

Di **Francesco Signor**

Corporate Communication & Public Affairs  
VIASAT GROUP

La tecnologia telematica è una delle più recenti frontiere del settore automobilistico che ha dato la stura a una mobilità sempre più connessa, ponendo le basi della guida autonoma che verrà. Intrattenimento, informazioni, analisi dello stile di guida, scambio di dati tra veicoli e infrastrutture, consumo carburante e manutenzione predittiva, sono solo alcune delle parole chiave che la progressiva diffusione delle scatole nere ha consacrato per il mondo dell'auto connessa. Un ecosistema capace di creare "big data" che, se analizzati correttamente e preventivamente, permettono di migliorare i servizi e creare soluzioni su misura di un parco auto, di una polizza telematica o di un automobilista. Un panorama che vedrà affacciarsi anche nuovi player che guardano a questo mercato con grande interesse. Non a caso, già un paio di anni fa, Facebook aveva manifestato la propria volontà di giocare un ruolo importante e aveva scelto proprio il Salone dell'Auto di Francoforte per raccontare la propria visione.

"Non costruiremo macchine – spiegava all'Ansa Christoph Stadel, capo della strategia automotive di Facebook -, ma faremo un sacco di cose che porteranno beneficio al mondo della mobilità: possiamo unire le nostre forze con i Costruttori di veicoli per accelerarne il processo di digitalizzazione. Ne stiamo anche ridisegnando le strategie di marketing. Il nostro contributo all'industria dell'auto può vertere su vari aspetti: da come si costruiscono le vetture a come trovare partner, da come interagire con i fornitori a come parlare con i Clienti". Parole molto ambiziose che aprono scenari sicuramente suggestivi. Con la certezza che questo nuovo paradigma non riguarderà solo il mondo dell'auto, bensì settori di mercato molto diversi (auto, moto, bici, casa, persone, asset aziendali, merci, igiene urbana, solo per citare quelli più significativi) che Viasat ha messo al centro della propria strategia tecnologica (Elettronica, Telematica, IoT e Big Data), sviluppando nuove applicazioni, socialmente utili, che avranno come protagonista il Cliente.



IL PUNTO

## » "SICURI&PROTETTI" NON È SOLO UNO SLOGAN



Intervista con **Valerio Gridelli**  
Amministratore Delegato Viasat S.p.A.

Il mercato dell'Insurance Telematics sta radicalmente cambiando alla luce dei trend tecnologici e degli stili di consumo. L'impatto dell'IoT nell'Assicurazione è già oggi consistente e sarà dirompente nei prossimi anni. Specificatamente in ambito Automotive, si passerà ad un numero crescente di servizi al Cliente nella sfera della mobilità ed il costo della polizza non potrà più essere l'unico fattore tangibile dell'offerta assicurativa. Da qui "Sicuri&Protetti", la nuova proposta 'made in Viasat'.

**Da qualche anno si assiste al fenomeno della diffusione delle Scatole Nere. Quali sono le ragioni?**

Perché chi installa una Scatola Nera ha lo sconto sull'assicurazione. E in alcune zone d'Italia, avere anche uno sconto minimo può voler dire risparmiare centinaia di euro.

Aggiungo io: il Cliente percepisce a pieno i vantaggi e le opportunità in termini di servizi utili a valore aggiunto offerti dalle Scatole Nere? La mia risposta è purtroppo no! O almeno, non tutti. Il *sentiment* del consumatore è peraltro anche influenzato da come i prodotti vengono rappresentati (la leva del risparmio è sicuramente la più immediata e facile per orientare l'acquisto) ma anche, se non soprattutto, dal valore insito nelle proposte di soluzione assicurativa sviluppate dalle Compagnie.

**Ecco allora l'offerta "Sicuri&Protetti". Di cosa si tratta?**

"Sicuri&Protetti" prevede una gamma di soluzioni tecnologiche di assistenza, protezione e sicurezza, grazie alla Centrale Operativa Viasat H24, che gli intermediari assicurativi possono veicolare ai propri Clienti, indipendentemente dalla polizza auto. Entrando nello specifico i prodotti "Sicuri&Protetti", basati sulla tecnologia info-telematica satellitare Viasat, sono in grado di fornire qualunque tipo di supporto all'automobilista: la protezione personale e assistenza geolocalizzata





### **Viasat Group entra nel capitale sociale di Cogema**

Viasat Group S.p.A., tramite la proprio controllata VEM Solutions S.p.A., è entrata nel capitale di Cogema S.r.l., società di produzione elettronica di Merone (Co). La partnership con Cogema amplia le capability industriali del Gruppo che ora può vantare due stabilimenti produttivi in Italia (Venaria Reale e Merone), uno in Bulgaria con 150 addetti, uno in Tunisia con oltre 220 addetti e uno in Cina con 120 dipendenti e un centro acquisti per un'avanzata supply chain nella ricerca e sviluppo di nuove aree di acquisto della componentistica elettronica. Dunque, un polo dell'elettronica manufacturing avanzato che mantiene governance e radici ben salde nel nostro Paese. La società di consulenza Nash Advisory ha supportato il management di Viasat Group nel processo di acquisizione della partecipazione.

### **Viasat Group all'EUGreenWeek di Bruxelles**

Massimo Getto, Vice Presidente e CFO di Viasat Group, è intervenuto nella sessione del 16 maggio scorso dell'#EUGreenWeek intitolata "Steps To Success For Better Waste Management". Ha parlato di tecnologia e dell'importanza delle applicazioni connesse alla gestione della Tariffa Puntuale e del Waste Management nel contesto delle Smart City. Sono state presentate le migliori pratiche nella raccolta differenziata dei rifiuti urbani e si è discusso sul ruolo dei regimi di responsabilità estesa del produttore. Una buona Gestione dei rifiuti è un elemento fondamentale dell'Economia circolare e aiuta a prevenire l'impatto negativo che i rifiuti possono avere sull'ambiente e sulla salute. Attraverso Operate, Osservatorio dell'ambiente e PAYT, Viasat è presente nel gruppo di lavoro su PAYT (Pay-As-You Throw) nell'ambito della partnership sulla Circular Economy del progetto Urban Agenda for EU.

### **È uscita la Guida alla Sicurezza 2019 di Viasat Group**

Scarica la nuova Guida alla Sicurezza 2019, edita da Viasat Group al seguente indirizzo: [http://bit.ly/scarica\\_Gas2019](http://bit.ly/scarica_Gas2019). Tanti i temi affrontati: dall'evoluzione tecnologica dell'Insurance Telematics all'Auto Connessa, dalla prevenzione dei rischi alla guida, alla rivoluzione dei Big Data e dell'IoT. Una Guida alla Sicurezza ancora più moderna e proiettata verso il futuro, sempre nel solco della propria tradizione iniziata nel 2006, che si propone di offrire un punto di vista privilegiato sui temi dell'innovazione nel mondo dell'info telematica satellitare. Uno strumento di informazione indispensabile per le Istituzioni, le aziende, gli operatori del settore e, più in generale, i media.

e tempestiva, quella della propria autovettura in caso di furti o rapine, la cristallizzazione di un sinistro e di difesa dalle frodi, finanche la funzione di analisi del proprio stile di guida. Mettendo principalmente in evidenza questi aspetti, senza tralasciare ovviamente lo sconto sulla polizza, valorizzeremo di più l'offerta assicurativa. Un'unica soluzione, quindi, e la libertà di scegliersi il dispositivo satellitare più adatto alle proprie esigenze.

### **Perché avete puntato sugli intermediari assicurativi?**

Produciamo telematica da sempre e quando le Compagnie hanno cominciato a capirne tutti i vantaggi abbiamo aggiunto al tradizionale canale consumer anche quello assicurativo. Da qui il passaggio successivo è venuto da se: non più e solo Compagnie, ma anche intermediari che, grazie alla tele-

matica, puntano a completare l'offerta di servizi innovativi ai Clienti finali. Se è vero che le argomentazioni di un intermediario sono legate al principio della tutela del Cliente contro ogni tipo di rischio, "Sicuri&Protetti" attraverso i dispositivi e i servizi Viasat, rientra perfettamente nelle sue competenze. Ad oggi ne abbiamo alcune centinaia che lavorano con un nostro mandato, garantendo loro un'assistenza e formazione continua. Inoltre, abbiamo stretto un accordo di collaborazione con ANAPA (Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione) per mettere a disposizione dei loro iscritti i nostri prodotti e servizi di telematica con soluzioni e condizioni personalizzate. Intendiamo ora stringere nuove partnership con chiunque sia interessato a veicolare "Sicuri&Protetti", senza impedimenti né preclusioni.



» "Sicuri&Protetti", basato sulla tecnologia infotelematica satellitare Viasat, prevede una gamma di soluzioni tecnologiche di assistenza e protezione, grazie alla Centrale Operativa H24, che gli intermediari assicurativi possono veicolare ai propri Clienti, indipendentemente dalla polizza auto. La massima sicurezza e il massimo risparmio in un'unica soluzione, oltre all'assoluta libertà del consumatore di scegliersi il dispositivo satellitare più adatto alle proprie esigenze.





## CON VIASAT GLI INTERMEDIARI ASSICURATIVI HANNO UN'ARMA IN PIÙ

Di **Antonio Iemmino**  
*Iemmino Assicurazioni*

Noi della Iemmino Assicurazioni svolgiamo il ruolo di intermediari da due generazioni e ci siamo sempre posti l'obiettivo di offrire soluzioni assicurative innovative e, in quest'ottica, abbiamo colto al volo l'occasione di collaborare con Viasat. Fino a ieri c'era la Scatola Nera che veniva proposta quasi esclusivamente per ottenere uno sconto sulla polizza auto. Oggi c'è la possibilità di aggiungere a questo, che è pur sempre un aspetto importante per un automobilista, servizi su misura calibrati sulle esigenze del Cliente. Ecco allora che le argomentazioni che utilizziamo per illustrare i

vantaggi della telematica, stiamo parlando della massima sicurezza e protezione, vi permettono di sviluppare una proposta ad hoc, non più e non solo finalizzata allo sconto assicurativo, bensì legata alla fornitura di servizi utili e tecnologicamente evoluti.

Fare gli intermediari di questi tempi non può limitarsi alla mera proposta di polizze che abbiano un premio più basso rispetto alla concorrenza, e chi si ostina a farlo è destinato a uscirne sconfitto, ma è quello di porsi come il 'Consulente qualificato per la protezione e la sicurezza a 360 gradi del Cliente'. Poter costruire soluzioni telematiche, attraverso Sicuri&Protetti di Viasat, fa la differenza: il Cliente percepisce appieno le funzionalità che gli vengono messe a disposizione e le sfrutta in maniera consapevole. Da sempre ci poniamo l'obiettivo di anticipare i tempi per non inseguire il mercato e oggi, grazie a Viasat, sono convinto che inizia una nuova fase della nostra professione: non più attendere che una polizza serva quando avviene un sinistro, ma evitare il più possibile che esso accada, grazie alla tecnologia. Con Sicuri & Protetti e con il confronto costante con Viasat, sono certo che tale obiettivo sarà raggiunto.

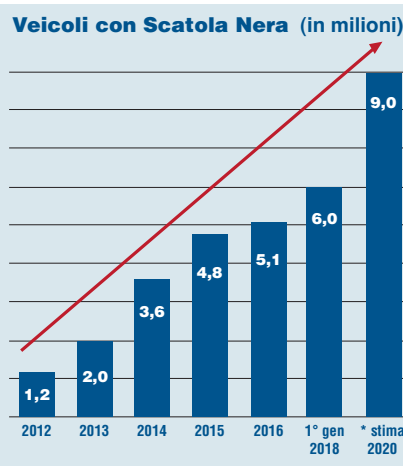
## » SICUREZZA E RISPARMIO A PORTATA DI MANO

Di **Nicodemo Magliocco**  
*Operations Manager VIASAT S.p.A.*

La leadership italiana sulla telematica dei veicoli è indiscussa essendo stati pionieri sia dal punto di vista della produzione degli apparati tecnologici, che delle infrastrutture di gestione degli apparati stessi. L'idea di un dispositivo applicabile alle auto si ricollega al diffuso servizio degli antifurti satellitari, già sviluppato da Viasat a partire dalla seconda metà degli anni '80. Dispositivi telematici sempre più performanti, utili ad attivare i soccorsi in caso di necessità. Per arrivare alle Scatole Nere capaci di fornire, oltre allo sconto della polizza, tutta una serie di servizi all'automobilista, finanche informazioni preventive sulla rischiosità potenziale delle diverse direttrici stradali in funzione di una serie di fattori monitorati. Oggi, in Italia Viasat è all'avanguardia nell'utilizzo della tecnologia info-telematica con un servizio di assistenza basato sulla localizzazione georeferenziata dei mezzi. E attraverso la collaborazione di oltre 150 operatori si garantisce assistenza a più di 2 milioni di telefonate l'anno (i tempi di reazione dal momento della chiamata di soccorso, manuale o in automatico, sono di 30 secondi). Tutto questo è possibile grazie alla presenza sul territorio di 3 sedi operative perfettamente integrate e organizzate come back-up una per l'altra.



### INDICAZIONE STATISTICA



Fonte: MBS Consulting

Domenico Petrone: "A livello di mercato, secondo i dati Ivass, il 20,1% delle polizze auto prevede l'utilizzo di Scatole Nere, quasi il doppio rispetto 5 anni fa. Se si considerano poi le oltre 6 milioni di box installate su un parco automobilistico di 31 milioni di auto in Italia, un veicolo su 5 ha installato un dispositivo telematico. La corsa non è finita: le stime di MBS Consulting dicono che nel 2020 saranno oltre 9 milioni i device applicati, pari al 28% del totale delle auto assicurate".

"ANAPA è nata nel 2012 ed è un punto di riferimento per tutti gli agenti di assicurazione italiani. Intende coniugare la valorizzazione della professionalità dell'intermediazione agenziale con la necessità di abbracciare le nuove tecnologie e le nuove modalità di interazione con la clientela. Sono molto felice di questa partnership con Viasat che rappresenta un'opportunità riservata ai nostri associati e alla propria rete commerciale. L'obiettivo è offrire al Cliente un servizio non necessariamente finalizzato a usufruire di uno sconto sulla polizza auto, ma improntato sulla diversificazione dell'offerta in ottica di protezione del proprio veicolo, assistenza, prevenzione e sicurezza stradale, con soluzioni di elevata qualità tecnologica. Per gli agenti rappresenta sicuramente un ulteriore allargamento del concetto di consulenza prestata ai clienti e di redditività per la propria agenzia".

**Vincenzo Cirasola**  
*Presidente ANAPA Rete ImpresAgenzia*



## VIASAT PROMUOVE LA SICUREZZA STRADALE AL FESTIVAL SHOW 2019

In occasione dei vent'anni del Festival Show, Viasat sarà sponsor della kermesse musicale itinerante, organizzata da Radio Birikina e Radio Bella & Monella, che arriverà quest'estate nelle principali località di villeggiatura dell'Alto Adriatico (30 giugno - Padova; 6 luglio - Chioggia; 25 luglio - Caorle; 1 agosto - Jesolo Lido; 8 agosto - Bibione; 20 agosto, Lignano Sabbiadoro; 23 agosto - Mestre; 7 settembre - Trieste) per incontrare migliaia di turisti che provengono da tutta Italia. Una manifestazione musicale unica, presentata da Anna Safroncik, volto noto della fiction italiana e attrice internazionale, che vedrà oltre 50 artisti (Benji & Fede, Loredana Bertè, Nek, Elettra Lamborghini, Lo Stato Sociale, Arisa, Emis Killa, Paola Turci, Shade, Roby Facchinetti, Le Vibrazioni, Al Bano, Anna Tatangelo, Paolo Belli, Riccardo Fogli, solo per citarne alcuni) impegnati sul palco delle otto tappe, ma darà spazio anche a 12 talenti emergenti che hanno vinto le finali del Festival Show Casting 2019. Durante le serate Viasat distribuirà magliette e zainetti "Viasat First in Safety, Security and Services" allo scopo di promuovere un'ampia gamma di servizi per auto, moto e bici. Antifurto satellitare, assistenza in caso di guasto o pericolo, allarmi automatici in caso di incidente, dossier telematici per certificare i dati rilevati dal dispositivo di bordo, utili, ad esempio, per contestare una multa o ricostruire la dinamica di un incidente e tanto

altro. Sarà infine lanciata una speciale promozione dedicata esclusivamente al pubblico presente nelle 8 piazze del tour.

La musica è un linguaggio universale ed è un potente veicolo di comunicazione. Abbiamo scelto di essere presenti al Festival Show perché si rivolge al pubblico di ogni età nelle più suggestive location estive, selezionate per vocazione turistica o storica. Un contesto ideale che ci permetterà di raccontare come Viasat intende contribuire a creare una nuova generazione di conducenti, prudenti e responsabili, consci di come i propri comportamenti di guida possano determinare una minore incidentalità sulle strade, salvando vite umane e contribuendo a ridurre i costi sociali di queste tragedie. Dunque, guidatori sicuri e tutelati, consapevoli di come le innovazioni tecnologiche info-telematiche satellitari di bordo possano aiutare a proteggerci sulla strada. Del resto il mondo sta cambiando e con esso la percezione che i cittadini hanno della sicurezza. Un'offerta di sole prestazioni stretta-

» La musica è un linguaggio universale ed abbiamo scelto di essere presenti al Festival Show perché si rivolge al pubblico di ogni età. Un contesto ideale che ci permetterà di raccontare come Viasat intende contribuire a creare una nuova generazione di conducenti, prudenti e responsabili «

mente assicurative, basate unicamente sulla logica del prezzo non è più sufficiente. C'è talmente tanta voglia di sicurezza che finalmente oggi siamo ben disposti a beneficiare di soluzioni e servizi che rendano la propria vita, e quella dei propri cari, il più possibile serena. Ed è proprio questo facciamo in Viasat da 45 anni.

**LA MUSICA È CAMBIATA!**

Perché accontentarti di un'assicurazione qualsiasi?

Scegli quella con Viasat, paghi meno e hai tanti servizi in più.

**VIASAT**  
First in Safety, Security and Services

Chiedi al tuo assicuratore o chiama il numero verde  
**800 691 691**

[www.viasatgroup.it](http://www.viasatgroup.it)

Supplemento alla Guida alla Sicurezza

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale Ordinario di Ivrea n. 2 del 15/02/2016

Direttore Responsabile: Francesco Signor

