



**THINK GLOBAL
ACT LOCAL**

www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
www.viasatfleet.com



Viasat Group Spa



@viasatgroup
@viasatonline
@viasatfleet



Il Punto

**PROSEGUE IL PROCESSO DI
ESPANSIONE DI VIASAT GROUP:
SBARCA IN PORTOGALLO E SCALA LE
POSIZIONI NELLA TOP TEN MONDIALE**

Intervista con **Marco Petrone**
Corporate Development Manager VIASAT GROUP

Il processo di internazionalizzazione di Viasat Group, avviato nel 2012 con la costituzione in Spagna di Viasat Servicios Telemáticos, proseguito nel 2014 con l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Enigma Vehicle Systems LTD, eccellenza britannica specializzata nel segmento del Fleet Management Services e nel 2015 con la nascita in Romania di Viasat Systems per effetto di un'operazione che ha portato il Gruppo a rilevare il 55% del capitale sociale di Cefin Systems, anche nota sul mercato dell'Est Europa con il marchio CS Fleet, si arricchisce oggi di una nuova importante tappa.

Se ne parlava, ma la prudenza consigliava ancora nessun annuncio. Ora si può dire ufficialmente?

Sì, ora possiamo finalmente comunicare lo sbarco di Viasat in Portogallo con la costituzione della newco BLUSAT Serviços Telemáticos. Attenzione alla qualità della produzione tecnologica, alla competenza tecnica, alla qualità dei servizi erogati sono solo alcuni dei fondamenti comuni a tutto il Gruppo, ora anche disponibili anche in Portogallo e alimentati appunto da BLUSAT Serviços Telemáticos, il cui staff è riconosciuto dal mercato locale per la sua esperienza e competenza nello specifico nei settori IT, Telco, Telematica e Fleet.

Cosa significa questa nuova operazione?

Quello di oggi è un passaggio importante nel quadro di un più esteso piano di crescita sui mercati internazionali che conferma la presenza di Viasat tra i Top Players

segue >>

**LA SFIDA DEL FUTURO?
VINCERE LA COMPLESSITÀ**

A cura di Massimo Getto
Vice Presidente e CFO - VIASAT GROUP

Il termine greco *Συνεργός* indica la capacità, il talento e la predisposizione che agenti distinti ed indipendenti hanno di comunicare, dialogare, connettersi, produrre risultati.

Riflettendo sul contesto aziendale di Viasat e sul contesto nella quale questa agisce, la considero la parola chiave per la nostra crescita e sviluppo futuri.

In un'era di cambio di paradigma economico e di repentini mutamenti del contesto economico, solo chi avrà la lungimiranza di interpretare con anticipo il futuro e ripensare alla propria organizzazione per adeguarli alle esigenze del mercato potrà affermarsi e sviluppare i propri obiettivi.

Uno dei nuovi paradigmi di sviluppo sarà sicuramente l'*internet of things*. Il Gruppo Viasat ha mezzo milione di dispositivi in costante movimento sul territorio, in Italia, in Europa, nel mondo. Ciascuno di questi rileva in ogni istante dati di stato: velocità ed accelerazione, temperatura, umidità, condizioni del veicolo che, programmi dedicati, trasformano in informazioni messe a disposizione dei nostri clienti e trasformate in conoscenza e cultura. La conoscenza così prodotta ha impatti travolgenti sulle organizzazioni e fondamentali sul piano economico finanziario per i nostri clienti. *Συνεργός*

Tutti i dati, economici, finanziari, patrimoniali sono ogni giorno organizzati, aggregati, strutturati in informazioni che ci permettono costantemente di monitorare le nostre *performance*, di migliorarci e trasferirne gli esiti attraverso la comunicazione finanziaria a tutti gli *stakeholder*. La trasparenza, la puntualità e la tecnica di questa comunicazione ci permette di instaurare un rapporto di fiducia verso il contesto esterno e stringere relazioni basate su principi e valori condivisi e non solo sulla convenienza economica del momento. *Συνεργός*

Viasat è un gruppo internazionale che cresce e si sviluppa, salvaguardando le peculiarità e la cultura di ciascuna realtà locale, ma armonizzandole in un contesto aziendale più ampio. Consapevoli che punti di vista ed approcci variegati rendono la sintesi più efficace ed il nostro Gruppo maggiormente in grado di rispondere alle sfide globali che i nostri clienti ci propongono. *Συνεργός*

Συνεργός non ha una traduzione esauritiva in italiano, la parola più prossima è sinergia. Si ha sinergia quando il risultato complessivo è superiore alla somma dei singoli componenti. Per vincere la complessità che avremo di fronte *Συνεργός* dovrà essere il nostro costante obiettivo.

NEWS DALL'AZIENDA

Viasat entra in TAPA

Viasat Group è entrata a far parte della TAPA (Transported Asset Protection Association - Associazione per la protezione delle merci destinate al trasporto) che riunisce produttori globali, fornitori di servizi logistici, corrieri espressi, forze di polizia e di sicurezza, enti pubblici e altri stakeholders con l'obiettivo comune di ridurre le perdite nelle catene di fornitura internazionali. Oggi la membership di TAPA in Europa, Medio Oriente, Africa, America ed Asia, è al suo più alto livello mai raggiunto, e cresce ancora di mese in mese. Gli oltre 600 associati, si possono annoverare molte tra le principali aziende manifatturiere mondiali oltre ai loro fornitori di servizi logistici e di trasporto, che nel complesso fatturano più di 900 miliardi di Dollari.

Super Raid Sudamerica: oltre un anno di avventura in fuoristrada con Viasat

È partito il 13 dicembre scorso da Buenos Aires e si concluderà nella primavera del 2017, l'avventuroso Raid Sudamerica che vedrà impegnati alcuni equipaggi a bordo di Toyota Land Cruiser HDJ80, corredati per l'occasione di dispositivi satellitari Viasat per la localizzazione, protezione e assistenza. In particolare, i fuoristrada sono stati dotati di BluTrack, il nuovo dispositivo di casa Viasat autoalimentato con batterie ricaricabili, che consente un monitoraggio in tempo reale della posizione dei veicoli da parte della Centrale Operativa Viasat che è in grado di fornire assistenza telefonica (emergency call) in caso di necessità, 24 ore su 24, 365 giorni l'anno.

Viasat accede in Elite, programma di Borsa Italiana per promuovere l'eccellenza

Con due eventi in contemporanea a Londra e Milano sono state presentate le nuove 41 società - 26 in Italia e 15 in UK - che entrano in ELITE, il programma ideato da Borsa Italiana nel 2012 per accelerare la crescita delle imprese. Entrare in questo contesto è per Viasat Group molto importante così da potersi confrontare con le aziende eccellenti del nostro Paese e dell'intera Europa ed imparare dalle loro best practice, per irrobustire la solidità culturale ed essere pronti ad affrontare il mercato dei capitali in Borsa.

Il premio Le Torri di Corato 2015 "celebra" Domenico Petrone

"Le Torri di Corato" è l'appuntamento annuale organizzato dalla testata Lo Stradone, il giornale di Corato. Il Premio è mirato a premiare concittadini che, con il loro genio, danno lustro al paese, distinguendosi, in Italia ed all'estero, nei rispettivi campi professionali. In questo che è un vero e proprio galà che risponde all'esigenza di porger loro, in segno di sincera gratitudine, un legittimo riconoscimento e plauso per il talento dimostrato, è stato premiato il Presidente di Viasat Group, Domenico Petrone.

< da pagina 1 IL PUNTO

Prosegue il processo di espansione di Viasat Group...

mondiali. Volevamo e vogliamo essere un polo di attrazione e aggregazione delle eccellenze locali, siano esse aziende o singoli talenti, oltreché un Service Provider di riferimento per la clientela che opera a livello globale.

Qual è oggi l'universo Viasat?

Oggi Viasat può contare su una presenza diretta nei Paesi europei di maggiore interesse per la diffusione delle tecnologie satellitari e una copertura indiretta in quasi 30 Paesi tra Africa e Medioriente, attraverso rapporti di distribuzione con operatori locali. Una propensione sempre più internazionale dimostrata anche dalla crescita del fatturato delle consociate estere che stimiamo possa attestarsi intorno al 20% entro il 2018.

Per il futuro sono in serbo ulteriori sorprese?

La presenza di Viasat a livello internazionale è destinata a espandersi in maniera importante. I nostri piani di sviluppo sono concentrati in particolare su quei Paesi ove esistono ampi spazi di crescita per aziende che possano offrire la nostra elevata

esperienza nel settore, le nostre soluzioni tecnologiche e la nostra forza finanziaria e trasparenza nell'approccio al mercato ed alla relazione con tutti gli stakeholder. Siamo nel mezzo di un percorso che vedrà impegnata Viasat nei prossimi anni nel cogliere opportunità non solo in Italia, ma anche e soprattutto all'estero. La telematica ha grandi prospettive per il futuro e noi intendiamo coglierle portando sempre più in alto il marchio di un Made in Italy innovativo e vincente.

Insomma, quando si parla di Made in Italy si parla anche di telematica...

Se è vero che il Made in Italy è sinonimo di qualità, passione, innovazione ed eccellenza, la telematica rientra in quei prodotti e servizi che fanno del nostro Paese un simbolo del bello e del saper fare.

Solitamente dopo il consolidamento sul mercato domestico i gruppi industriali di successo ampliano il loro orizzonte verso altri paesi ed altri contesti e così facendo divengono più efficienti, con maggiori dimensioni e maggiormente capaci di creare valore nel medio, lungo periodo. Ed in Viasat la crescita internazionale viene vissuta come un'opportunità ed una sfida da cogliere e da vincere.

AFFIDATI A VIASAT

SICUREZZA SATELLITARE

AUTO

MEZZI PESANTI

FLOTTE

800 691 691

www.viasatonline.it

First in Safety, Security and Services

IN EVIDENZA

Nasce SlimBox moto, per la sicurezza sulle 2 ruote

A cura dell'Ufficio Comunicazione
VIASAT GROUP

La Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale, costituita nel 2004 dal settore assicurativo per realizzare iniziative rivolte alla prevenzione e alla riduzione del numero degli incidenti stradali, ha realizzato il progetto "ANIA Campus". L'iniziativa si pone l'obiettivo di ridurre il rischio stradale per chi utilizza moto e scooter migliorando le competenze tecniche alla guida e l'utilizzo di strumenti di sicurezza utili a velocizzare i soccorsi e la ricostruzione dell'eventuale incidente, oltre a proteggere il veicolo dai tentativi di furto.

Per la realizzazione dell'iniziativa, Fondazione ANIA mette a disposizione gratuitamente per 3 anni in comodato d'uso 500 apparecchi "Scatola Nera" installati e gestiti da Viasat con funzioni di antifurto satellitare (Slimbox moto), per tutti coloro che acquisteranno scooter BMW.

La SlimBox moto è quindi l'innovativo sistema satellitare, concepito per la protezione del mezzo e la sicurezza del motociclista. La piccola centralina, da installare a bordo e dotata di tecnologia GPS e GSM/GPRS, funziona da localizzatore e, tramite la Viasat appS, da emergency call per ricevere qualunque tipo di soccorso H24: medico, meccanico o delle Forze dell'Ordine qualora ci si sentisse minacciati.

In caso di furto del veicolo, il motociclista può contattare la Centrale Operativa Viasat che localizza la moto e attiva rapidamente la Polizia per favorire il ritrovamento della moto o del mezzo. In caso di moto a terra, il sistema invia un allarme automatico e geolocalizzato alla Centrale Operativa Viasat che si attiva per l'assistenza, avendo già a disposizione i dati del chiamante e la sua posizione, fattori che garantiscono una maggiore tempestività degli interventi di soccorso. Insomma, gli amanti delle due ruote potranno sentirsi sicuri e protetti, grazie alle tantissime funzioni della Slimbox moto e al termine del triennio gratuito di utilizzo, il cliente BMW potrà decidere se disinstallare senza costi il sistema oppure continuare a utilizzare il dispositivo instaurando un rapporto diretto con Viasat.

La Fondazione ANIA ha in corso di definizione con le principali Compagnie Assicuratrici un accordo che prevede l'applicazione di uno sconto assicurativo (RC Moto e/o Furto e Incendio) per coloro che decidano di installare il sistema SlimBox a bordo del mezzo. La lista delle Assicurazioni che hanno aderito all'iniziativa è consultabile presso i concessionari BMW.

Il progetto "ANIA Campus" prevede anche la realizzazione di un tour nazionale, dedicato alla sicurezza e alla educazione stradale, che si svolgerà nella primavera del 2016 e toccherà 16 città italiane con lo scopo di migliorare le tecniche di guida dei partecipanti, mediante lo svolgimento di corsi di guida sicura con l'utilizzo degli scooter elettrici BMW.

IL SETTORE MOTO TRA TECNOLOGIA E SICUREZZA

A cura dell'Ufficio Stampa
VIASAT GROUP

Si dice che "L'amore per la moto riesce, quasi per magia, a liberare l'energia imprigionata nel cuore degli uomini, e a illuminare i sotterranei dell'anima." Questo è certamente vero perché viaggiare in moto è certamente un evento piacevole, sarà per il senso di libertà che genera oltre che per la comodità in alcuni ambiti (si pensi alle città congestionate nel traffico). Ma di quale mercato stiamo parlando? E quali le sue "insidie"?

Tendenza del mercato. Nel totale dell'anno 2015, l'immatricolato (veicoli con cilindrata superiore a 50cc) ha mostrato in Italia un buon andamento, con 171.043 unità pari al +9,6% rispetto al 2014. Le motociclette hanno registrato una crescita a due cifre consuntivando 62.449 immatricolazioni e un +14,4%, mentre gli scooter - i cui volumi, pari a 108.594 unità, rappresentano quasi i due terzi dell'immatricolato italiano - sono cresciuti del +7%. I "cinquantini" si sono fermati a 23.392 veicoli registrati, con un decremento pari al -12,5%. Il totale complessivo delle due ruote a motore italiane (moto e scooter targati + veicoli 50cc) nel 2015 è tornato finalmente in territorio positivo con 194.435 mezzi venduti, pari al +6,3% rispetto al 2014.

Gli incidenti stradali. Nel 2014 (ultimo dato disponibile) gli incidenti stradali con lesioni a persone rilevati in Italia sono stati 177.031, le vittime 3.381 e i feriti 251.147. Ammontano a 816, invece, gli utenti delle due ruote a motore vittime di incidenti stradali (704 motociclisti e 112 ciclomotoristi), mentre i feriti sono stati 55.331. Il rischio è più alto tra i 15 e i 49 anni (circa il 75% del totale infortunati), ma sono i 20-24enni e i 35-44enni quelli più coinvolti (rispettivamente 85 e 176 deceduti, 6.228 e 10.625 feriti). Il fattore umano, imputabile al motociclista, influisce per il 38%, nell'evento incidentistico, mentre nel 50% dei casi sono gli altri conducenti a provocare il sinistro. Anche l'inadeguatezza delle infrastrutture (le buche su tutte) e la manutenzione delle strade influiscono attivamente nell'evento del sinistro. Un altro dato è importante: per il complesso dei grandi comuni, se il 26,8% delle vittime è rappresentato da automobilisti, oltre il 30% da utenti delle due ruote a motore. Insomma, la città rappresenta il pericolo principale.

È opportuno ricordare che le aziende, sono impegnate a sviluppare sempre nuovi accessori per la sicurezza attiva e passiva del motociclista. Non solo abbigliamento e caschi ma anche vari sistemi di airbag e soluzioni telematiche possono dimostrarsi utilissimi nel momento del sinistro. E la Slimbox moto di Viasat va proprio in questa direzione.



ANIA Campus

La sicurezza stradale
per le 2 ruote

Ania
Fondazione
per la Sicurezza Stradale

in collaborazione con




First in Safety, Security and Services

VIASAT E SIUNET RIVOLUZIONANO IL MONDO DEI SERVIZI D'IGIENE URBANA

**Di Gianni Barzagli,
Amministratore Delegato Datamove Srl**



Con il rilascio del modulo integrativo **DIFFERENZIATI**, l'app che fa la differenza! la piattaforma software SIUNET compie la sua ennesima rivoluzione. Oggi siamo in grado di proporre un sistema software completo basato su un'unica piattaforma software

multicanale che permette di ottimizzare i processi gestionali interni alle aziende che si occupano di servizi di igiene urbana e fornire strumenti potenti per dare visibilità del proprio operato a tutti i livelli, migliorando la trasparenza della gestione verso i clienti, le amministrazioni pubbliche e soprattutto i cittadini i fruitori quotidiani dei servizi svolti dalla tua azienda! E grazie alla decennale partnership con Viasat la piattaforma software Siunet è più che mai il punto di riferimento per le aziende che operano nel mondo dell'igiene urbana.

La tracciabilità dei veicoli e delle attività eseguite quotidianamente è diventata fondamentale negli ultimi anni. I motivi sono principalmente legati alla certificazione della corretta esecuzione dei servizi svolti dalle aziende prevalentemente verso soggetti pubblici (comuni, consorzi di comuni o aziende pubbliche) e, un corretto processo di certificazione passa dall'analisi puntuale delle attività svolte. Gli strumenti che Viasat mette a disposizione della piattaforma software SIUNET permettono la raccolta puntuale di un'enorme quantità di dati dai veicoli e dalle operazioni di controllo svolte dagli operatori, come per esempio il riconoscimento dei tag rfid presenti sempre più spesso sui contenitori e sacchi per la raccolta puntuale, il tutto con elevatissimi standard qualitativi.

Siamo in una fase di passaggio verso una nuova concezione dei servizi per i cittadini i quali si aspettano di poter disporre di informazioni certe sulle attività eseguite, sui servizi previsti nel proprio comune, nella propria via, sulle variazioni, come poter meglio differenziare i rifiuti o semplicemente segnalare qualcosa che non va! Ci si aspetta che tutte queste informazioni passino attraverso gli attuali sistemi di comunicazione quali smartphone e tablet! Bene, oggi tutto questo è possibile.

DICONO DI NOI



Fidati di me. La tecnologia può aiutare le aziende più piccole a risparmiare e a diventare competitive sul panorama nazionale e internazionale. Massimo Getto spiega perché scegliere il colosso torinese.



Esporteremo i nostri sistemi satellitari nel mondo. Viasat è un gruppo che guarda ben oltre i propri confini nazionali essendo oggi presente sui principali mercati europei dove le tecnologie satellitari hanno una maggiore diffusione.



Incastrata da Viasat, ladra di auto arrestata a Cava de' Tirreni. Ruba una Fiat Punto dotata di antifurto satellitare Viasat, arrestata una 42enne di Terzigno per furto aggravato, possesso ingiustificato di arnesi atti allo scasso, ricettazione di due centraline modificate e guida senza patente.



Speciale Flotte: da comparsa a protagonista, la Telematica in cima alle agende delle flotte di proprietà. Acquisire visibilità e trasparenza su tanti lati oscuri della flotta e avere la possibilità concreta di misurare, conoscere e intervenire nell'immediato.



Il business cresce se il dato è mobile. Come altre famose storie imprenditoriali, anche quella di Viasat nasce in un garage dove ha inizio l'avventura di un Gruppo oggi arrivato nelle top ten mondiali nel settore della telematica applicata all'Automotive.