



www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
www.viasatfleet.com



Viasat Group Spa
Viasat Fleet



@viasatgroup
@viasatonline
@viasatfleet



Viasat Group S.p.A.



Il Punto

LEASING E NOLEGGIO: SOLUZIONI INFO-TELEMATICHE BY VIASAT / ASSILEA

Intervista con **Valerio Gridelli**
CEO VIASAT S.p.A.

Ancora numeri da record nel settore leasing e noleggio, spinto da una ripresa economica seppur lieve e da un'evoluzione tecnologica che di fatto ne modifica il modello di business delle aziende. E anche questi primi mesi del 2018 confermano quest'onda positiva. Le applicazioni telematiche, ogni giorno più innovative e facili nell'uso, stanno supportando i fleet manager nella predisposizione di corrette strategie nella gestione dei parchi.

Perché Viasat e Assilea insieme?

Viasat S.p.A. da oltre 30 anni propone soluzioni su misura e sempre più innovative per assicurare alle aziende una piattaforma completa di servizi, capace di incidere sul loro business in termini di maggiore efficacia ed efficienza. Ecco quindi che questa importante collaborazione con Assilea, finalizzata alla diffusione ed utilizzo dei sistemi e servizi info-telematici alle società di Leasing e Noleggio, rientrava assolutamente tra i nostri obiettivi. Del resto Assilea è l'Associazione Italiana Leasing e rappresenta le Società di leasing presso le organizzazioni del settore che operano nelle varie sedi istituzionali, nazionali e internazionali, trattando l'attività di leasing in ognuna delle sue forme dalla locazione finanziaria, al leasing operativo, al noleggio a lungo termine.

segue >>

OBBIETTIVO IPO, FONDAMENTALE: KNOW MORE, DO MORE, BE MORE!

Di Francesco Signor
Responsabile Marketing e
Comunicazione Viasat Group

Molti aspettavano le sue parole e il Presidente di Viasat Group, Domenico Petrone, non si è fatto certo pregare. Anzi, è stato molto diretto ed esplicito, senza mediazioni, come è nel suo stile. "Il futuro che ci attende non è mai stato così impegnativo e sconvolgente. Di svolte evolutive così importanti, nella mia storia imprenditoriale, ne ho vissute diverse, all'incirca una ogni decennio, ma quella che stiamo per intraprendere sarà per me la più emozionante. L'avvio del processo di Borsa è un progetto che cambierà completamente la logica aziendale, spostando il baricentro dalla storia dell'imprenditore alle capacità manageriali. Per noi tutti si aprirà un nuovo capitolo, nulla sarà più come prima. Questa fantastica storia ci porterà dove oggi non riusciamo ancora a immaginare".

La due giorni, che si è tenuta il 30 e 31 maggio a Venaria Reale, è stata il quinto appuntamento dei CEO di tutte le consociate di Viasat Group. Una convention intensa e ricca di stimoli, ma con un unico comune denominatore: individuare nuove opportunità di crescita, grazie alle sinergie tecnologiche e commerciali che devono rappresentare l'obiettivo prioritario di una strategia condivisa. Marco Petrone, vice presidente e corporate development di Viasat Group, ha ripercorso le ultime operazioni di acquisizione completate dal Gruppo, descrivendo il contesto macroeconomico in cui Viasat si trova a operare. "A fine 2017 abbiamo registrato la diciottesima operazione di M&A in ordine di tempo e il nostro Gruppo si conferma il principale operatore telematico indipendente a livello europeo capace di dominare tutta la filiera evolutiva dell'IoT. In questo ultimo anno abbiamo studiato approfonditamente il mercato europeo, le tecnologie disponibili, le possibili sinergie industriali con le eccellenze locali. E gli straordinari risultati ottenuti rappresentano per noi solo alcune delle tappe di un percorso che continueremo a portare avanti con entusiasmo e convinzione". La chiosa finale al meeting, come da rito, è spettata al Presidente Domenico Petrone che ha saputo emozionare tutta la platea: "Da sempre Viasat Group ha investito in tecnologie innovative, sviluppando nuovi processi industriali, prodotti e servizi. In questi ultimi 4 anni abbiamo colto importanti opportunità, finalizzando operazioni straordinarie di M&A, espandendo il Gruppo in quattro continenti. Da oltre 40 anni sono in questa azienda e non ho mai smesso di sognare e realizzare i miei sogni. Da che ho memoria non ho mai visto così tante prospettive concrete per lo sviluppo del nostro business".

NEWS DALL'AZIENDA

Publicata la 13° edizione della Guida alla Sicurezza Viasat Group

In questo primo numero dell'anno ci siamo occupati di temi quali l'Insurance Telematics, l'auto connessa, la prevenzione dei rischi alla guida, i Big Data e IoT. Ed in attesa del secondo numero dedicato al Fleet, la Guida continuerà ad offrire, nel solco della tradizione avviata nel 2006, un punto di vista privilegiato sui temi dell'innovazione nel mondo della telematica satellitare, diventando uno strumento di informazione indispensabile per le Istituzioni, le aziende, gli operatori del settore e, più in generale, i media.

Ecco OPERATE.it, il portale dell'Osservatorio Nazionale Ambiente Misurazione e Tariffa Rifiuti

È online Operate.it è il Portale web di Operate, il primo Osservatorio Nazionale Multidisciplinare dedicato ad Ambiente, Raccolta, Misurazione e Tariffa Rifiuti, rivolto ad Enti, Amministrazioni Comunali, Consorzi ed Aziende Ambientali con l'intento esclusivo di fornire, gratuitamente, aggiornamenti e informazioni normative, esperienze tecniche e soluzioni di gestione sui temi ambientali. Tra gli associati Luca Morretti (CEO di Gruppo Anthea) e Gianni Barzaghi (CEO di Datamove), entrambe controllate di Viasat Group.

Viasat presente al recente Automotive Dealer Day di Verona

L'Automotive Dealer Day è l'evento europeo di riferimento per gli operatori del settore automotive, occasione di incontro per concessionari, case costruttrici e aziende della filiera in un contesto indipendente. La manifestazione è un'opportunità unica di spunti e informazioni, prodotti e soluzioni, confronto e networking. Viasat è stata presente in quest'ultima edizione (Verona 15/18 maggio) con il partner commerciale Kairos – rete di vendita per dealer e concessionari – presentando la soluzione Viasat Dealer Portal, un tool web che, partendo dall'analisi dei dati forniti dai veicoli, permette di accedere a informazioni costantemente aggiornate sul veicolo.

Con Viasat, un Giro d'Italia all'insegna dell'ecosostenibilità

Una Viasat sempre più green non poteva mancare ad un evento così importante. Ecco quindi la scelta di lavorare insieme al prestigioso team di RCS e partecipare alle tappe del Giro d'Italia 2018, conclusosi a fine maggio, con il Progetto #RideGreen, iniziativa dedicata all'ambiente e alla raccolta differenziata. I sistemi di sicurezza satellitare, installati sui mezzi di Gorent (case history di Gruppo), si sono occupati della pulizia della linea di arrivo delle tappe della 'Corsa Rosa'.

< da pagina 1 IL PUNTO

Leasing e noleggio: soluzioni info-telematiche by Viasat / Assilea

Cosa vi spinge a lavorare insieme?

Alla base di questa partnership c'è la consapevolezza di quanto oggi l'info-telematica satellitare possa offrire una serie di vantaggi irrinunciabili: permette di offrire la massima sicurezza per il conducente, il contenimento dei costi di gestione e il controllo sul migliore e corretto uso del mezzo. E protegge l'auto da furti e frodi. Insomma, è in corso una vera e propria rivoluzione telematica destinata a cambiare radicalmente le modalità di gestione e fruizione dei veicoli aziendali.

Una collaborazione che si pone quale obiettivo?

Quello di ridurre significativamente i costi aziendali, migliorando il rendimento della flotta, garantendo una maggiore sicurezza al veicolo e ai suoi occupanti, offrendo nuovi servizi innovativi a valore aggiunto. Tante soluzioni con un solo partner per rispondere alle aspettative su grandi tematiche quali la sicurezza, l'assistenza in real time, il controllo dei consumi, la gestione ottimale delle flotte, la diagnostica telematica da remoto e il mantenimento in condizioni operative dei veicoli. E con la crescente diffusione dei dati in questo ecosistema l'attenzione sarà posta sempre più sulla mobilità intelligente e sul posizionamento dell'automobile come elemento chiave in un ambiente di vita "connesso" ad una multiformità di servizi. Noi siamo pronti!

"Il mondo Lease si sta avviando a una grande trasformazione, orientandosi sempre più all'offerta di servizi e info-telematica, digitalizzazione, prestazioni accessorie che caratterizzano sempre più il prodotto finanziario delle nostre aziende. La partnership con Viasat S.p.A., un'eccellenza in Italia e in Europa nella produzione e commercializzazione dei sistemi di sicurezza satellitare, è perfettamente sinergica a questa evoluzione del Lease, in particolare per quanto riguarda il segmento Auto – autovetture, veicoli commerciali e industriali – che nel 2017 ha visto poco meno di 13,4 miliardi di euro di finanziamenti erogati fra leasing e noleggio a lungo termine. La nostra idea è molto semplice: tecnologia per ottimizzare i costi operativi e migliorare la qualità dei servizi".

Enrico Duranti, Presidente ASSILEA

**L'intelligenza satellitare VIASAT,
al servizio del CarRent e Leasing.**

- Riduzione furti
- Risparmio sulla polizza auto
- Monitoraggio consumi e stato del veicolo
- Verifica puntuale del chilometraggio
- Assistenza H24 in caso di incidente, guasto o pericolo.

VIASAT
First in Safety, Security and Services

www.viasatonline.it

IN EVIDENZA

CON 4G RETAIL AL VIA L'ACCORDO PER SOLUZIONI AUTOMOTIVE 4.0

Oggi la sfida non è più solo sulla tecnologia, ma soprattutto sulla capacità di lettura, analisi, comprensione dei dati per favorire l'ideazione e la generazione di nuovi servizi a valore aggiunto. La connessione apre un mondo nuovo, trasformando l'auto, ma anche la moto e la bicicletta, da strumento meccanico a parte di una grande Rete che consente di dialogare con gli elementi circostanti. In Viasat, attraverso dispositivi e soluzioni, ci si occupa che tutto ciò avvenga per rendere sicuro il muoversi su strada. Da qui l'accordo di collaborazione con 4G Retail, società del Gruppo Tim, per diffondere l'uso di soluzioni automotive 4.0 presso gli oltre 200 store specializzati in telefonia, presenti nei principali centri commerciali del Paese e nelle grandi città.

La partnership promuove SlimBox, la nuova soluzione dedicata alla localizzazione satellitare Viasat per auto e moto, in grado di fornire al Cliente assistenza per il ritrovamento del veicolo in caso di furto e ricevere informazioni statistiche sul proprio stile di guida via APP. Inoltre, i proprietari dei veicoli hanno la possibilità di avvalersi di alcuni sconti relativi alla polizza auto, oltre ad avere un'assistenza costante dalla Centrale Operativa Viasat (H24) in caso di incidente, guasto o pericolo. L'accordo permetterà, inoltre, di commercializzare Viasat Lock (a breve negli store), localizzatore satellitare autoalimentato per difendere le biciclette dai ladri. Leggero e di piccole dimensioni può essere installato liberamente nel manubrio senza alterarne il design. Dotato di GPS, collegato ad un'applicazione mobile e alla Centrale Operativa Viasat (H24), permette di localizzare e tracciare il mezzo in caso di furto. SlimBox e Viasat Lock rappresentano l'avanguardia degli antifurti satellitari, sempre più personalizzati, basati sui big data dei veicoli collegati ai sistemi Viasat e utilizzabili in forma aggregata.

"Siamo molto soddisfatti dell'accordo con Viasat, player leader del settore, che ci consente di offrire, attraverso la nostra solida e capillare rete di vendita 4G Retail, servizi avanzati, in grado di semplificare la quotidianità dei nostri Clienti anche grazie a soluzioni innovative coniugate alla qualità della rete mobile ultra-broadband di TIM che ha già raggiunto il 98% del Paese".

Michele Corcione, AD 4G RETAIL



SLIMBOX

L'antifurto satellitare con Emergency call per
auto & moto

- SCS** CHIEDE AIUTO PER TE, IN CASO D'INCIDENTE
- LOCALIZZA E RITROVA** LA TUA AUTO/MOTO ENTRO 72 ORE, IN CASO DI FURTO
- AUMENTA LA TUA SICUREZZA,** CON L'ASSISTENZA DELLA CENTRALE OPERATIVA VIASAT
- SCONTO ASSICURATIVO***
* nella versione Auto, a discrezione della singola Compagnia Assicurativa.

LIVE SUPPORT H24

VIASAT
First in Safety, Security and Services

CON L'ACQUISIZIONE DI HELIAN SRL PARTE UN MONITORAGGIO INNOVATIVO DELLA MOBILITÀ

Il mercato delle nuove reti di comunicazione in mobilità sta registrando un progresso significativo, ma non è una questione di moda, bensì di grande evoluzione. Da una parte l'arrivo dell'Internet delle Cose (IoT), dall'altra la sempre crescente esigenza di immagazzinare i dati per poi analizzarli con il fine di supportare adeguatamente i decision maker. Quindi, da un lato i prodotti hardware che si moltiplicano, dall'altro una serie di soluzioni software, sempre più sofisticate che alimentano il mercato. Ecco allora che una realtà come Vem Solutions S.p.A., società del Gruppo Viasat, decide di puntare su una realtà innovativa come Helian S.r.l. (acquisendone il 70% del capitale), specializzata in soluzioni hardware e software per la sicurezza e la circolazione stradale, creatrice dello Street Control, nonché soluzioni dedicate al monitoraggio territoriale e ambientale, tramite Wireless Sensor Network.

L'obiettivo è quello di creare una forte sinergia fra le due società, connettendo la piattaforma telematica di Helian a quelle progettate e realizzate da VEM Solutions per Viasat Group, realizzando soluzioni integrate per l'erogazione di servizi telematici, IoT, Big Data e per il monitoraggio della mobilità nel territorio. A partire dalla copertura assicurativa delle auto, ma anche il monitoraggio di quanto connesso al territorio e al trasporto, come il congestionamento delle strade, il rilevamento delle tratte ad elevata rischiosità di sinistro e della qualità dell'aria, la gestione dei parcheggi, la quantità di emissioni provenienti dalle aree industriali, il monitoraggio delle infrastrutture e delle zone boschive, lo spostamento delle sostanze pericolose e altre innovazioni che hanno in comune la sicurezza del cittadino e del territorio.

"Le tecnologie di Helian sono una soluzione semplice ad un complesso problema che oggi rappresenta la sicurezza stradale. La sinergia industriale fra due Società come Helian e Vem Solutions darà vita a nuove piattaforme di sicurezza e monitoraggio delle nostre città sempre più connesse e digitali per rendere ancora più agevoli e vivibili le stesse. Insomma, uno sviluppo di soluzioni innovative ed evolute in ambito telematico che, attraverso il miglioramento della mobilità, traccino il percorso verso smart cities sostenibili".

Gianluca Di Francesco, AD HELIAN SRL

A VIASAT GROUP IL 51% DI ANTHEA PER CONSOLIDARE LA PROPRIA LEADERSHIP NEL MERCATO DELL'IGIENE URBANA



Con l'acquisizione del 51% del capitale di Anthea, azienda di Aprilia, in provincia di Latina, specializzata nella fornitura di soluzioni per la gestione integrata dei servizi ambientali, Viasat Group completa il presidio di tutta la filiera dei servizi concepiti espressamente per questo settore.

Un'operazione che esprime chiaramente la volontà di consacrare la propria leadership nel mercato dell'igiene urbana dove opera già da anni tramite la controllata Datamove, proprietaria del marchio SIUNET. Ora, con l'acquisizione di Anthea, l'offerta del Gruppo si arricchisce del primo ERP ambientale, altamente scalabile, dedicato ad enti, operatori ambientali e aziende di produzione. Un'unica soluzione che coniuga tre know how tecnologici di eccellenza, come quelli di Viasat, Anthea e Datamove, per fornire alle imprese soluzioni per la gestione integrata dei servizi ambientali, dalla gestione del rifiuto

alla tariffa puntuale, garantendo ai Clienti soluzioni performanti, servizi avanzati e assistenza costante per rispondere alle continue esigenze di cambiamento ed evoluzione delle imprese, massimizzandone efficienza e competitività.

“Sarà di 170 miliardi di dollari il maggior costo a livello planetario causato dalla crescita della produzione di rifiuti urbani (pari al 70%), stimata dalla Banca Mondiale nei prossimi anni. Un costo destinato a progredire con una potenziale ripercussione sulla collettività anche in Italia e in Europa. In un mondo in cui la non efficienza in questo settore sarà sempre più marcata, sia in termini economici e sia in termini di sanzioni, offrire soluzioni per favorire comportamenti virtuosi, è uno dei costanti obiettivi del nostro lavoro”.

Massimo Getto, CFO e Vice Presidente VIASAT GROUP

“Entrare a far parte di Viasat Group rafforzerà la nostra proposta di prodotti e risorse verso il mercato degli operatori ambientali. Da oggi, quindi, saremo il primo Gruppo italiano in grado di offrire una soluzione unica composta da evoluti sistemi di misurazione dei servizi ambientali, integrati nativamente, con la più moderna, funzionale e tecnologica piattaforma software ANTHEA R10.50 capace di gestire tutta la filiera dei processi, fino alla Tariffazione Puntuale”.

Luca Moretti, Vice Presidente ANTHEA

DICONO DI NOI



Viasat, Mapfre e Kairos: una partnership per il business dei dealer. All'Automotive Dealer Day 2018, Viasat ribadisce la volontà di investire sul mercato delle concessionarie auto e conferma la partnership con Mapfre, Warranty e Kairos.



La ricerca Viasat. Furti di TIR: i numeri sono in calo, ma il 50% svanisce nel nulla. Secondo i dati contenuti nella 13° edizione del dossier Autotrasporto di Viasat Group, elaborati dalla Polizia Stradale e in fase di consolidamento, si sono registrati nel 2017 in Italia 1.617 furti di TIR l'anno.



Sicurezza stradale: in vigore l'eCall per tutte le auto di nuova omologazione. Per tutte le altre ci pensa Viasat. Il progetto di un dispositivo applicabile alle auto si ricollega al diffuso servizio degli antifurti satellitari, già sviluppato da Viasat a partire dalla seconda metà degli anni '80.



La gestione intelligente delle flotte passa da Viasat. L'offerta telematica Viasat per la gestione delle flotte è sempre più personalizzata e innovativa. Intervista all'Amm. Delegato Viasat, Valerio Gridelli.



4G Retail di TIM, accordo con Viasat per soluzioni automotive 4.0. In 200 store di 4G Retail sbarcano le soluzioni satellitari Viasat per la sicurezza delle 4 e, a breve, 2 ruote.