insurance Telematics*).

Progetto Scatola Rosa anche per la Regione Piemonte

Dal 1 novembre è partita, per la Regione Piemonte, la sperimentazione per il Progetto Scatola Rosa <http://scatolarosa.smaniadisicurezza.it/info.asp>. È rivolta a donne che lavorino presso gli enti ospedalieri della Regione (ASL). Prevede il servizio gratuito per 3 anni, con eventuale possibilità di riscatto. Questa iniziativa segue la sperimentazione già avviata con successo presso il Comune di Roma.

Viasat agli stati generali degli ITS per la gestione della mobilità in Italia

Si è svolto a Bologna il 3 e 4 dicembre la seconda edizione de: "Il Nuovo Mondo II - Gli stati generali degli ITS per la gestione della mobilità in Italia: la domanda e l'offerta si incontrano", organizzata da TTS Italia (<http://www.ttsitalia.it>). È stata presentata dal Presidente di TTS Italia, Rossella Panero, e dal Chairman del Comitato Tecnico Scientifico, Massimiliano Zazza, la proposta di Piano Nazionale sugli ITS elaborata da TTS Italia, in collaborazione con le principali Associazioni di settore. Le due Tavole rotonde sono state il giusto momento per discutere i nuovi scenari e le opportunità offerte dal recepimento della Direttiva sugli ITS e dal relativo Piano Nazionale sugli ITS. La partecipazione di Viasat, rappresentata dal direttore marketing Roberto Cortesi, si è svolta nella sessione "safety and security".

< da pagina 1 IL PUNTO

Nuova vita alle polizze auto

Sono questi cambiamenti strutturali che avranno bisogno di quanto tempo per imporsi definitivamente?

Le scatole nere e le partnership telematiche dei fornitori con le compagnie assicurative stanno aprendo la porta ad alternative più convenienti per i consumatori, spingendo a un approccio più competitivo rivedendo i nostri tradizionali modelli relazionali, di gestione sinistri, assistenza al guidatore e liquidazione danni. Lo sviluppo tecnologico altresì accelera il cambiamento andando a modificare gli equilibri di asimmetria informativa esistenti e capacità esclusiva di profilazione del rischio, ma al contempo migliora il rapporto fiduciario con i nostri assicurati aumentando la sicurezza loro garantita. È chiaro che questo futuro è già iniziato e tutto il business assicurativo Auto e l'organizzazione dei processi ad esso connessi riflettono e rifletteranno sempre più tali cambiamenti.

Come l'evoluzione tecnologica ridisegna i piani strategici del Gruppo Generali?

Date la complessità e l'incertezza che sempre più caratterizzano il nostro mondo, non è più possibile dare per scontato che il modo in cui abbiamo sempre fatto le cose

sarà sostenibile anche in futuro. Grazie ai nostri partner tecnologici e di servizio il Gruppo Generali si conferma pioniere, rispetto ai principali competitors assicurativi del mercato italiano, nel mondo delle soluzioni telematiche installate sul veicolo e delle applicazioni mobile potendo offrire ai propri clienti un'assistenza sempre più completa e semplice da utilizzare, nonché garantendo loro una profilazione tariffaria in base al rispetto del codice della strada e alla qualità dello stile di guida.

Il nostro Gruppo è presente da diverso tempo nel mondo delle polizze Auto con tecnologia satellitare di ultima generazione con molteplici soluzioni e servizi differenziati: dai prodotti che offrono il massimo della protezione, di assistenza e antifurto satellitare 24h su 24, alle soluzioni *usage-based insurance* che premiano lo stile di guida e permettono forti riduzioni sul costo della Polizza.

Dobbiamo necessariamente continuare nel nostro core business con lo stesso successo di prima e dove possibile migliorando, ma il nostro nuovo impegno è proprio questo, assumersi un rischio nel lanciare nuovi concetti di business e nuovi posizionamenti in linea con le strategie di crescita del Gruppo e con le nuove normative. Insomma, prodotti sempre più personalizzati, disegnati su misura del Cliente. Il futuro è già oggi!

FEEL THE INNOVATION

Dall'esperienza Viasat la nuova generazione delle soluzioni satellitari dal design ricercato e compatto e dall'installazione rapida non invasiva per offrirti significativi vantaggi sulle tariffe assicurative e protezione contro il furto. Tutto questo è già realtà e Viasat lo propone da tempo, sviluppando

continuamente nuovi servizi e nuove tecnologie. Non una semplice "scatola nera" ma una sintesi assoluta di telematica satellitare applicata al mondo delle assicurazioni, dei consumatori, e delle istituzioni in grado di coniugare in un unico dispositivo tutti i servizi e le funzionalità descritte attraverso l'affidabilità e l'innovatività delle soluzioni tecnologiche adottate. Un nuovo modo di concepire la "scatola nera" come mezzo per vivere meglio. Una soluzione, BluBox, che attraverso la vasta gamma di accessori e servizi opzionali e l'assistenza ed i vantaggi che Viasat è in grado di offrire, coniuga perfettamente sicurezza e risparmio.

BluBox® Viasat

Solo Tu mi dai di Più!

e con BluBox Viasat ho più Sicurezza, più Protezione e risparmio anche sull'assicurazione

Contattaci all' 800 691 691

Ti forniremo un preventivo vantaggioso e la scatola nera non la paghi più!

VIASAT
Fleet & Safety, Security and Services
www.viasatonline.it

BluBox® la Soluzione Innovativa

I NOSTRI PRODOTTI



First in Safety, Security and Services

la nuova legge sulle liberalizzazioni introduce la possibilità di risparmiare sull'assicurazione dell'auto installando la scatola nera.

VIASAT ha fatto DI PIU'.
Ha creato la SCATOLA BLU.

- ★ **più RISPARMIO**
- ★ **più SICUREZZA**
- ★ **più PROTEZIONE**
- ★ **più ASSISTENZA**

BluBox® è l'innovazione nel mondo dei sistemi satellitari

IN CASO DI SINISTRO

SCONTI SULL'RCAuto

Accerta e ricostruisce le dinamiche dell'incidente
Definisce oggettivamente le responsabilità
Semplifica le operazioni di valutazione ed indennizzo



PROTEZIONE ED ASSISTENZA IMMEDIATA

Invia in automatico un allarme alla centrale operativa Viasat
Localizza con precisione la posizione del veicolo per l'invio dei soccorsi
con l'opzione V-Call connette in viva voce con la Centrale Operativa Viasat

IN CASO DI FURTO

RISPARMIO E SICUREZZA

L'opzione P-Key previene il furto con invio allarme alla Centrale Operativa Viasat in caso di sottrazione, localizza il veicolo ed attiva gli interventi di recupero garantisce sconti fino al 75% sulle tariffe Furto/Incendio



IN CASO DI GUASTO O EMERGENZA

ASSISTENZA E SOCCORSI IMMEDIATI

L'opzione V-Call, consente la chiamata in viva voce del soccorso medico-meccanico e delle Forze dell'Ordine



PER I NEO-PATENTATI O SOGGETTI A RISCHIO



ASSISTENZA E PROTEZIONE

consente di richiedere l'assistenza in caso di pericolo o guasto meccanico

TRANQUILLITÀ

La massima serenità, potendo contare sull'assistenza H24 di Viasat e sulla possibilità di localizzare il veicolo e ricevere segnalazioni in caso di superamento di velocità preimpostate.

PRETENDI DI PIU' SCEGLI LA SCATOLA BLU

I NOSTRI SUCCESSI

07/11/2012 - Rubata Fiat Punto Frosinone

Il cliente chiama in centrale per denunciare il furto della macchina parcheggiata la mattina prima nei pressi della stazione di Frosinone (FR) in zona di sosta consentita e solo la sera intorno alle ore 22.00 si accorge del furto. L'operatore di centrale localizza subito la macchina, contatta le Forze Dell'Ordine e lascia loro la posizione aggiornata del veicolo che verrà ritrovato dopo poco nella posizione da noi lasciata in Via Macchia Piana -Tomacelle a Patrica (FR).

14/11/2012 - Rubata Iveco Daily 65 Milano

Il cliente chiama la centrale operativa per spiegare di aver subito furto della macchina parcheggiata un'ora prima su Via Brescia Milano (MI). L'operatore localizza il veicolo in movimento e contatta le Forze dell'Ordine lasciando le varie posizioni del veicolo che risulta essere ad una velocità sostenuta, fino a quando, dopo un lungo inseguimento i militari riusciranno a fermare il veicolo nella posizione da noi indicata in via Strehpenson a Settimo Milanese (MI).

17/11/2012 - Rubata Fiat Punto 1.3 Multijet - Reggio Calabria

Il cliente chiama in centrale operativa per denunciare di aver subito furto della macchina parcheggiata qualche ora prima in Via Possidone a Reggio Calabria (RG). Le chiavi sono in suo possesso. La macchina viene localizzata e l'operatore di centrale chiama le Forze dell'Ordine che, su nostra indicazione ritroveranno il veicolo sempre a Reggio Calabria in Via Ravagnese Gallina. Il cliente viene avvisato del ritrovamento e della possibilità di andare a riprendere il veicolo.

21/11/2012 - Rubata Ford Fiesta Plus 1.4 - Napoli

Il cliente contatta la centrale operativa per denunciare di aver subito una rapina a mano armata da parte di malviventi che, pistola alla mano, mentre lui si trovava fermo in sosta su Via Argine a Napoli gli hanno intimato di consegnare la macchina e sono scappati a bordo della stessa. Il veicolo viene localizzato e l'operatore di centrale contattando le Forze dell'Ordine lascia loro la posizione del mezzo che verrà ritrovato dopo poco ad Arzano (NA) in via Giorgio La Pira.

28/11/2012 - Rubata Fiat 600 Cagliari

Il cliente contatta la centrale operativa per segnalare il furto della macchina parcheggiata sotto casa la sera prima in Via Boiardo, a Suranu (CA). La macchina viene localizzata e l'operatore di centrale contatta immediatamente le Forze dell'Ordine lasciando loro la posizione del veicolo che verrà ritrovato dopo poco in via Capitanata a Cagliari (CA). Il cliente viene invitato ad andare a riprendere la macchina.

SI CURA PERSONALE



di Simona Valce

Un'applicazione che permette di ritrovare il tablet che ci hanno rubato; un apparecchio che ci avverte subito se la nostra auto sta poco bene; ma anche un dispositivo che riconosce in tempo reale il verificarsi di un incidente automobilistico e attiva immediatamente i soccorsi. Sono le tante facce della localizzazione satellitare utili per accrescere la sicurezza di cose e persone ma anche per contrastare la criminalità.

Oggi proprio grazie alla rapida diffusione di strumenti tecnologici si sta abbandonando la diffidenza nei confronti della telematica che la faceva vedere ai più come qualcosa di troppo complicato, costoso e in qualche modo lesivo della propria privacy. Soprattutto i consumatori si stanno rendendo

conto che un uso consapevole della tecnologia non tocca la libertà individuale. Lo ma anzi rappresenta una risorsa. Lo stesso sistema di localizzazione satellitare GPS (Global Positioning System), inizialmente progettato per scopi militari, è stato poi applicato anche in campo commerciale e oggi può davvero essere utilizzato per gli usi più svariati mentre molte altre funzioni sono già allo studio: le strumentazioni GPS potrebbero servire, ad esempio, per prevedere i terremoti individuando in anticipo persino le zone che potrebbero essere colpite da un sisma.

In attesa di un microchip per tenere sempre sotto controllo fidanzati e figli adolescenti, scopriamo quello che è il settore in cui il satellitare trova maggiore applicazione.

L'auto a portata di satellite

"Mettere in sicurezza la propria autovettura - ci spiega Domenico Petrone, esperto in materia di tecnologia satellitare per le auto - è più facile di quanto si pensi grazie alla tecnologia satellitare: le nuove tecnologie, infatti, mettono il mezzo e il conducente, contribuendo a ridurre la rischiosità stradale e l'impatto ambientale. Grazie al satellitare è più facile ritrovare la propria automobile, sia in caso di furto che, semplicemente, se non ci si ricorda dove è parcheggiata".

Inoltre, i sistemi di bordo permettono anche di conoscere in tempo reale le eventuali anomalie del veicolo e in alcuni casi consentono di intervenire anche da remoto, salvaguardando ulteriormente la sicurezza a bordo.

"Altro aspetto da non trascurare - prosegue Petrone - è l'abbassamento dei costi dell'assicurazione che la diffusione del satellitare potrebbe apportare. Si riducono infatti i rischi di furto ma anche e soprattutto i costi per la compagnia assicurativa legati alla ricostruzione delle dinamiche e delle responsabilità ed alla liquidazione dei sinistri. Le frodi assicurative, considerate la prima causa dei rincari nel settore RC Auto, potrebbero dunque diminuire".

Grazie al satellitare possiamo raccogliere informazioni sul modo di guidare, che consente di costruire politiche ad hoc che premiano i comportamenti virtuosi. Il vantaggio non è solo per la compagnia che riesce così a

limitare l'asimmetria informativa per cui, in condizioni normali, si stipula un contratto sapendo ben poco del conducente, ma anche l'utente, oltre al beneficio economico, potrebbe conoscere utili dettagli sulla sua guida (rispetto dei limiti di velocità, esposizione al rischio per fascia oraria in base alla tipologia di strada che si percorre abitualmente, intensità di accelerazione e decelerazione onde contenere i consumi).

Il valore aggiunto della tecnologia per l'incolumità di chi guida è evidente anche per l'Unione Europea che per garantire maggiore sicurezza sulle strade promuove il ricorso alle nuove tecnologie. L'Italia è da diversi anni pioniera nelle tecnologie satellitari applicate alla sicurezza e alle assicurazioni anche se molta strada rimane ancora da percorrere. Anche nel momento in cui il decreto liberalizzazioni riconosce



SI CURA PERSONALE

l'efficacia della "scatola nera" promuovendo la diffusione non sono stati scelti alcuni nodi essenziali: "se è vero infatti - conclude Petrone - che l'articolo 32 stabilisce il diritto allo scoppio dell'assicurazione in caso di installazione della scatola nera, non sono ancora

chiarificati alcuni aspetti fondamentali quali ad esempio l'entità di questi vantaggi".

La sicurezza è femmina

Non solo incidenti e furti, a mettere a repentaglio l'incolumità di chi guida è anche il rischio aggressioni. Le vittime privilegiate, come è facilmente intuibile, sono le donne, soprattutto se viaggiano da sole, a tarda notte o in zone poco frequentate. Per garantire maggiore sicurezza esiste una tecnologia "rosa": con un tasto nascosto nell'autovettura o attraverso il telecomando, l'automobilista in difficoltà può mettersi in contatto con la centrale operativa che individua subito il luogo da cui parte la segnalazione e possa immediatamente le indicazioni a forze dell'ordine, al pronto intervento meccanico o al soccorso sanitario. Un motivo in più per ritenere che "tecnologia" fa rima con "sicurezza".



LE SCELTE DEL CONSUMATORE

la Repubblica.it

"La scatola nera? Non è un grande fratello"

Ecco l'intervento dell'Associazione Telematics Service Providers. Dopo il servizio di Repubblica sul tema della privacy della scatola Nera l'Associazione Telematics Service Providers è intervenuta sul tema. Ecco la lettera, che pubblichiamo integralmente.

La legge 27 del 24 marzo 2012 (Decreto Liberalizzazione), nei commi relativi a quanto in oggetto, dispone che le compagnie siano obbligate a praticare una riduzione significativa delle tariffe agli assicurati che acconsentano all'installazione di una scatola nera propria dell'auto. L'accento del legislatore è posto quindi sul diritto dei consumatori che liberamente decidano di accettare un certo contratto con le compagnie assicurative e i telematics service providers. I consumatori non sono obbligati ad installare una scatola nera.

Rileviamo alcuni articoli recentemente comparsi su testate nazionali in cui le scatole nere destinate al mercato dell'auto sono state descritte come una sorta di Grande Fratello che tutto conosce e tutto potrebbe per minacciare la privacy degli automobilisti. Ci preme tutto conoscere e tutto potrebbe per minacciare la privacy degli automobilisti. Ci preme tutto conoscere e tutto potrebbe per minacciare la privacy degli automobilisti.

Per chiarezza d'informazione il contratto tipo di **Viasat Group** (aderente a TSP), ad esempio, stabilisce che "I dati relativi all'utilizzo del veicolo verranno rilevati, elaborati e raccolti dalla Società nonché trasmessi alla Compagnia in formato analitico solo in occasione di eventuali sinistri. In tutti gli altri casi i dati di utilizzo saranno registrati dalla Società e trasferiti alla Compagnia esclusivamente in formato aggregato per analisi statistiche (ad esempio il numero di viaggi, i chilometri e tempi di viaggio complessivi del periodo, la percentuale di chilometri e tempo in determinate fasce orarie e diverse tipologie di strade). I dati di utilizzo del Veicolo forniti alla Compagnia saranno disponibili in forma sintetica al Cliente stesso via web tramite accesso riservato con apposita password o il personale rilasciato dalla Società. Egli può chiedere la cancellazione, l'anonimizzazione o il blocco degli stessi, se trattati in violazione di legge".

Quel che preme sottolineare è il fatto che in Italia si paghino le polizze più care d'Europa. Quel che preme sottolineare è il fatto che in Italia si paghino le polizze più care d'Europa. Quel che preme sottolineare è il fatto che in Italia si paghino le polizze più care d'Europa.



Ogni anno in Italia rubati 2.500 camion: i vantaggi della Black Box

Ogni anno spariscono in Italia 2.416 camion, vale a dire 201 al mese o se preferite 6 al giorno. Numeri clamorosi che emergono dal Dossier Autotrasporto contenuto nella settima edizione della Guida alla Sicurezza Stradale promossa da **Viasat**. Anche se - sempre clamorosamente - si tratta di numeri di cui in parte gioire. Perché nel 2010 il numero di furti fu addirittura superiore, superando le 2.900 unità.

In quale contesto territoriale si ruba di più? Il primato - triste, ovviamente - appartiene alla Lombardia, conquistata con 561 veicoli pesanti rubati, seguita dalla Puglia (311), Sicilia (266), Campania (247), Lazio (233), Piemonte (229) ed Emilia Romagna (169). Attenzione, però: i veicoli rubati non spariscono nel nulla. Anzi, circa la metà di essi, per la precisione 1.548 viene poi ritrovato, soltanto che nella maggior parte dei casi il carico è già sparito e quindi il danno economico per le aziende coinvolte rimane comunque ingente. Anche perché la merce rubata è tendenzialmente di valore. In cima alla lista delle preferenze dei ladri ci sono apparecchiature elettroniche in senso ampio, comprese gli impianti alla fedeltà o acustici, ma anche beni per la casa, abbigliamento e metalli. Cosa si può per contenere questa piaga? La cosa essenziale - si legge nel Dossier - è la collaborazione delle singole polizie attive negli Stati dell'Unione e un maggiore utilizzo di dispositivi satellitari utili alla protezione del TIR e delle merci. Analizzando i dati del Rapporto **Viasat** emerge infatti che «La Black Box è determinante per prevenire o eventualmente ritrovare il mezzo rubato. In particolare **Viasat Group** permette alla Centrale Operativa di attivarsi entro i primi 120 secondi dall'avvenuto furto, consentendo il recupero del 86% dei mezzi pesanti (un valore superiore di 6 volte alla media nazionale), per un valore delle merci ritrovate di oltre 5 milioni di euro».

Ma non è tutto perché - come si legge sempre nel Dossier - «Proteggere una flotta con tecnologia satellitare oltre a essere utile per ottimizzare il processo logistico, con forti riduzioni sui costi gestionali, permette un risparmio consistente sulla spesa della polizza assicurativa».

Tutti aspetti concreti presi in considerazione in tempi recenti anche dal Legislatore, che non a caso nel decreto sulle Liberalizzazioni dello scorso gennaio ha previsto proprio di incentivare il ricorso alla cosiddetta scatola nera per contenere i costi per le compagnie assicurative e quindi frenare l'aumento dei relativi premi assicurativi.

I Brand di Viasat



Viasat Group S.p.A. Via Aosta, 23
10078 Venaria Reale (TO) Italia
Tel. +39 011 4560201 - P.I. : 05512550012