



ASSISTITI & PROTETTI

Anche a Natale!



First in Safety, Security and Services

800 691 691

www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
www.viasatfleet.com



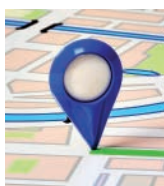
Viasat Group Spa
Viasat Fleet



@viasatgroup
 @viasatonline
 @viasatfleet



Viasat Group S.p.A.



Il Punto

DALL'EVOLUZIONE 4.0 NASCE LA NUOVA VEM SOLUTIONS

A cura della Redazione Viasat Group

In un mercato globale che sta evolvendo sempre più velocemente, grazie all'effetto combinato di nuovi paradigmi come l'Internet of Things (IoT) e la Digital Transformation, è necessario ripensare i modelli produttivi e di servizio. Secondo i dati dell'Osservatorio IoT del Politecnico di Milano, nel 2016 il valore dell'ecosistema dell'Internet delle cose ha registrato una crescita del 40% rispetto all'anno precedente, con segmenti dalle potenzialità enormi come quello delle Smart Car (veicoli connessi), della Smart Logistics (efficienza della logistica e della gestione di flotte aziendali, antifurti satellitari) e delle Smart Cities (controllo della mobilità, gestione dei mezzi di trasporto pubblico ecc.).

È cruciale comprendere come la sfida non sia più solo sulla tecnologia, ma soprattutto sulla capacità di lettura, analisi, comprensione dei dati per indirizzare le decisioni, sia a livello strategico che operativo, utili a favorire l'ideazione e la generazione di nuovi servizi a valore aggiunto. Per raggiungere questo obiettivo è vitale avanzare nel campo dell'innovazione tecnologica, della digitalizzazione, della dotazione di soluzioni telematiche, dell'integrazione delle piattaforme, affinché persone, mezzi e merci possano circolare in minor tempo, in sicurezza e in economicità.

WASTE MANAGEMENT: APPUNTAMENTO CON L'INNOVAZIONE

Di Massimo Getto
 Vice Presidente e CFO VIASAT GROUP

In un settore come quello del waste management, in cui il costo della non efficienza sarà sempre più elevato sia in termini economici che di sanzioni, offrire strumenti di semplice e veloce utilizzo per rendere convenienti e favorire comportamenti virtuosi, deve essere un obiettivo da perseguire con tenacia. Attualmente la raccolta dei rifiuti urbani dalle nostre case e nelle nostre città è organizzata attraverso prese fisse, predefinite. È davvero efficiente questa strategia? Come è possibile evitare che il mezzo di raccolta si fermi per svuotare cassonetti pieni solo per metà o possibile evitare che un cassonetto già pieno incentivi l'abbandono dei rifiuti per strada con rischi per la salute e deturpamento delle nostre città? E come scegliere tra quelli a disposizione della flotta, il mezzo giusto per compiere la missione?

La risposta sta nella grande quantità di dati a disposizione che, rendendoli coerenti e trasformandoli in informazioni, permetterebbe di generare una serie di servizi innovativi da utilizzare per i fruitori. Dotando, ad esempio, di un sensore ogni cassonetto dell'immondizia destinato a ricevere i rifiuti, consentirebbe di trasmettere dati quali la propria posizione e la percentuale di riempimento e, accumulando sufficienti dati circa le abitudini dei cittadini che conferiscono i loro rifiuti nello specifico cassonetto, sarà possibile alle aziende elaborare un modello predittivo che consenta con molto anticipo di pianificare le missioni dei mezzi, ottimizzandole, risparmiando tempo e riducendo le emissioni dell'atmosfera di anidride carbonica e gas di combustione. I cittadini poi, grazie a una semplice app, possono monitorare e verificare il livello di servizio della società addetta alla raccolta dei rifiuti, permettendo loro di essere informati quando i bidoni dell'immondizia sono stati o saranno scaricati, verificare le attività degli addetti alla pulizia delle strade e alla cura delle aree verdi urbane. Infine, se ogni abitante avesse a disposizione sacchetti personalizzati, attraverso un tag RFID, saremmo in grado, nel momento del conferimento nei cassonetti di raccolta o del caricamento sui mezzi di smaltimento, di leggere il tag e associare a ogni sacchetto l'anagrafica di un cittadino.

Non esiste in nessun altro tipo di investimento, ritorni tanto rapidi, quanto quelli delle aziende che scelgano di investire in IoT e analisi di grandi quantità di dati con la giusta tecnologia. Ecco perché sempre più realtà stanno scegliendo Datamove.

segue >>

NEWS DALL'AZIENDA

Premiato Massimo Getto di Viasat Group tra i migliori CFO d'Italia

Sono stati premiati a Milano, i vincitori del CFO Award, "Il primo riconoscimento in Italia ai Direttori amministrativi e finanziari che si sono distinti per qualità, intuizione, professionalità e spirito di squadra". L'evento è stato organizzato da Accuracy (High-End Global Advisory Firm) e Andaf (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi Finanziari), in collaborazione con Borsa Italiana ed Elite. Premiato anche Massimo Getto, CFO di Viasat Group "Per aver supportato le attività di M&A finalizzate all'internazionalizzazione del gruppo Viasat ed il cash pooling alle controllate acquisite, al fine di accentrare la gestione delle risorse finanziarie presso la capogruppo".

Viasat e Nexive: una partnership all'insegna dell'efficienza e della sicurezza

Viasat e Nexive, primo operatore privato del mercato postale nazionale, annunciano l'avvio di una nuova partnership finalizzata al miglioramento della sicurezza e dell'efficienza nel campo delle spedizioni. L'accordo prevede la satellizzazione della flotta per la tracciabilità dei mezzi di Nexive, indispensabile per rendere ogni viaggio puntuale e sicuro. Attraverso il Run-tracker 5.5 di Viasat, dispositivo telematico di ultima generazione, sarà infatti possibile monitorare i mezzi e le merci in qualsiasi momento e in qualunque luogo. Questo permette a Nexive di tutelare le aziende e i consumatori dai furti di merce e consente anche di ottimizzare l'intero servizio di spedizione rispettando tempi di consegna e integrità della merce, così da soddisfare al meglio tutte le esigenze dei Clienti.

La Guida alla Sicurezza 2017 raddoppia con un numero dedicato al Fleet

La Guida alla Sicurezza raddoppia. Al tradizionale numero primaverile dedicato a temi quali la prevenzione nel campo della sicurezza stradale (Scatola Nera, eCall ecc...), la Car Connected, l'Insurance Telematics e i sistemi e i processi di analisi dei Big Data basati su tecnologie telematiche, si aggiunge un secondo numero interamente dedicato ai temi del Fleet. Protagonisti del mondo istituzionale, assicurativo ed economico del settore si sono confrontati su argomenti quali Trasporto e Logistica, Intermodalità, Industria 4.0 e Waste Management. E Viasat Group, nell'anno del Trentennale, indica la strada nel solco della propria tradizione d'innovazione tecnologica, per ridisegnare la propria identità distintiva sui contorni che il futuro assumerà sulla spinta di questa rivoluzione epocale.

< da pagina 1 IL PUNTO

Dall'evoluzione 4.0 nasce la nuova Vem Solutions

Da queste premesse, nasce il progetto di fusione delle società Elem S.p.A. e Vem Solutions S.r.l., entrambe interamente controllate dalla holding Viasat Group. Dunque, un nuovo player globale, in grado di competere sui mercati del futuro con capacità di sviluppo innovative, flessibilità operativa e sinergie tecnologiche che sappiano valorizzare e sviluppare ulteriormente i business tipici del Gruppo e le nuove opportunità rappresentate dall'IoT, i Big Data analytics e la business intelligence. In dote alla nuova realtà, tutta l'esperienza di Elem, fondata nel 1974 a Torino dal Presidente Domenico Petrone, come azienda specializzata nella produzione di sistemi elettronici per i mercati ICT, industriale, telecomunicazioni, difesa e che, nei decenni successivi, si è dedicata alla progettazione e produzione di soluzioni telematiche per l'automotive con applicazione di tecnologie di localizzazione satellitare. A questa consolidata tradizione, si ag-

giunge ora la capacità di progettare e sviluppare hardware, firmware e software per soluzioni tecnologiche all'avanguardia nel campo dei sistemi elettronici e della telematica satellitare con un posizionamento strategico in quel mercato generalmente definito come Internet of Things (IoT). Inoltre, l'azienda può contare su partnership consolidate con università e centri di ricerca italiani, mettendo a disposizione l'expertise di ingegneri e tecnici specializzati orientati alla consulenza e al problem solving.

La nuova realtà assumerà il nome di Vem Solutions S.p.A., mantenendo il suo quartier generale a Venaria Reale, in provincia di Torino, ed esprimerà un volume di ricavi annui di oltre 20 milioni di euro con più di 110 dipendenti in Italia, un sito di produzione di 10 mila metri quadri e 3 centri di competenza e innovazione (a Venaria Reale, Roma e Busto Arsizio). Il Board sarà costituito dal chairman della società Domenico Petrone, fondatore e presidente del Gruppo Viasat, dal CEO Marco Annoni, attuale amministratore delegato di Vem Solutions S.r.l., e dal consigliere di amministrazione Domenico Di Costanzo.



SIUNET
First in Safety, Security and Services

VIASAT
First in Safety, Security and Services

siunet.net
viasatfleet.com
fleet@viasatonline.it
info@datamove.it

La piattaforma software multicanale per la certificazione dei servizi di igiene urbana della tua azienda, per dare visibilità del proprio operato in maniera trasparente verso i clienti, le amministrazioni pubbliche e i cittadini veri fruitori quotidiani dei tuoi servizi!

DIFFERENZIATI!
L'app che fa la differenza.

Una nuova piattaforma di comunicazione moderna, di facile utilizzo, aperta ai cittadini, che fornisce strumenti rapidi e potenti per cercare informazioni di dettaglio sui servizi di igiene urbana, ricevere notifiche e aggiornamenti, fare segnalazioni... tutto perfettamente integrato nella piattaforma software SIUNET.

DIFFERENZIATI!
L'app che fa la differenza!

IN EVIDENZA

L'importanza dei Big Data per una mobilità sempre più sostenibile

La consapevolezza delle opportunità derivanti dai Big Data è in crescita inarrestabile ormai da anni. Questo trend trova conferma tra i CEO e gli Innovation Manager Italiani, che vedono la Business Intelligence, i Big Data e gli Analytics come una delle principali priorità di investimento nei prossimi anni anche e soprattutto in ambito di mobilità.

Il modello attuale offre ampi margini di intervento per migliorare l'efficienza e diminuire i costi che ricadono sull'intera collettività in termini di inquinamento, incidentalità, tempo perso nel traffico per gli spostamenti, efficienza dei servizi di trasporto pubblico. L'obiettivo è quello, attraverso l'analisi di dati opportunamente elaborati, di generare straordinarie opportunità per le aziende pubbliche e private che decidano di sfruttare la telematica per promuovere servizi altamente innovativi legati ad una mobilità sempre più sostenibile. Favorendo, ad esempio, iniziative di sperimentazione in partenariato pubblico-privato (carpooling, carsharing, bikesharing etc) per ridurre il parco auto circolante, migliorare la sicurezza stradale e innalzare la qualità della vita nelle nostre città.

I numeri parlano chiaro e l'amore degli italiani per la mobilità condivisa ha mostrato

un trend crescente nel corso dell'ultimo decennio grazie ad un progresso tecnologico che ha portato ad una diffusione sempre più capillare dell'offerta: quasi 14 mila biciclette in bikesharing in 200 comuni, 6mila auto in carsharing per oltre 700 mila utenti e il carpooling che promette di esplodere nei prossimi anni.

In questo processo di "globalizzazione delle soluzioni telematiche", Viasat giocherà certamente un ruolo da protagonista. Grazie alla sua consolidata attività nel mercato LBS (Local Based Services) il Gruppo dispone di un database telematico tra i più rilevanti e consistenti a livello Europeo alimentato da sistemi informativi per la raccolta in tempo reale dei dati di mobilità, rilevati e trasmessi da appositi on board unit. Viasat S.p.A. e Vem Solutions, società controllate al 100% da Viasat Group, gestiscono i dati per conto di Viasat Group ed hanno maturato negli anni un'importante esperienza nell'ambito dei big data: monitorano ed analizzano ogni anno in Italia 12 miliardi di posizioni sui tracciati percorsi da oltre 25.000 veicoli commerciali e oltre 500.000 autovetture, che rappresenta oggi circa il 2% del parco vetture circolanti in Italia. Considerando il footprint europeo con tutte le società controllate, ad oggi il Gruppo Viasat ha una customer base di mezzi commerciali (leggeri e pesanti) superiori a 150.000 veicoli, portando il gruppo ad essere uno dei primi operatori europei di Fleet Management.

VIASAT RAFFORZA LA SVOLTA "GREEN"

È stato recentemente lanciato STEVE, importante Progetto europeo di ricerca sulla mobilità elettrica e come questa possa migliorare la viabilità del futuro nelle città intelligenti, finanziato dall'Unione Europea all'interno della programmazione di azioni innovative: "Horizon 2020 – Green Vehicles 2016-2017". Il budget è di circa 9,5 milioni di € e i partner coinvolti spaziano tra grandi imprese, PMI, Università e Amministrazioni pubbliche. Tra di essi, il Gruppo Viasat, tramite Vem Solutions, e i partner locali Jac Italy di Pianezza (To), Ideas & Motion di Cherasco (Cn), Politecnico di Torino, Comune di Torino e di Venaria Reale.

Al centro del Progetto c'è, per il prossimo triennio, l'utilizzo di veicoli elettrici leggeri a 2 o 4 ruote (auto, bici, scooter) e la loro integrazione nel traffico urbano come valida soluzione per risolvere i problemi di mobilità e inquinamento. Una nuova generazione redditizia di mezzi elettrici si svilupperà all'interno del progetto STEVE sulle basi dei dati raccolti, per portare un cambiamento nel comportamento dei cittadini. L'intenzione è quella di far in modo che gli utenti li considerino come un mezzo di trasporto alternativo e redditizio nell'ambito urbano. Per la realizzazione di STEVE, le PMI partner assumono un ruolo centrale. A Viasat Group, attraverso Vem Solutions, verrà affidato il compito di sviluppare la tecnologia ad alto valore aggiunto per consentire la connettività tra i mezzi che faranno parte della sperimentazione.

Questa iniziativa rafforza la svolta green di Viasat Group che spinge per una mobilità sempre più sostenibile. Così si spiegano le partnership con Sherlock, al fine di incentivare e rendere sempre più sicuri gli spostamenti in bicicletta e con BePooler per sperimentare il carpooling aziendale. Una iniziativa questa che vedrà coinvolti oltre la metà dei lavoratori della sede di Venaria Reale, a Torino, al fine di "condividere" l'auto per recarsi sul posto di lavoro. Per utilizzare il servizio di BePooler basta scaricare l'app e registrarsi, per poter scoprire chi fa lo stesso percorso casa-lavoro. Il Driver potrà ricevere rimborsi chilometrici dai passeggeri e/o buoni carburante, nonché posti auto riservati, mentre il Rider potrà invece evitare di utilizzare l'auto, risparmiando quindi sui relativi costi di gestione e potrà godersi un viaggio più confortevole evitando di utilizzare i mezzi pubblici. Insomma, minori costi di trasporto, rapporti con i colleghi migliori, premi ai lavoratori, meno stress, integrazione dei sistemi di trasporto e scelta ecologicamente sostenibile: così l'innovazione e la mobilità condivisa possono rappresentare un aspetto importante nell'approccio a pratiche di smart working e nell'applicazione di politiche di welfare aziendale.

Pensa se l'innovazione della tua azienda iniziasse dal tragitto casa-lavoro.



BePooler
car together

Scopri come fare innovazione su bepooler.com

SIUNET, LA SOLUZIONE IoT PER LA RACCOLTA INTELLIGENTE DEI RIFIUTI

Di **Gianni Barzaghi** CEO DATAMOVE

È in corso un rafforzamento delle posizioni di mercato della piattaforma SIUNET, proposta con sempre maggior successo da Datamove e Viasat, come soluzione a 360° per la gestione e certificazione delle attività per le aziende che operano nel mondo dei servizi di waste management, che già oggi viene utilizzata per la gestione di oltre 400 comuni per un bacino di circa 7 milioni di utenze.

I punti di forza sono rappresentati dalle soluzioni altamente innovative offerte da SIUNET, piattaforma software multicanale per la certificazione dei servizi di igiene urbana utile a dare visibilità del proprio operato in maniera trasparente verso i Clienti, le Amministrazioni Pubbliche e i cittadini, veri fruitori quotidiani del servizio. Fornisce informazioni e report sulla posizione, i percorsi, le soste e, in generale, su tutte le attività svolte dai mezzi sul territorio. SIUNET è la dimostrazione di come, utilizzando l'IoT (Internet of Things), ovvero una rete di dispositivi e sensori, grazie ai quali, comunicando l'uno con l'altro e tutti insieme con una Centrale Operativa, sia possibile aiutare le società operanti nel mondo del waste management a incrementare l'efficienza e ridurre i costi, permettendo così alle città di essere più green.

Nello specifico, il sistema SIUNET ha consentito di creare quella piattaforma di misurazione della raccolta che permette di introdurre, per la prima volta nel mondo dei servizi ambientali, una piattaforma di analisi e controllo in tempo reale dei livelli di servizio (SLA) e indicatori di performance (KPI), attraverso le piattaforme Cloud disponibili da qualunque dispositivo (pc, tablet, smartphone). Datamove si pone così come faro nelle soluzioni IoT per l'igiene urbana, tanto in Italia quanto in Europa, grazie alla competenza del proprio personale e alla solidità derivante dall'appartenenza al Gruppo Viasat.

Con SIUNET intendiamo sfidare lo status quo per proporre strategie innovative verso una più ampia sostenibilità ambientale e una crescente attenzione ai servizi offerti ai cittadini. 170 miliardi di dollari, ecco quale sarà il maggior costo a livello planetario causato dalla crescita della produzione di rifiuti urbani (pari al 70%), stimata dalla Banca Mondiale nei prossimi anni. Costo destinato a progredire con una potenziale ripercussione sulla collettività anche in Italia e in Europa.

Spesso il rischio nasconde un'opportunità. Opportunità come quella descritta che produce esternalità positive per tutti i soggetti coinvolti.

A NATALE VIASAT CONVIENE ANCORA DI PIÙ!

- 30%

sul primo anno di abbonamento



Antifurto auto e moto



Allarme Crash automatico



Assistenza H24 dalla Centrale Operativa | in caso di incidente, guasto o emergenza



Viasat appS | app per smartphone con tante funzioni utili



www.viasatonline.it

800 691 691



First in Safety, Security and Services

